



Chères et chers collègues,

Inscrits à la Semaine de la presse, vous avez accès aux offres spéciales des médias depuis la rubrique « Offres spéciales des médias » sur le site du CLEMI : <http://www.cleml.org/fr/spme/medias/>  
Voici un récapitulatif des offres (avec les dates de validité et les modalités d'accès).

**Imprimez ce document pour avoir toutes les procédures à portée de main.**

Très cordialement,

Elsa Santamaria

Responsable de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®

[semaine.presse@cleml.fr](mailto:semaine.presse@cleml.fr)

---

### **AFP**

<http://webeduc.afp.com/DreamViewer/dvlog.aspx>

L'Agence France Presse offre à tous les inscrits la possibilité de découvrir ses services texte, photo, infographie, vidéos et vidéographies, en six langues (français, anglais, allemand, arabe, espagnol et portugais).

Identifiant : **cleml2015**

Mot de passe : **presse2015**

**Validité : du 1<sup>er</sup> mars au 17 avril 2015**

### **ARPEJ**

Les journaux de la presse régionale offrent gratuitement, comme chaque année, plusieurs milliers d'exemplaires aux classes qui se sont inscrites. Cette année, les titres associés à l'ARPEJ publient une page spéciale, dans leur édition envoyée aux classes. Cette page s'adresse aux élèves et peut être utilisée par les enseignants comme support d'éducation à l'information et pour montrer comment l'utilisation des médias permet de développer l'esprit critique.

### **@RRET SUR IMAGES**

<http://www.arretsurimages.net/cleml>

Deux dossiers pouvant servir de base à des réflexions en classe, dans le domaine de la critique des médias, sont disponibles.

Un dossier sur les erreurs des journaux, et de l'information télévisée qui aidera lycéens et collégiens à conserver un œil critique sur l'information.

Un autre dossier est consacré à Charlie Hebdo et à la liberté d'expression.

Accès pendant un mois gratuitement au site avec les codes suivants :

Identifiant : [cleml2015@arretsurimages.net](mailto:cleml2015@arretsurimages.net)

Mot de passe : **presse2015**

**Validité : du 1<sup>er</sup> mars au 17 avril 2015**

### **CAUSETTE-LES NOUVELLES NEWS-TV5 MONDE**

Causette, Les Nouvelles News et TV5Monde publieront les meilleurs articles qui interrogent et déconstruisent les stéréotypes sexistes (homme et/ou femme). Tous les genres journalistiques sont acceptés (billet d'humeur, interview, portrait, reportage, édito, dessin de presse...).

**Pour en savoir plus sur ce concours :** <http://www.cleml.org/fr/concours/cleml-causette-nouvelles-news/>



## LA DOCUMENTATION FRANCAISE

<http://www.mediasig.fr>

Le Médiasig en ligne est disponible gratuitement sur le site de la Documentation française

Mot de passe : **clemi2015**

**Validité : du 1er mars au 17 avril 2015**

## EUROPRESSE.COM

[www.bpe.europresse.com](http://www.bpe.europresse.com)

Europresse.com offre un accès gratuit pendant un mois à tous les enseignants et professeurs documentalistes, soit à plus de 8 000 sources d'information en provenance de France (presse quotidienne, régionale, généraliste et spécialisée, presse magazine...) et du monde entier. La base offre un accès à la plus récente édition possible ainsi qu'aux archives depuis 1944. Elle est consultable en texte intégral et au format pdf. Les contenus sont disponibles dans de nombreuses langues, notamment le français, l'anglais, l'espagnol, l'italien, l'allemand, le portugais.

**Pour toute demande d'accès, remplissez le formulaire en ligne :**

<http://europresse.com/WebPages/Contact/ContactBPESalesForm.aspx>

**Validité : du 1er au 31 mars 2015**

## FRANCE MEDIAS MONDE

Les trois chaînes du groupe France Médias Monde, RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya s'associent à la Semaine de la Presse et des Médias dans l'école du 23 au 28 mars 2015. Elles mettent à profit l'expertise internationale de leurs rédactions et la diversité de leurs journalistes souvent porteurs d'une double culture, pour aider les élèves en France, et dans le réseau des établissements français de l'étranger, à décrypter les médias audiovisuels. La distinction entre information et propagande, la transmission des valeurs républicaines de démocratie et de laïcité, la valorisation de la diversité... sont autant de thèmes à explorer. Cette mobilisation des équipes de France Médias Monde se concrétise par de nombreuses initiatives :

