



The best of the Rolling Stones
Jump Back

71 ~~77~~ '93

The graphic design consists of a 2x2 grid of black and white boot silhouettes with white outlines. The top-left panel shows a side profile of a boot. The top-right panel shows a top-down view of a boot. The bottom-left panel shows a side profile of a boot with a thick sole. The bottom-right panel shows a side profile of a boot with a thick sole. The text 'The best of the Rolling Stones' is at the top, 'Jump Back' is below it, and '71 ~~77~~ '93' is at the bottom.

Dans la liste de mots, retrouve ceux correspondant aux fonctions des images ci-dessous:

images:

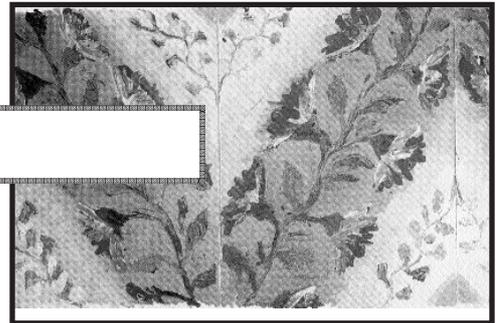
schéma, photographie de presse, motifs, affiche publicitaire, plan, pictogramme, caricature, illustration, affiche de propagande

fonctions:

informer, promouvoir, critiquer, décrire, illustrer, signaler, indiquer, décorer.



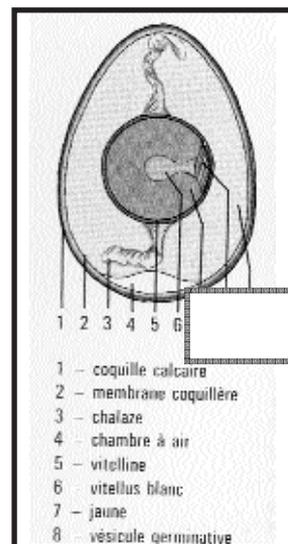
[Empty box for labeling the monkey image]



[Empty box for labeling the floral pattern image]

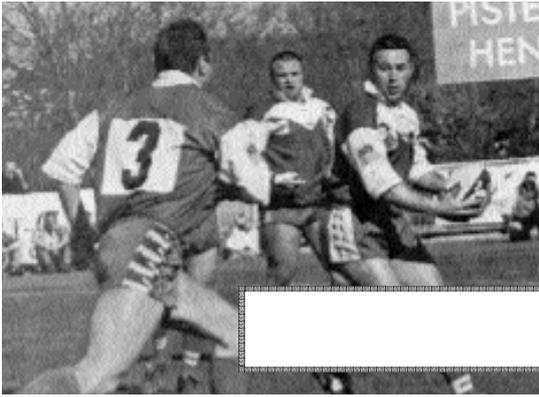


[Empty box for labeling the propaganda poster image]

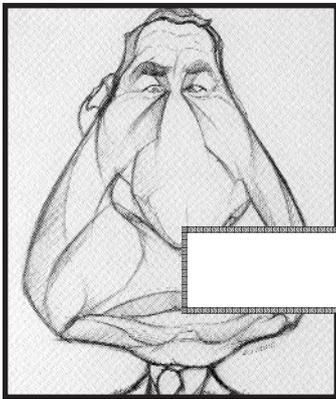


[Empty box for labeling the egg diagram image]

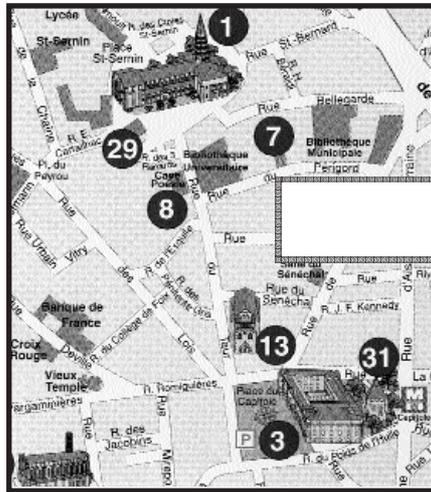
- 1 - coquille calcaire
- 2 - membrane coquillière
- 3 - chalaze
- 4 - chambre à air
- 5 - vitelline
- 6 - vitellus blanc
- 7 - jaune
- 8 - vésicule germinative



