

(Futur) citoyen et médias d'information

A propos :

Séquence établie dans le cadre des TRAAM Documentation 2016 par François Meynard professeur-documentaliste au collège Voltaire d'Ussel .

INTERET TRAAM :

En partenariat avec Ludovic Gavignet, de l'académie de Nancy-Metz, l'objectif consiste à travailler sur la même séquence et les mêmes objectifs, mais en utilisant des supports différents. Ludovic Gavignet travaille sur les médias d'actualité, je m'attache pour ma part aux documentaires vidéos

Finalité séquence : S'informer de manière responsable pour être apte à se forger sa propre opinion sans influence

Objectifs :

- Séance 1 : Connaître la forme du documentaire vidéo et distinguer la notion de note d'intention
- Séance 2 : Distinguer les principaux enjeux liés au pluralisme des médias au regard des groupes de presse
- Séance 3 : Savoir bien s'informer, sans influence(s)
- Séance 4 : Travailler tel un journaliste pour cerner tout l'intérêt de ce métier

Production : 1 storyboard et un article (voix off) sur 1 sujet déterminé, réalisé de manière objective

Notions : Objectivité (S.1 + S.3) – Ethique journalistique (S.1+ S.3) – Ligne éditoriale (S.1) – Médias engagés (S.1) – Liberté d'expression (S.1) – Groupes de presse (S.2) – Fiabilité (S.3)

Evaluations : Formative lors des séances – Sommative du storyboard réalisé

Déroulement :

- Séance 1 : Les documentaires sont-ils neutres ? – Durée : 3h
- Séance 2 : Les médias sont-ils indépendants ? – Durée : 2h
- Séance 3 : Comment analyser un reportage vidéo ? – Durée : 1h
- Séance 4 : Comme un journaliste ! – Durée : 2h

Contexte : séquence menée lors d'un atelier cinéma, avec des élèves de 4eme et de 3eme
A recontextualiser dans le cadre de l'EMI avec des élèves de 3eme

Séance 1 : Les documentaires sont-ils neutres ?

1. La construction de l'image

Activité 1

 Regarde la vidéo suivante

<https://www.youtube.com/watch?v=LTNl6xYLGFE>

- ✓ Observe les images suivantes
 - indique le nom du plan ou du cadrage utilisé
 - entoure l'effet recherché ou produit par ce type de plan



Illustration 2: Davy Jones dans Pirates des Caraïbes (Disney Studios)



Illustration 1: Blondin (Clint Eastwood) dans le bon, la brute et le truand de Sergio Leone

Type de plan :
Effet recherché :
- description d'un lieu
- description d'une action
- description des gestes d'un personnage
- mettre en avant l'expression d'un personnage - focaliser sur l'émotion d'un personnage
- mettre en avant un détail

Type de plan :
Effet recherché :
- description d'un lieu
- description d'une action
- description des gestes d'un personnage
- mettre en avant l'expression d'un personnage - focaliser sur l'émotion d'un personnage
- mettre en avant un détail



Illustration 3: Jude Law & Scarlett Johansson dans Matchpoint de Woody Allen

Type de plan :
 Effet recherché :
 - description d'un lieu
 - description d'une action
 - description des gestes d'un personnage
 - mettre en avant l'expression d'un personnage - focaliser sur l'émotion d'un personnage
 - mettre en avant un détail



Illustration 4: l'arrivée à Minas Thirrin - le seigneur des anneaux - Peter Jackson

Type de plan :
 Effet recherché :
 - description d'un lieu
 - description d'une action
 - description des gestes d'un personnage
 - mettre en avant l'expression d'un personnage - focaliser sur l'émotion d'un personnage
 - mettre en avant un détail

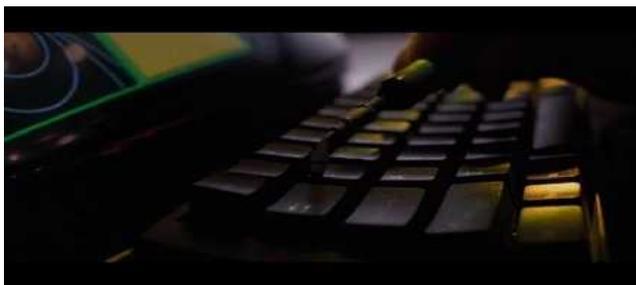


Illustration 5: Bienvenue à Gattaca - Andrew Nicoll

Type de plan :
 Effet recherché :
 - description d'un lieu
 - description d'une action
 - description des gestes d'un personnage
 - mettre en avant l'expression d'un personnage - focaliser sur l'émotion d'un personnage
 - mettre en avant un détail

