

TRAVEL EXPERIENCES

de A2 vers B1

Tâche finale :

*Your local Town Council offers a grant for young people who wish to travel abroad. You have to **prepare a journey plan** with the approximate cost and the itinerary and to explain what your motivations are .. (first step : written work)*

*You have to **submit your project to the local council**. You explain to them what you hope to get from your journeys in terms of knowledge and experience. (second step : oral task)*

Elle entre dans le cadre de : **sentiment d'appartenance / mémoire** dans le programme de seconde. Elle s'articule autour des activités langagières de **compréhension orale** et **compréhension écrite** et d'**expression orale et écrite**.

Tâches

- **tâche intermédiaire** : être capable d'élaborer une brochure pour présenter/ »vendre « une destination (EE) et être capable de justifier ses choix (destination/ choix photos..)EOC
- **tâche finale** : préparer un plan de voyage qui inclut des détails pratiques : la destination, l'itinéraire et le coût approximatif et les motivations personnelles (EE) et soumettre ce projet au conseil municipal de votre ville qui se propose de financer le meilleur (EOC/EOI)

Compétences communicatives langagières

Syntaxe	Lexique	Phonologie	Compétences pragmatiques	Compétences culturelles
<ul style="list-style-type: none"> - Present Perfect - Questionnement - Réponse de conformité - comparaison/contraste 	<ul style="list-style-type: none"> - voyage - l'opinion personnelle - sentiments et réactions 	<ul style="list-style-type: none"> - Intonation (ton persuasif) - Exclamation - Emphase 	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter une brochure touristique de manière convaincante - Défendre un projet 	<ul style="list-style-type: none"> - Découverte touristique de pays/villes anglophones

Evaluation

Une évaluation formative écrite
Tâche finale : EE et EOC/I

Pre-requis : avoir travaillé le **superlatif** dans une séquence précédente

SEANCE 1

VIDEO : the top ten best attractions and things to see/visit in London

Choix d'une destination / intérêt que présente cette ville

Source : vidéo à consulter à cette [adresse](#) :

<https://www.youtube.com/watch?v=pvF9ZxfRIRc>

Classe pouvant être répartie en **4 groupes** :

° 2 groupes se concentrent sur les 5 premiers sites /endroits

° 2 groupes se concentrent sur les 5 suivants

avec pour **CONSIGNE**: *Make a list of the attractions/places to visit/see and be ready to say why it is an interesting place to see/visit*

MISE EN COMMUN :

repérage des différents sites :

et caractéristiques :

- **West End** is famous for its museums and theatres / there is so much to entertain everyone
- **Buckingham Palace** was built over 300 years ago / the official home of the British monarchy / You can take a tour of the Palace for a small fee
- **The Tower of London and London Bridge** : one of the most historic sites / the Crown Jewels/ the Beefeaters/ the Traitors' Gate
- **South Bank and London Eye** : / enjoy a walk along the Thames bed/ the most famous galleries/take a ride on London's wheel
- **Science and Natural History Museum** : free to enter / Kensington museum/dinosaurs/ educate
- **Madame Tussaud's** : celebrities/ historical figures/ notorious criminals/waxwork museum/ but queues
- **Borough Market** : local and international products/ it hosts a number of events ..
- **Hyde Park** : the largest park / for relaxation/ swim/take a boat/ Speaker's Corner
- **Trafalgar Square** : famous location/ the lions/ Nelson on his column
- **The Houses of Parliament and Big Ben** : the Palace of Westminster / Downing Street /the PM / it is a must

pour arriver à la conclusion :

A2/B1

London is an attractive city

London is a city which is worth visiting / it's worth the trip

There are plenty of places to see/visit/places of interest such as ... / there are also a lot of things to do from to

En fin de parcours , on peut demander aux élèves : *which place(s) do you find most attractive / would you like to visit+/see in particular ? Why ?*

