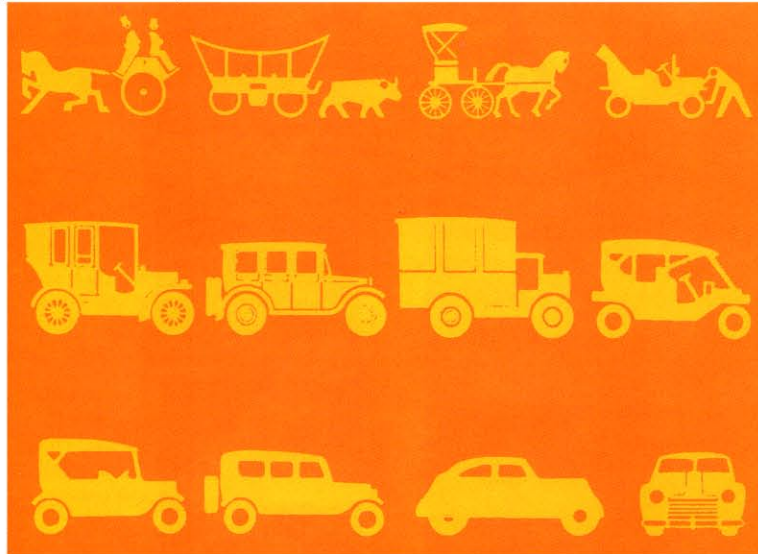


# Pictogramme

## 1 Introduction :

La civilisation moderne est axée sur la rapidité de communication et l'efficacité. Elle a besoin d'un **langage international** pour comprendre rapidement une information.



## 2 Qu'est-ce qu'un pictogramme ?

Un pictogramme est un support de **signalisation** qui **renseigne** les personnes et leur permet de **s'orienter**.

Il existe des **pictogrammes de déplacement** : s'orienter, se repérer, accéder, circuler, sortir... C'est une **signalétique forte et compréhensible de tous**.



## 3 Que cela permet-il ?

Il permet de **donner un message très rapidement** dans des situations de danger : une image simple est lue plus rapidement qu'un texte.





**Il permet de donner un message** même si on ne sait pas lire ou si on ne connaît pas une langue, ou si on s'adresse à des personnes parlant des langues étrangères.

**Il permet de mémoriser facilement le message**, la mémoire visuelle étant souvent très efficace.



## 4 Quel est son champ d'application ?

Les pictogrammes sont présents partout dans les lieux publics, mais aussi sur des documents ou des produits.



## 5 Il existe 3 sortes de pictogrammes :

### > **LES PICTOGRAMMES FIGURATIFS :**

Il représentent exactement l'objet ou l'action auxquels ils se réfèrent. Le signe correspond à la chose.



### > **LES PICTOGRAMMES SCHÉMATIQUES :**

Le dessin est simplifié et suggère schématiquement la chose.

Il se comprend grâce à une certaine habitude.

Dans ce type de pictogramme, l'image doit cependant rester suffisamment claire pour ne pas faire disparaître le rapport entre le signe et l'idée qu'elle suggère.



### > **LES PICTOGRAMMES ABSTRAITS :**

Ils ne représentent aucun objet précis. Ils constituent un code que l'on peut connaître sans l'apprendre. C'est par exemple le cas de presque tous les signes du code de la route.



## 6 Quelles sont les caractéristiques ?

> Il doit être facilement lisible et visible de loin.

> On utilise pour cela **une ou deux couleurs qui contrastent** fortement avec le fond de l'image.

## 7 Importance du contexte :

Pour être facilement compris, le pictogramme doit être connu, ainsi que le contexte dans lequel on l'utilise :

> sur un carton d'emballage, ce verre peut signifier : .....

> dans un grand magasin, il désignera : .....

> dans une cafétéria, il permettra de repérer : .....

## 8 Styliser :

> Représenter un objet en régularisant, simplifiant ses formes, en le réduisant à ses caractères les plus typiques ou en lui donnant une configuration schématique.

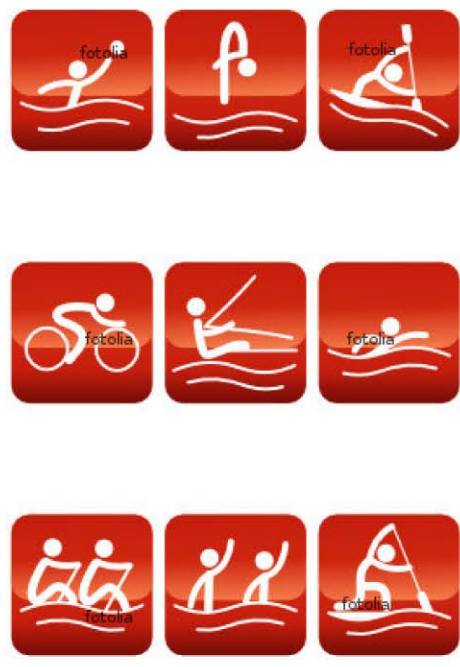
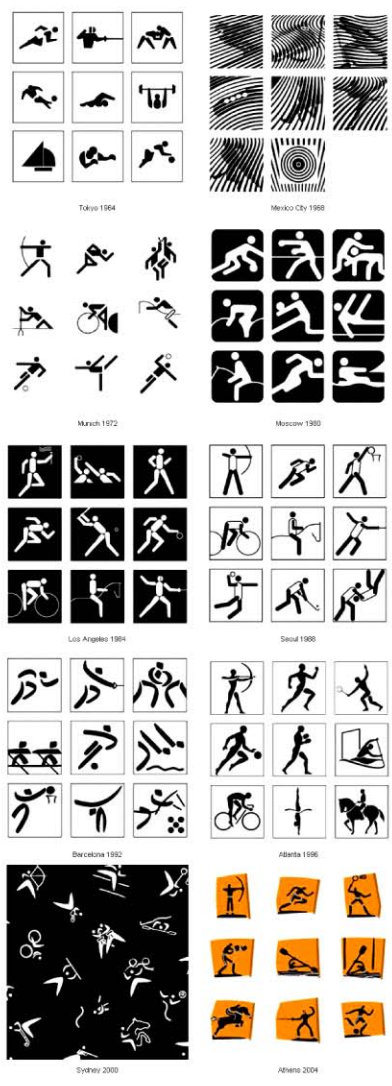
> Faire ressortir les lignes principales de quelque chose en estompant les détails. Donner à quelque chose une expression claire, une portée universelle, en se limitant aux traits essentiels, en évitant les détails.

> Représenter quelque chose avec un style particulier, propre à un auteur, genre, une époque.

> Pour simplifier un élément, procédez progressivement : supprimez les détails superflus, affirmez les formes caractéristiques. Il faut observer et simplifier la structure, modifier les formes, sans changer les proportions : rendez les lignes plus régulières ou géométriques, personnalisez en rajoutant des éléments graphiques.



# 9 Histoire de graphisme :



# 10 Histoire d'histoire :