- Réalisation d'un outil multimédia pour la classe, consacré au décryptage des formes que prennent la manipulation et l'embrigadement sur Internet
- Rencontres avec des journalistes de RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya dans les classes
- Programmation spéciale sur toutes les antennes
- Des outils pédagogiques en ligne adaptés des contenus de l'antenne de RFI

## FRANCETV EDUCATION

Francetv éducation s'engage auprès du Clemi pour la Semaine de la presse et des médias à l'école en mettant à l'honneur deux programmes de France télévisions :

### Des Paroles et des Actes

Des élèves du lycée Charlemagne de Paris rencontrent David Pujadas et son équipe de rédaction lors d'une master classe autour de la construction d'une émission politique. En amont, ces élèves travailleront leur interview avec une journaliste d'un magazine de presse pour un spécial « Des paroles et des Actes ». Au lancement de la nouvelle édition de la Semaine de la presse, Francetv éducation proposera en ligne les vidéos des coulisses de « Des paroles et des actes » et de la master classe avec David Pujadas.

### 1 jour, 1 question

France 4, francetv éducation et Milan proposent à des élèves de primaire de Toulouse, un atelier autour de la construction d'1 jour, 1 question. De la conférence de presse, au dessin de Jacques Azam, en passant par l'écriture d'un épisode, ils connaîtront tous les procédés de diffusion. L'épisode réalisé par les jeunes sera diffusé sur France 4 et francetv éducation au moment de la Semaine de la presse.

**Accès aux ressources en ligne :** <http://education.francetv.fr/evenement/26e-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-l-ecole-du-23-au-28-mars-2015-o37636>



## GLOBAL

<http://www.globalmagazine.info/clemi>

GLOBAL *magazine* propose à tous les inscrits à la Semaine de la presse, un accès gratuit à la totalité de son site. Enseignants et élèves pourront puiser dans les dossiers, reportages, portfolios de reporter-photographes, dessins, vidéos ... de quoi alimenter leurs réflexions sur des sujets de société (L'addiction, la liberté, l'environnement...), des questions géopolitiques (du Canal de Panama à la guerre en Centrafrique), des découvertes culturelles (notamment avec les rendez-vous de la Coopcultu). En outre, une rubrique du journal sera ouverte aux élèves pour commenter l'actualité de la semaine.

L'équipe de GLOBAL *magazine* propose de se déplacer pour encadrer un groupe d'élèves dans la réalisation d'un carnet de route de *leur* semaine de la presse et de le publier dans le magazine.

Dans la mesure de ses moyens, la rédaction sera disponible pour animer des débats sur la presse.

**Courriel :** [clemi@globalmagazine.info](mailto:clemi@globalmagazine.info)

**Mot de passe :** presse2015

**Validité :** du 1<sup>er</sup> mars au 17 avril 2015

## Le MONDE

<http://www.lemonde.fr/semainedelapresse/>

Offre Le Monde : 1 mois d'abonnement offert à l'Édition abonnés numérique sur Web, tablette et mobile

Profitez de tous les avantages abonnés : tous les articles, le journal numérique, les dossiers de la rédaction, la lecture zen...

**Validité :** 1 mois à partir de la date d'inscription à faire entre le 15/03/2015 et le 28/03/2015

**Code :** CLEMI2015 puis compléter le formulaire d'inscription.

## MEDIAPART

<http://www.mediapart.fr/offre-education>

Mediapart propose un accès gratuit pour tous les CDI au Journal et au Club. Cette offre permet d'accéder à tous les contenus (articles, archives, dossiers, vidéos). Une offre complémentaire permet également aux enseignants intéressés d'inviter leurs élèves à [publier sur le site de Mediapart](#).

**Validité :** du 1<sup>er</sup> mars au 17 avril 2015

## MISSION DU CENTENAIRE

La Mission du Centenaire a souhaité ouvrir large l'appréhension de la Première Guerre mondiale et de ses mémoires par le biais de l'éducation aux médias.

La 26<sup>e</sup> édition de la Semaine de la Presse et des Médias à l'École est ainsi l'occasion de proposer plusieurs actions pédagogiques en direction des classes de collège et de lycée portant sur la presse et les images en Grande Guerre : 1) un atelier sur l'étude des unes de journaux durant le conflit ; 2) un atelier sur l'étude de caricatures satiriques produites et publiées entre 1914 et 1918 et ainsi comprendre en particulier les enjeux de la mise en scène de l'ennemi ; 3) un atelier sur le court-métrage de fiction de 1916 intitulé Les petits soldats de plomb et restauré à l'occasion des commémorations par la Fondation Jérôme Seydoux-Pathé et enfin ; 4) une proposition de participation à l'appel à projet national La photographie du Centenaire.