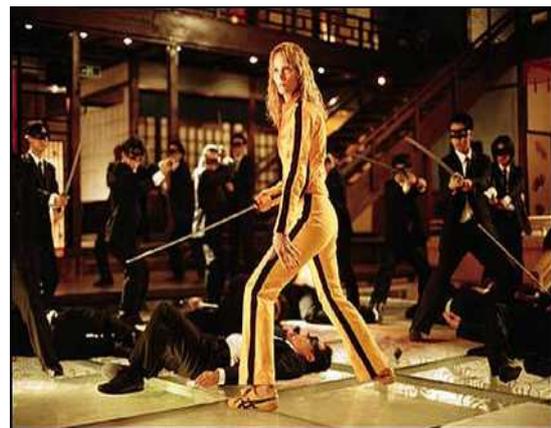


Illustration 6: Kill Bill, vol.1 de Quentin Tarantino

Type de plan :
 Effet recherché :
 - description d'un lieu
 - description d'une action
 - description des gestes d'un personnage
 - mettre en avant l'expression d'un personnage - focaliser sur l'émotion d'un personnage
 - mettre en avant un détail

Activité 2

- ✓ Selon toi, quel est la différence entre un film documentaire et un film de fiction ?

.....
.....
.....
.....

2. Typologie des documentaires

Activité 1

 Visionne la vidéo suivante

▶ *Le monde selon Monsanto*, Marie-Monique Robin, Arte Editions, 2006 :

<https://www.youtube.com/watch?v=6fAnwS4nB7o>

|| [1'27 jusqu'à 4'20]

- ✓ Quel est le sujet de cette vidéo documentaire dont tu as vu l'introduction et le générique ?

.....
.....
.....
.....

- ✓ Que voit-on quand sont utilisés les plans suivants (revisionne la vidéo le cas échéant) ?

Plan

d'ensemble :

.....
.....
.....

Plan moyen :

.....
.....
.....

Plan américain :

.....
.....
.....

Plans

rapprochés :

.....
.....
.....

Gros plan :

.....

.....
.....
Très gros plan :

✓ Par quels supports obtiens-tu des informations (voix off, témoignages, texte...)
.....
.....
.....

✓ Quel effet produit la musique du générique ?
.....
.....
.....

✓ Selon toi, quel message cherche à transmettre ce documentaire au spectateur ?
.....
.....
.....

✓ Entoure le mot qui pourrait correspondre à ce documentaire

reportage - recueil de témoignage - enquête - clip promotionnel - interview

Activité 2

 Visionne la vidéo suivante

▶ *Barrage de Marèges, entraînement des pompiers.* S. Kerroux, P. Gauthier, S. Lowry, France 3, Pays de Corrèze, 2012 : <https://www.youtube.com/watch?v=9-uMMo25GpM>

✓ Quel est le sujet de cette vidéo documentaire ?

.....
.....
.....
.....

✓ Que voit-on quand sont utilisés les plans suivants (revisionne la vidéo le cas échéant) ?

Plan

d'ensemble :

.....
.....
.....

Plan moyen :

.....
.....

Plan américain :

.....
.....

Plans

rapprochés :

.....
.....

Gros plan :

.....
.....

Très gros plan :

.....
.....

✓ Par quels supports obtiens-tu des informations (voix off, témoignages, texte...)

.....
.....
.....
✓ Quel effet produit la musique du générique ?
.....
.....
.....

✓ Selon toi, quel message cherche à transmettre ce documentaire au spectateur ?
.....
.....
.....

✓ Entoure le mot qui pourrait correspondre à ce documentaire

reportage - recueil de témoignage - enquête - clip promotionnel - interview

Activité 3

 Visionne la vidéo suivante

▶ *Marèges, barrage de l'innovation.* Picsprod Visual / Shem, 2016 :

https://www.youtube.com/watch?v=uXuW-ZXP_Uo

✓ Quel est le sujet de cette vidéo documentaire ?
.....
.....
.....
.....

✓ Que voit-on quand sont utilisés les plans suivants (revisionne la vidéo le cas échéant) ?

Plan

d'ensemble :

.....

.....

.....

Plan moyen :

.....

.....

.....

Plan américain :



Plans

rapprochés :

Gros plan :

Très gros plan :

✓ Par quels supports obtiens-tu des informations (voix off, témoignages, texte...)

✓ Quel effet produit la musique du générique ?

✓ Selon toi, quel message cherche à transmettre ce documentaire au spectateur ?

✓ À quel autre type de vidéo peut-il s'apparenter ?