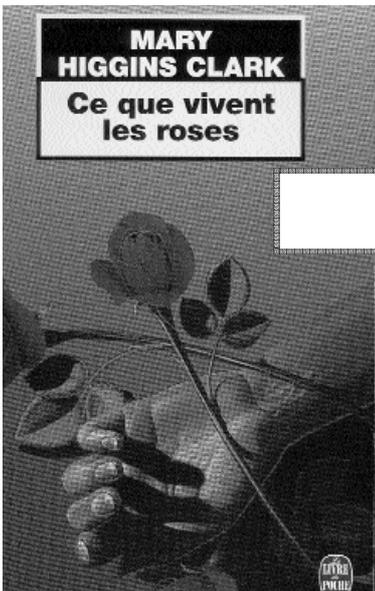
[Empty rectangular box for labeling]



[Empty rectangular box for labeling]



[Empty rectangular box for labeling]



[Empty rectangular box for labeling]



[Empty rectangular box for labeling]

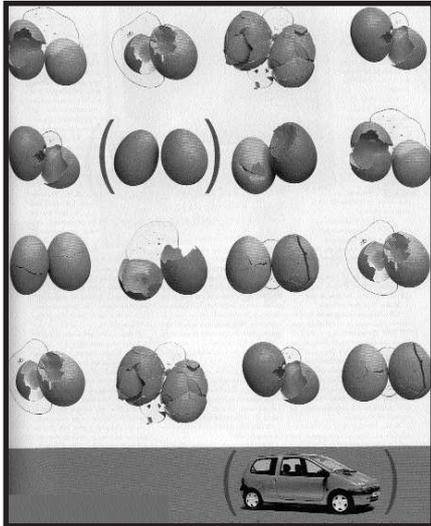


image et sens

La lecture de l'image

A partir des images publicitaires ci-dessous, remplis les cases du tableau en utilisant deux niveaux de lecture différents:

- 1) **la dénotation:** relevé des éléments qui composent l'image (= ce que tu vois)
- 2) **la connotation:** association d'idées (= à quoi cela te fait penser)



<i>dénotation</i>	<i>connotation</i>



La main verte

Nature et découverte vous contacte pour réaliser la couverture de son nouveau catalogue

1) Il vous est demandé de **réaliser l'illustration du slogan "la main verte"** en utilisant **un ou plusieurs procédés symboliques** (métaphores, comparaison, analogies) qui jouent sur les relations entre les formes végétales et celles de la main de l'homme.

Pour ce faire, **vous pouvez vous servir de différentes photographies** de fleurs, plantes, arbustes, outils de jardinage mises à votre disposition ainsi que d'une ou plusieurs positions de la main.

Vous exploiterez la totalité de la surface disponible.

Les couleurs que vous utiliserez devront apporter un sens supplémentaire à l'image.

2) **Vous justifierez votre travail p.4** en expliquant en quelques lignes vos choix formels et colorés.

.....

Critères d'évaluation:

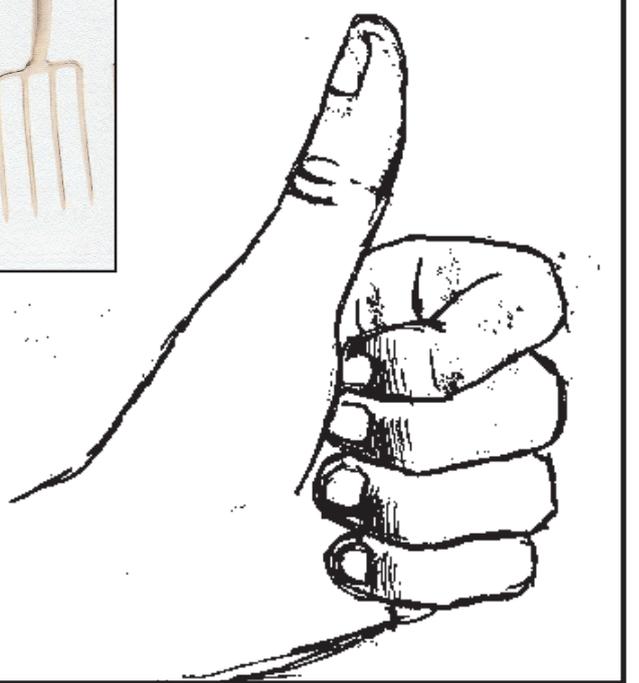
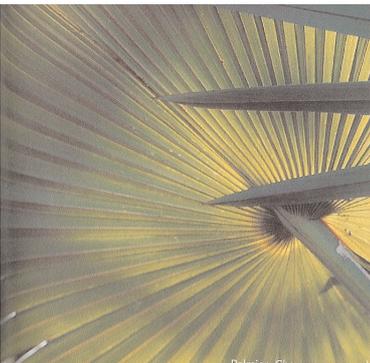
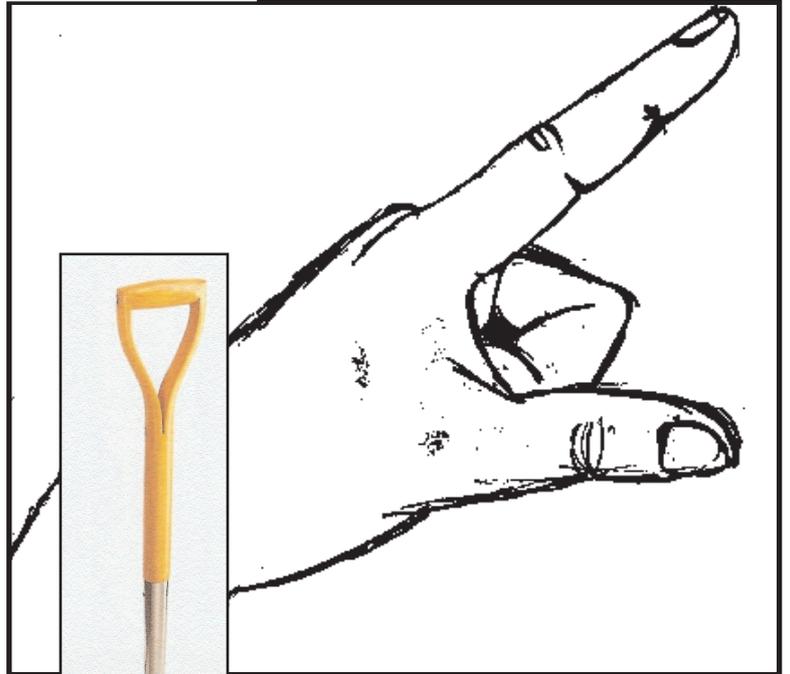
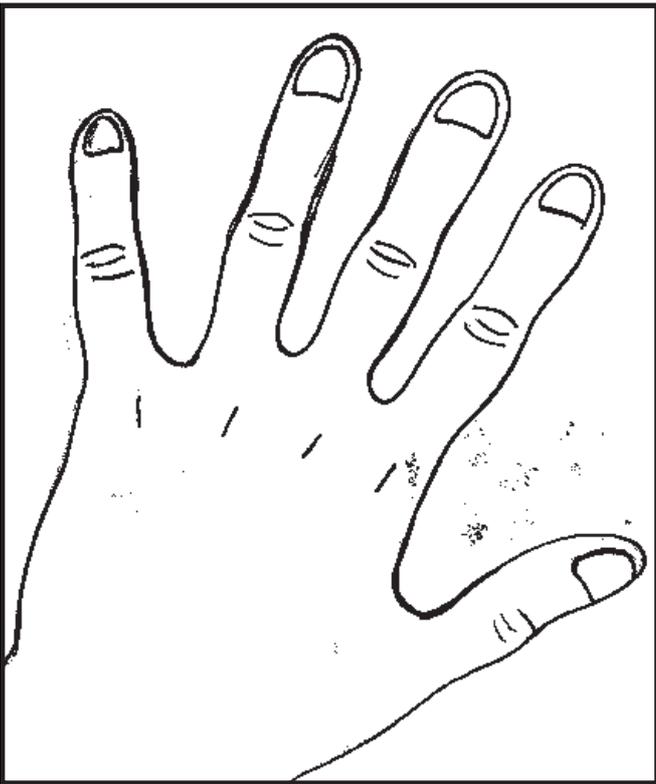
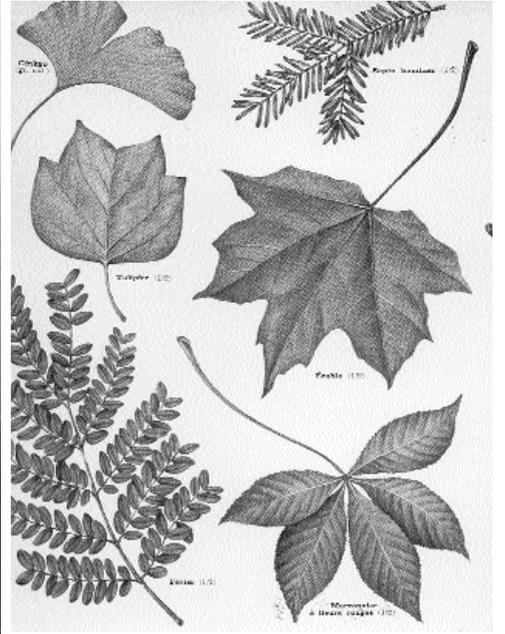
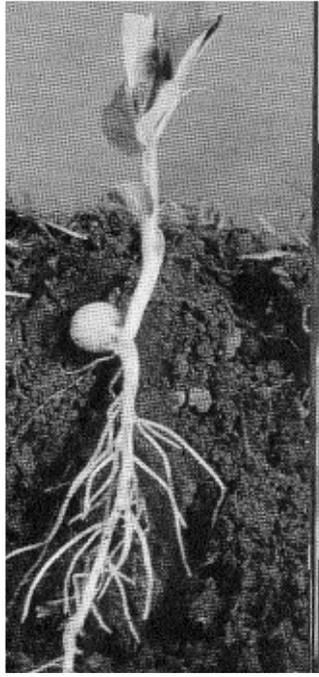
Qualité et pertinence des procédés symboliques utilisés /8