**Pour accéder aux ateliers et ressources en ligne disponibles à partir du 10 mars:**

<http://centenaire.org/fr/espace-pedagogique/ressources-pedagogiques/deuxieme-degre/le-centenaire-et-la-26e-semaine-de-la>

## MUSEE DE L'HISTOIRE DE L'IMMIGRATION

La médiathèque Abdelmalek Sayad et le département Éducation du Musée de l'Histoire de l'immigration proposent aux enseignants et aux élèves de nombreux outils sur l'histoire et les sujets liés à l'immigration. Des classes seront accueillies pour des visites de l'exposition permanente « Repères, deux siècles d'histoire de l'immigration en France » et des animations pédagogiques sur l'analyse d'images de l'immigration dans les médias.

[www.histoire-immigration.fr/pedagogie](http://www.histoire-immigration.fr/pedagogie)

**Contact pour réserver une visite :** [education@histoire-immigration.fr](mailto:education@histoire-immigration.fr)



## MYCOW

<http://www.mycow.eu/index.php?page=journal-anglais>

Le journal offre à tous les inscrits un accès réservé à ses abonnés. Chaque jour l'équipe de journalistes de langue anglaise publie des articles écrits ou audio partiellement traduits et des vidéos qui traitent de l'actualité du moment.

**Login/pseudo : clemi2015**

**Mot de passe : presse2015**

**Validité : du 1er mars au 17 avril 2015**

## LE PARISIEN

- réalisation d'une vidéo présentant les choix éditoriaux d'une Une (datée du vendredi 13 mars). Cette vidéo sera disponible au plus tard le 1<sup>er</sup> jour de la Semaine de la presse, soit lundi 23 mars.

-Lundi 23 mars de 11h à 12h un tchat sera organisé avec un journaliste de la rédaction pour répondre aux questions des élèves.

## PRESSEDU

<http://pressedu.fr>

PRESSEDU est une base d'articles de presse idéale pour initier collégiens et lycéens à la recherche documentaire et à l'information de presse. Les utilisateurs ont accès à une cinquantaine de sources françaises (nationales, régionales, presse magazine, fiches du CLEMI) et étrangères, en texte intégral et en PDF. PRESSEDU offre la possibilité de consulter des articles de presse quotidiennement mis à jour et des documents d'archives sur une période de plus de 20 ans. L'interface de PRESSEDU, simple et efficace, permet également le partage de dossiers thématiques entre les enseignants et les élèves. Cette base est destinée à être utilisée autant par les élèves que par les professeurs pour des activités transversales ou dans le cadre de multiples disciplines (histoire, économie et gestion, géographie, etc.). *PRESSEDU, un service réalisé avec le soutien du Ministère*

**Pour toute demande d'accès, remplissez le formulaire en ligne :**

<http://info.pressedu.fr/WebPages/Contact/ContactPressEduSalesForm.aspx>

**Validité : du 1er au 31 mars 2015**

## PRESSTALIS et Cartooning for Peace

<http://www.presstalis.fr/SemaineDeLaPresseEtDesMedias2014/htm>

Presstalis et Cartooning for Peace offrent à chaque académie une nouvelle exposition. De manière simple et efficace, cette exposition aborde les thématiques chères à Cartooning for Peace : qu'est-ce que le dessin de presse? Liberté d'expression ; Peut-on rire de tout ? ; Dessins et religion ; Censure ; Rôle d'internet ; Racisme ; Proche-Orient ; Enfants dans les conflits ; Droit des femmes ; Sauvons la planète.

**A réserver en mars auprès de chaque coordonnateur académique CLEMI.**

## RELAY.COM

<http://static.relay.com/clemi/>

Le kiosque numérique Relay.com propose aux enseignants inscrits à la 26<sup>ème</sup> Semaine de la presse un accès à l'offre numérique de 26 titres de presse. Les personnes souhaitant bénéficier de cette offre en 2015 doivent s'y inscrire en utilisant le mot de passe : **presse2015**

**Validité : du 1<sup>er</sup> mars au 17 avril 2015**

## REPORTERS SANS FRONTIERES

15 000 cartes de la liberté de la presse 2015, réalisées à partir de son classement mondial sont offertes aux inscrits par RSF. Publié chaque année, cet outil permet d'évaluer la liberté d'informer dans 180 pays. Il reflète le degré de liberté dont bénéficient les journalistes, les médias et les net-citoyens de chaque pays ainsi que les moyens mis en œuvre par les États pour respecter et faire respecter cette liberté.