HOMEWORK

Pour un public A2

Apprendre les notes prises dans le cahier, de façon à être prêt à répondre à la question : *what makes London an attractive place to visit ?*

Pour un public B1

Préparer une PPC reprenant des expressions (notées dans le cahier) sur une attraction de Londres :

Go to : vidtur.com and choose one video presenting one place of interest in London – either one which has been briefly presented to you in the video seen in class or another one (of your choice-) and be ready to present it to the class and to justify your choice ; you will talk from notes

SEANCE 2

CO : Clio and Rhian talking about their travelling experiences

Source **PODCAZ** (académie de la Réunion) : [Clio & Rhian](#)

INTERET DU DOCUMENT : avoir les moyens de parler de son **expérience**

structures qui seront utilisées en tâches intermédiaire et finale :

Have you ever ... ? Yes I have/No, I haven't // I would like to ... / I have already been / I have already done ... but I have never

Pour un public A2

On peut envisager de faire écouter le doc. sonore jusqu'à « *South America* ». Les élèves doivent se concentrer sur le personnage de Rhian uniquement avec grille d'aide ou non .

Pour un public faible, on peut également proposer des destinations au préalable / à eux de cocher celles où Rhian est allée.

Mise en commun par 2 et tous ensemble à l'oral.

Pour un public B1

Le document sera proposé tel quel ou jusqu'à « *South America* » avec repérage des expériences de Clio et Rhian .

Mise en commun par 2, puis tous ensemble à l'oral.

REACTIVATION questions/réponses avec **QUIZ GAME** (fiche vocab. donnée aux élèves)

Tâche orale : travail en binômes

Pour un public A2

Se limiter à- *Have you ever ? Yes, I have/ No, I haven't ...* puis *Would you like to ? Yes, I would/ No, I wouldn't.*

et conclusion à l'oral ex : *Marie has never gone zip-lining but she would like to try. She has already jumped from a cliff and she would like to try again . So, she is adventurous /sporty.*

en **HOMEWORK** : on pourrait leur demander de **rédigé la conclusion sur 1 camarade interrogé.**

Pour un public B1

Même questions/réponses que pour public A2/ + **réponse de conformité/exclamation**

pour aboutir à l'oral à : *Julien has never swum with sharks or rafted down rapids ; neither have I . He would like to jump from a cliff and to go rock-climbing ; so would I.*

et en conclusion : *How bold he is !*

What a courageous boy !

En **HOMEWORK**, on pourrait leur demander de **préparer un QUIZ qu'ils soumettraient à une personne de leur entourage** et qu'ils présenteraient à l'oral à la prochaine séance avec des notes seulement , en réutilisant réponses de conformité et en apportant un jugement sur la personne (exclamatifs)

SEANCE 3

Travail à partir d'une brochure et élaboration d'une brochure

INTERET DU DOCUMENT: repérage des éléments à prendre en compte dans le choix d'une destination / **détails matériels** : prix/dates/durée/type de logement/activités proposées ... / repérage du choix lexical (adjectifs + / verbes à l'impératif) pour **incitation au voyage**. (travail de CE)

Pour un public A2

- Elèves mis en **binômes**
- **2 brochures** leur sont distribuées : 1 comportant des détails pratiques et activités (simple) et 1 plus élaborée : n° 1 *Ireland* / n° 2 : *Western Explorer*
- **Repérage des activités** (fiche 1) et **hébergement/prix**
- **Relever lexicale de l'extraordinaire + de la multitude**
- leur faire **comparer** les 2 :
the first leaflet... whereas the second one ...
Contrary to..., the second leaflet ...

Pour un public B1

- même démarche mais les binômes ont des **brochures différentes** :
G1 : *Ireland / Western Explorer*
G2 : *New York / the Canary Islands*
- même type de **repérage / comparaison** avec :
contrary to / unlike
+ **faire déduire l'objectif de la surabondance** de ces champs lexicaux

Dans un 2^e temps **ELABORATION D'UNE BROCHURE** pour présenter une destination :

Pour un public A2

format 4/5 photos avec explications + titre

Pour un public B1

travail plus élaboré avec plus de texte

HOMEWORK : Revoir le lexicale repéré dans les brochures et prévoir photos.