Intérêt et variété du réinvestissement des documents proposés /5

Aptitude à justifier de choix formels et colorés /5

Soin et qualité de l'exécution /2

outils autorisés; feutres, crayons de couleur, papier calque, découpage



2) Justification des choix formels et colorés:

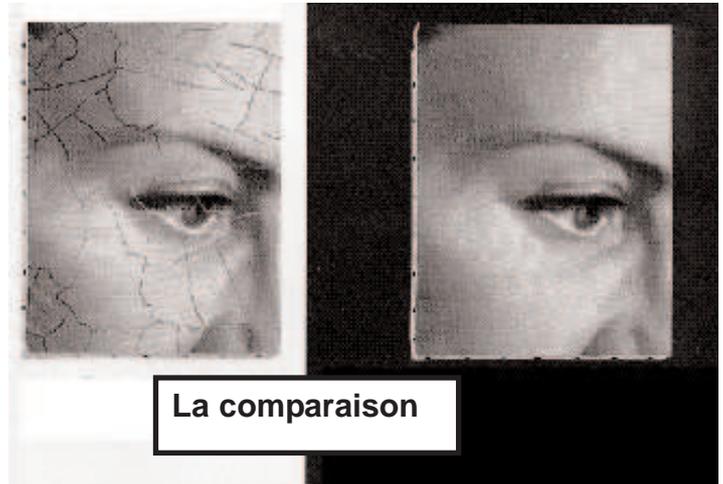
A large rectangular box with a solid black border and horizontal dashed lines inside, intended for writing a justification.

Rappel des différents procédés symboliques utilisés par l'image publicitaire pour construire un message



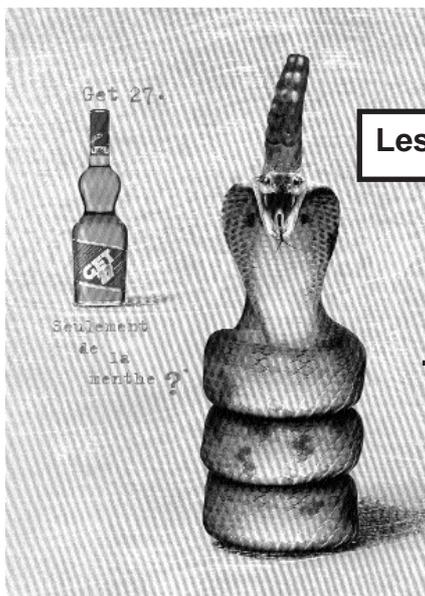
Le remplacement de la tête du personnage par une porcelaine fragile et précieuse constitue une métaphore

message: "la tête est fragile et précieuse: il faut la protéger..."



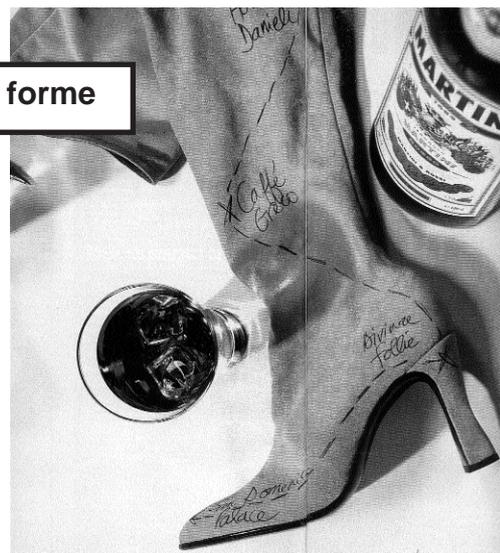
La comparaison entre les deux états du tableau avant et après la restauration:

message: la crème anti-rides restaure la jeunesse et la beauté du visage.



L'analogie de forme entre le serpent à sonnettes et la bouteille de get 27

message: "il n'y a pas que de la menthe dans get 27 pour ceux qui aiment le goût du danger.."



L'analogie de forme entre la botte et le dessin de la carte de l'Italie

message: "Martini c'est l'Italie, les vacances et le tourisme (et donc les cafés!)"