|  |
| --- |
| **Communication** |
|  **Savoirs associés**  |  **Limites des savoirs associés et recommandations pédagogiques**  |
| **S 5.1. Enjeux et concepts de base de communication** |
| * Communication globale, enjeux et objectifs
* Formes de communication - Eléments constitutifs de la communication (cible ou acteur, objectif, canal, support)
* Communication interculturelle
 | La communication globale est présentée comme une démarche homogène qui vise à tracer un territoire pour l’entreprise et à l’imposer aux diverses formes de communication. Les éléments constitutifs d’une communication (acteur, objectif, cible, canal, support) sont introduits par des situations professionnelles contextualisées à partir des activités du référentiel de Gestion de la PME et plus particulièrement les activités des blocs de compétences “Gérer l’activité de la PME avec les clients et les fournisseurs” et “Gérer le personnel et contribuer à la gestion des ressources humaines de la PME” . Ces éléments permettent de différencier les formes de la communication des organisations : du point de vue de ses objectifs (interne et externe à visée stratégique ou opérationnelle), de ses cibles (communication de masse, dans les groupes et interpersonnelle), de son canal et de ses supports (formelle et informelle). D'après l’Association Française de Communication Interne :« la communication interne peut se traduire par l’ensemble des échanges d’informations - mais aussi affectifs et symboliques – qui s’établissent entre les acteurs d’une organisation pour leur permettre de vivre et de travailler ensemble ». On distinguera la communication interne intégrative qui recouvre les initiatives managériales afin d’intégrer les acteurs au sein de la PME, la communication interne opérationnelle ou opératoire nécessaire à la réalisation (optimisation ?) de la production de biens ou services de la PME. On se limite à la définition des concepts de base de la communication interculturelle et à sa fonction dans la perception de l’altérité.. |