✓ Entoure le mot qui pourrait correspondre à ce documentaire

reportage - recueil de témoignage - enquête - clip promotionnel - interview



Activité 4

 Visionne la vidéo suivante

▶ *La commune de Meymac, prête à accueillir des réfugiés.* Julie Radenac - Jean-Christophe Nicolas - Marion Haranger, France 3 Limousin, 2015 : <http://france3-regions.francetvinfo.fr/limousin/correze/la-commune-de-meymac-prete-accueillir-des-refugies-842797.html>

✓ Quel est le sujet de cette vidéo documentaire ?

.....
.....
.....

✓ Que voit-on quand sont utilisés les plans suivants (revisionne la vidéo le cas échéant) ?

Plan

d'ensemble :

.....
.....

Plan moyen :

.....
.....

Plan américain :

.....
.....

Plans

rapprochés :

.....
.....

Gros plan :

.....
.....

Très gros plan :

.....
.....

✓ Par quels supports obtiens-tu des informations (voix off, témoignages, texte...)

✓ Quel effet produit la musique du générique ?

✓ Selon toi, quel message cherche à transmettre ce documentaire au spectateur ?

✓ Entoure le mot qui pourrait correspondre à ce documentaire

reportage - recueil de témoignage - enquête - clip promotionnel - interview

Activité 5

 Visionne la vidéo suivante

▶ *Mémoires d'immigrés , l'héritage maghrébin : les pères.* Yamina Benguigui, MK2 Vidéo, 2009
: <https://www.youtube.com/watch?v=mXbmjmO5rX8>

|| [1'42]

✓ Quel est le sujet de cette vidéo documentaire dont tu as vu l'introduction et le générique ?

.....
.....
.....
.....

✓ Que voit-on quand sont utilisés les plans suivants (revisionne la vidéo le cas échéant) ?

Plan

d'ensemble :

.....
.....
.....

Plan moyen :

.....
.....
.....

Plan américain :

.....
.....
.....

Plans

rapprochés :

.....
.....
.....

Gros plan :

.....
.....
.....

Très gros plan :

.....
.....
.....

✓ Par quels supports obtiens-tu des informations (voix off, témoignages, texte...)

.....
.....
.....

✓ Quel effet produit la musique du générique ?

.....
.....
.....

✓ Selon toi, quel message cherche à transmettre ce documentaire au spectateur ?

.....
.....
.....

✓ Entoure le mot qui pourrait correspondre à ce documentaire

reportage - recueil de témoignage - enquête - clip promotionnel - interview

Activité 6

✓ Répartis les 5 vidéos que tu as visionné au cours des séances dans le tableau suivant

- Le monde selon Monsanto
- Actualité Marèges
- Clip Marèges
- Actualités migrants Meymac
- Mémoires d'immigrés

Engagé	Neutre	Publicitaire

Séance 2 : les temps de l'image

1. Petit retour sur la séance 1 :

Bilan : Une vidéo à visée documentaire (qui nous donne à voir et à entendre des informations) fonctionne selon les mêmes procédés techniques que la fiction. Chaque plan va avoir une fonction :

- Les plans d'ensembles décrivent un lieu
- les plans moyens présentent un lieu et des personnages, que l'on peut voir en action.
- Les plans rapprochés focalisent l'attention sur un personnage et donc son action tout en nous donnant des indications sur le lieu.
- Les gros plans et les très gros plans poussent le détail d'un objet ou d'un personnage.

La fiction utilise ces techniques pour raconter une histoire, faire passer des émotions. Le documentaire pour décrire, montrer, faire passer des informations.

La musique apporte tout de suite une touche d'émotion à un film.

Les supports d'informations sont plusieurs dans une vidéo : sons, voix off, textes, images.

La note d'intention d'un documentaire est le message qu'il souhaite faire passer.

Un documentaire engagé ou publicitaire va utiliser les plans et la musique pour servir son message (dramatisation, gros plans sur les émotions des personnages, montage rapide ou lent...)

Un documentaire neutre va utiliser les plans de manière descriptive afin que le spectateur se fasse son idée.

Activité 1 :

Grâce à tes connaissances ou en faisant des recherches sur un moteur de recherche peux-tu donner le métier précis des personnes ou organismes suivants ? :

- Marie-Monique Robin

.....
.....

France 3 Limousin :

.....
.....

SHEM :

.....
.....

- Yamina Benguigui :

.....
.....

