Analyse de la vidéo (bande annonce littéraire)

<https://www.youtube.com/watch?v=fUNCtmq1guc>

<https://www.youtube.com/watch?v=IcpmCWyneXk>

|  |
| --- |
| Dans quel but sont réalisées ces vidéos ? |
| 1-Présentation : mot d'introduction =de quoi va -t-on parler ?Qui intervient ? Remarques |
| Un « slogan » qui identifie la réalisatrice |
| 2-La bio(graphie) |
| 3- Le pitch = court résumé avec présentation des personnages |
| 4- L'heure de la vérité = son opinion sur le livre, trouver des arguments pour le promouvoir |
| 5-La phrase culte = lecture d'un passage |
| 6-Conclusion = « A tantôt » |
| A propos de ... |
| Vocabulaire |
| Le style |
| Les moyens utilisés : (voix, personnages, incrustation de textes) |

A vous ce créer : « à la façon de Miss Book »

Titre du livre :

site de C Grenier pour rédiger sa biographie

http://www.noosfere.com/grenier/Rec\_TexteC.asp?qs\_TypeTexte=0

|  |
| --- |
| 1- |
| Un slogan ? |
| 2- |
| 3- |
| 4- |
| 5-choix du passage |
| 6- |
| Vocabulaire :  |

Collège Châlus : projet « Bande annonce littéraire » janvier-mai 2016

Observation et analyse de la vidéo de la vidéo de la booktubeuse : Miss Book à propos du roman d’Antoine de Saint Exupéry « Le Petit Prince »

**Le Discours**

Sujet général ?

Le ton ?

Les niveaux de langue ?

La situation d’énonciation : qui parle à qui ?

**La technique**: *les outils du discours = la rhétorique*

 -Quels sont les outils utilisés pour capter l’attention ?

 Vocabulaire : emploi de termes du cinéma détournés

 Jeux de mots

 Enumération

 Utilisation d’objets

 Quels sont les moyens humoristiques utilisés ?

 Mots, gestuelle

 Regards, intonation

 Fausses interviews

 Les types de plan : fixe, gros plan…

 Incrustation de texte

**La composition de la vidéo**

 Présentation générale : le livre dans son contexte (l’accent est mis sur le succès)

 La biographie

 Le pitch (définition du mot)

 La critique littéraire : argumentaire

 Un extrait

 Conclusion