

SEMAINE DE LA PRESSE : fonds documentaire
au CDI du Lycée Bernart de Ventadour

Ouvrages documentaires

- 659 AGN **AGNES, Yves.** *Lire le journal.* F.P. Lobies, 1979. 264 p.
- 659 ALB **ALBERT, Pierre.** *La Presse.* Presses Universitaire de France, 1984. 125 p.
- 659 BAL **BALLE, Francis.** *Les nouveaux médias.* Presses Universitaire de France, 1968. 126 p.
- 659 BAL **BALLE, Francis.** *Médias et sociétés.* Montchrestien, 1999. 811 p.
- 659 BRO **BROCHIER, Jean-Christophe.** *La presse écrite.* Hatier, 1983. 80 p.
- 659 CAU **CAUMONT, Daniel.** *La publicité.* Dunod, 2001. 118 p.
- 659 CHA **CHARON, Jean-Marie.** *Le journalisme.* Milan, 1995. 63 p.
- 659 CED **CEDRO, Jean-Michel.** *Le multimédia.* Milan, 1995. 63 p.
- 659 COL **COLOMBAIN, Jérôme.** *La cyberculture.* Milan, 1997
- 659 COM **BELLEGGY, Monique.** *Communiquer.* Rectorat de Limoges, 2005. 79 p.
- 659 DUF **DUFOUR, Arnaud.** *Internet.* Presses Universitaire de France, 1995. 128 p.
- 659 GUE **GUEDON, Jean-Claude.** *La planète cyber – Internet et cyberspace.*
Gallimard, 1996. 128 p.
- 659 JEA **JEAN, Georges.** *L'écriture mémoire des hommes.* Gallimard, 1987. 224 p.
- 659 OCK **OCKRENT, Christine.** *La liberté de la presse.* Milan, 1997. 64 p.
- 659 ORT **ORTOLEVA, Peppino.** *La société des médias – XX^e siècle.* Casterman, 1995. 185 p.
- 659 ROT **ROTHMAN, Kevin F.** *Attention à Internet – pièges et dangers du chat.*
Les éditions Logiques, 2002. 165 p.
- 659 SAB **SABBAGH, Antoine.** *La radio – Rendez-vous sur les ondes.* Gallimard, 1995. 128 p.
- 659 SER **SERRE-FLOERSHEIM, D.** *Ainsi parle... la publicité.* Jullien, 1991. 201 p.
- 659 TEL *Télévision, mode d'emploi.* Screen, octobre 2003. 63 p.
- 659 WOL **WOLGENSINGER, Jacques.** *La grande aventure de la presse.* Gallimard, 1989.
192 p.