Sources :

- *Western Explorer*: document issu du site [suivant](http://www.globusjourneys.com/Product.aspx?trip=5AZ&content=overview) (Globus Journey, véritable agence de voyage en ligne) (<http://www.globusjourneys.com/Product.aspx?trip=5AZ&content=overview>)
- Les brochures sur Ireland et New York ont été créées en fonction des besoins tout en s'inspirant des brochures vues sur différents sites.
- *Canary Islands* : manuel de 2^{de} XL (éditions Didier)

SEANCE 4

Activité d'élaboration de brochure poursuivie (travail en binômes)

Pour un public A2

Préparation de la 2^e partie de la tâche : préparer notes pour présenter leur brochure publicitaire et justifier leur choix

Pour un public B1

idem mais leur demander d'y associer une **musique** de leur choix et d'être capable de **justifier** ce choix.

Tous les élèves s'enregistrent sur lecteur mp3 ou sur leur I-pad.

SEANCE 5 & 6

Travail sur le texte : « Notes from a Small Island » by Bill Bryson

Source: Manuel de Seconde *Crossroads* (Hatier), page 28 ; ou bien sur le manuel de 2^{nde} XL (page 21) (éditions Didier) ; ou directement en lisant le livre de Bill Bryson

INTERET DE CE TEXTE :

- **texte d'auteur** dans lequel sont évoqués les sentiments pour l'**Ecosse** et sa capitale ;
- texte **riche** d'un point de vue **lexical** et comportant de nombreuses références **culturelles** ;
- première confrontation à un **document** « **type** » **bac** pouvant se prêter à une analyse plus littéraire.

ANTICIPATION à partir des notes sur l'**auteur**, de la **couverture** du livre dont l'extrait est tiré et du titre « *Notes from a Small Island* » : description de l'image de la couverture « *typically British* » et déduction sur « *small island* »

DECOUVERTE DU TEXTE :

1ère lecture avec

- **repérage pronom utilisé** : *a first-person narration / Bill Bryson is talking about his own experience / is giving his impressions about ...*
- **repérage : sujet « topic »** : *he is talking about Edinburgh and Scotland / the Scots.*

2e lecture avec

- **repérage des différents noms d'endroits** :/ où ils sont situés

- *Edinburgh : the capital of Scotland*
- *Reykjavik, the capital of Iceland*
- *Stavanger, in Norway* (à donner aux élèves)
- *The Caledonian, a luxury hotel in Edinburgh* (on peut deviner qu'il s'agit d'un hotel avec « *my room* » (1.10))
- *the Royal Mile, « along the Royal Mile » (name of a street)*

Pour un public A2 : prévoir un **matching exercise**.

- **repérage des « typically Scottish things »** (§2) *clothes : kilts (skirts worn by men) / tam-o'shanter (traditional bonnet worn by men)/ bright yellow jumpers with big diamond patterns / bagpipes(musical instrument) / tins of oatcakes (cake / déduction = food)/haggis (a typically Scottish dish)*

- **repérage des différents noms de personnages célèbres** / leur demander si ils connaissent certains noms / sinon petite recherche rapide sur Ipad / internet

- **Robert Louis Stevenson** : the author of « Dr Jekyll and Mr Hyde »
- **James Watt** : an inventor and mechanical engineer
- Robert Burns (Scotland's favourite son)
- Sir Walter Scott : historical writer/novelist/poet/playwright
- Sir Arthur Conan Doyle : a famous author whose detective is Sherlock Holmes
- J.M. Barrie, an author and dramatist, the creator of Peter Pan
- Adam Smith : a moral philosopher
- Alexander Graham Bell : a scientist, an inventor (the telephone) , an engineer
- John Logie Baird : an engineer, the inventor of the first mechanical television