Pour compléter cette proposition RSF a mis à disposition 1000 exemplaires de son Classement mondial de la liberté de la presse 2014 (Edition Libro/J'ai lu).



## SUD-OUEST

A l'occasion de la 26<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école® organisée par le CLEMI, Sud-Ouest offre aux élèves, y compris en dehors de sa zone de diffusion, le journal du 13 mars en version PDF, avec une page spéciale consacrée à l'éducation aux médias.

Lire la presse, confronter les informations entre les différents supports (web, papier, radio, tv...), une bonne façon de pratiquer l'éducation aux médias pendant cette semaine !

## TOUTEDUC

ToutEducat est un site d'information destiné à l'ensemble du monde de l'Éducation dans tous les domaines, scolaire, périscolaire, petite enfance, jeunesse, orientation et insertion, justice et protection des mineurs, culture... ToutEducat suit tous les jours, heure par heure, l'actualité de l'éducation: Les institutions, les collectivités, les associations, la jurisprudence, les avancées de la recherche, les débats...Les informations sont données sans jargon, au plus vite et au plus court, mais en les situant dans leur contexte. Ces informations se trouvent, souvent, difficilement ailleurs.

**Pour obtenir les codes d'accès, envoi de votre demande à : [abonnement@touteduc.fr](mailto:abonnement@touteduc.fr) Validité : 1<sup>er</sup> mars au 31 mai**

## LA PRESSE JEUNESSE

<http://www.faistonjournal.com/>

La presse jeunesse offre aux inscrits la possibilité de télécharger le logiciel «Fais ton journal» pour réaliser un journal scolaire.

## TV5 MONDE

TV5MONDE, avec ses 250 millions de foyers à travers le monde et son identité de chaîne multiculturelle, propose aux enseignants d'inscrire au programme de leur "Semaine" "Photo de classe".

Ce webdocumentaire, parrainé par Lilian Thuram, a été tourné dans une école parisienne avec des élèves de plus de 10 nationalités différentes. La diversité des origines y est vécue comme un atout, une chance. Un double dispositif conçu par TV5MONDE et par des pédagogues modélise cette expérience unique pour la mettre à la disposition de tous : il concilie éducation aux médias, français langue maternelle ou français langue étrangère.

<http://photo-de-classe.org/#/accueil>

<http://photo-de-classe.org/#/l-outil>

## VOCABLE

**Un accès gratuit à la Plateforme Numérique Education Vocabulaire**

[http://www.vocable.fr/basearticle/demo\\_basearticles.php](http://www.vocable.fr/basearticle/demo_basearticles.php)

Sélection des meilleurs articles de la presse internationale

La plateforme numérique Education Vocabulaire (label RIP) propose les archives du magazine en trois langues (anglais, allemand et espagnol) : recherche des articles par mot-clé, thème ou niveau de difficulté. Ces articles sont enrichis de nombreux compléments (magazine audio, fichier audio, vidéo, quiz de compréhension...).

**Validité : du 1<sup>er</sup> mars au 17 avril 2015**

**Concours Vocabulaire « Classes de langues en collège et lycée » avec la presse internationale**

[http://www.vocable.fr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=723:concours-classes-de-langues-semaine-de-la-presse-et-des-medias&catid=96&Itemid=1069](http://www.vocable.fr/index.php?option=com_content&view=article&id=723:concours-classes-de-langues-semaine-de-la-presse-et-des-medias&catid=96&Itemid=1069)

Les élèves de classes d'anglais, d'espagnol et d'allemand doivent constituer une revue de presse à partir d'articles en VO qui leur sont adressés. Un exercice qui permet d'allier intérêt linguistique et axe journalistique.

Les articles à télécharger pour le concours seront disponibles à partir du 1<sup>er</sup> mars. Les professeurs devront s'enregistrer dans un formulaire en indiquant leur nom, adresse email, le nom de l'établissement, la langue enseignée (Le formulaire ne sera actif qu'à partir du 1<sup>er</sup> mars).