Activité 2 :

Complète le tableau

Case réalisateur : Marie-Monique Robin - France 3 Limousin - Picsprod Visual - Yamina Benguigui

Case fonction : journaliste d'investigation - documentariste - journaliste reporter d'image -

Case type de film : reportage - clip promotionnel - enquête - témoignages

Titre de la vidéo	Barrage de Marèges, entraînement des pompiers	la commune de Meymac prête à accueillir des migrants	Marèges, barrage de l'innovation	Mémoires d'immigrés	Le monde selon Monsanto
Type de film					
Réalisateur					
Fonction					
Durée	2'05	1'40	2'22	2h32	1h50

Quels sont les documentaires au temps long ?

.....
.....

Quels sont les documentaires au temps court ?

.....
.....

Pourquoi les reportages télés de Journal Télévisé sont sur un format très court ?

.....
.....

Est-ce qu'un journaliste d'investigation fait le même travail qu'un journaliste reporter d'images ?

.....
.....

Que cherche chacun à montrer ?

.....
.....

Pourquoi la vidéo de la SHEM ressemble à un clip publicitaire ?

.....
.....

Activité 3

Visionne cette vidéo

<https://oniseptv.onisep.fr/video/journaliste-reporter-d-images-jri-norbert>

Pour qui travaille cette personne ?

.....
.....
.....

Bilan :

Les journalistes Reporters d'image travaillent pour des agences de presse qui diffusent leurs productions aux différents journaux télévisés (AFP, Reuters...) ou directement pour les chaînes de télévision. Ils travaillent sur un temps court, voire très court, celui de l'actualité.

Les journalistes d'investigation sont souvent des journalistes indépendants qui proposent leur travail aux chaînes qui acceptent (ou non) leur travail. Ils prennent souvent position, dénoncent, tentent de faire réfléchir le spectateur. Ils s'inscrivent dans un temps plus long.

Certains organismes ou groupes industriels organisent eux-mêmes leur campagnes de publicité, déguisées sous la forme de documentaires. Ce sont souvent des entreprises de production audiovisuelle qui montent les vidéos et non des journalistes.

Carte des principaux groupes audiovisuels en France



Groupe TF1 (privé)
Propriétaire : Bouygues



**Secteur : BTP, Immobilier, Routes,
Télécom, audiovisuel**



francetélévisions

Groupe France Télévisions (public)
Propriétaire : Etat français



Secteur : Audiovisuel uniquement



Groupe M6 (privé)
Propriétaire : M6



**Secteur : Audiovisuel, télécom,
club de football**



Groupe Canal+ (privé)
Propriétaire : Vivendi

vivendi

Secteur : audiovisuel, médias



Groupe Nextradio TV (privé)
Propriétaire : Altice



Secteur : câblage, télécoms (SFR)

Activité 4

Quel problème sur l'objectivité de l'information pose le fait que les chaînes appartiennent à des groupes privés et industriels ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Séance 3 : comment exercer un regard critique sur une vidéo ?

grille d'évaluation d'une vidéo (voir document pdf joint)

Activité 1

A partir du document distribué (grille d'évaluation d'une vidéo), évalue les vidéos suivantes

- Journal télévisé de France 2 du ../../.. disponible en replay
- Emission complément d'enquête de la semaine du ../../.. disponible en replay

Bilan :

Les règles de construction d'un article journalistique objectif obéit à certaines règles, dont la fameuse 3QPOC. Il en va de même pour les vidéos qui restent un exercice écrit.

- **Qui** est concerné ?
- **Quand** cela s'est-il passé ?
- **De quoi** s'agit-il ?
- **Pourquoi** cela s'est-il passé ?
- **Où** cela s'est-il passé ?
- **Comment** cela s'est-il passé ?

La vidéo, et ses différents supports d'information permet d'illustrer chaque partie :

- **Qui** ▶ des témoins filmés, des interviews + la voix off qui présente + le texte qui caractérise les personnes apparaissant à l'image
- **Quand** ▶ la voix off donne le contexte ou le texte
- **Quoi** ▶ la voix off explique les faits, illustrés soit par l'image, soit par les témoignages
- **Pourquoi** ▶ la voix off contextualise l'information
- **Où** ▶ différentes images présentant les lieux
- **Comment** ▶ les témoignages filmés permettent de revenir sur une image que l'on a pas pu avoir (souvent les journalistes arrivent après un évènement...)

Séance 4 : comme un journaliste !

A partir d'un sujet d'actualité tiré de la presse du .../.../..., réaliser un article qui sera le commentaire de la voix off de votre vidéo.

1. Rédigez le texte de la voix off selon la règle du 3QPOC
- 2 .Réalisez le story board de votre vidéo (dessin sommaire) des plans ou cadrages utilisés qui vont illustrer votre texte