HOMEWORK : leçon + recherche sur les différents personnages (si cela n'a pas été fait en classe)

SEANCE 6

WARMING-UP : PPC 1ère partie texte + Who these people are

Why these names ? *Because these people are all of Scottish origin and they have brought something to the world / they were and are still famous...*

3^e étape

Travail sur les mots avec exercice :

Using the context, find the suitable equivalent of each word :

1. *checked in (l.10) : - arrived - registered – closed*
2. *eager(l.11) : - reluctant - keenly interested - impatient*
3. *fondness(l.18) : feeling- friendship- affection*
4. *rollcall(l.21) : - list of names - speech - cake*
5. *worthies (l.21) : - celebrities - friends - rich people*

Pour un public A2 , on pourrait proposer des équivalents en français

4^e étape

- **repérage** « *What the Scots have given the world* » (l.24/5/6)

+ **use the adjectives to define these inventions :**

unimportant – necessary – trivial- useless- vital – speacil – typical – life-saving

- **the author's feelings** about Edingburgh and Scotland throughout the text :

- **positive** « *captivating* » / *a different country / what the Scots have given the world / fondness / admiration/ clever / a rollcall of worthies ... but also a bit mocking :*

- **good at inventing but not the best ones at playing football** : « *thank you /never mind* » / *he forgives them*

++ **Pour un public B1** : *What does the author mean when he says that « Edinburgh felt like a different country » (l.3) = a unique place / different from England/ feel like a foreigner there*

++ **repérage irony** « *how little anyone but a Scot would want them* »

Tâche finale EOC/EOI:

Your local Town Council offers a grant for young people who wish to travel abroad. You have to **prepare a journey plan** with the approximate cost and the itinerary and to explain what your motivations are .. (first step : written work)

You have to **submit your project to the local council**. You explain to them what you hope to get from your journeys in terms of knowledge and experience. (second step : oral task)

CRITERES D'EVALUATION

PART ONE : WRITTEN TASK		PART TWO : ORAL TASK	
<p>Respect des consignes :</p> <p style="text-align: center;">A JOURNEY PLAN</p> <ul style="list-style-type: none"> - destination ; - itinerary ; - approximate cost ; - motivations 	/ 2	<p>Savoir communiquer, jouer un rôle</p> <ul style="list-style-type: none"> - Voix audible et claire - Parle avec naturel et sait pallier les hésitations - Prise de parole sans lecture de notes - Bonne répartition de la parole 	/ 2
<p>Contenu :</p> <ul style="list-style-type: none"> - cohérence ; - précision 	/ 4	<p>Interaction :</p> <ul style="list-style-type: none"> - réagit bien aux questions posées ; - joue bien son rôle 	/ 3
<p>Langue :</p> <ul style="list-style-type: none"> - réutilisation du lexique vu en classe ; - correction : fautes grammaticales limitées, calques français évités 	/ 4	<p>Langue :</p> <ul style="list-style-type: none"> - S'exprime dans une langue correcte - Utilise un vocabulaire varié - Réutilise bien les expressions vues en classe 	/ 3
		<p>Prononciation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - efforts de prononciation ; - intonation 	/ 2

Temps de préparation : 1h / Enregistrement : séance suivante / ou à la maison ?

Qqs mots -clés pouvant être notés sur un papier / mais pas de phrases complètes pour 2^e partie.

EVALUATION ECRITE (finale)

Exercice lexical + exercice grammatical

Pour un public A2 :

You work for the Scottish Tourist Board and you must design a leaflet about Edinburgh and Scotland to incite people to visit the place or the country.

Use expressions /vocabulary studied in class .. (120 words)

Pour un public B1 :

Write a description of London (or any other place you like) in the style of Bill Bryson.