

La photo de presse en ligne

Très souvent, selon les journaux, les photos utilisées pour un même événement peuvent être très différentes. Tout dépend de l'objectif visé par les journalistes.

1 – Construisez un dossier d'images avec le réseau social Pinterest.

Chaque groupe devra choisir un thème d'actualité, chercher des photos de presse dans les journaux en ligne sur le thème choisi. Les liens des journaux sont accessibles sur le Portail documentaire du CDI à cette adresse : <http://www.netvibes.com/cdimaurois#General> dans l'onglet « Actualités ». Puis, les photos (4 ou 5) seront « épinglées » dans un des tableaux du Pinterest du collègue André Maurois à cette adresse : <http://pinterest.com/cdimauroislim/>

2- Décrivez chacune des photos à l'aide de la grille suivante :

- Nom de l'émetteur (du journal)
- Date de parution
- Format (Paysage ou portrait)
- Couleurs (nombre, identifier les couleurs, noir et blanc, sépia, + sombre, + clair, chaudes, froides..., prédominance de certaines couleurs...)
- Nature de l'image (photo, dessin, graphique, tableau, caricature...)
- Qu'est-ce qui est représenté ? De quelle façon ?
Décor, objet, personnage
La prise de vue : à hauteur d'œil, en plongée, en contre-plongée
Le plan : plan d'ensemble, plan moyen, plan américain, plan rapproché, gros plan
- La légende : descriptive, informative, interprétative

3- Quel est l'objectif du journaliste pour chaque photo

- Informer
- Choquer
- Illustrer
- Argumenter
- Témoigner
- Persuader
- Critiquer
- Emouvoir

4- A votre avis, pourquoi ces photos sont-elles si différentes d'un journal à l'autre pour un même sujet.

.....
.....
.....
.....

Sources : **Voir, comprendre, analyser les images** de Laurent Gervereau aux éditions La Découverte, collection Grands Repères

Analyser une photographie de presse, CRDP Grenoble

