|  |
| --- |
| **Communication** |
|  **Savoirs associés**  |  **Limites des savoirs associés et recommandations pédagogiques**  |
|  **S 5.6. La communication dans les groupes** |
| * Définition et typologie des groupes
* - Fonctions des membres du groupe et leadership
* Modes de collaboration et de décision dans le groupe, dynamique de groupe
* - Réunions de groupe, types de réunion et objectifs, modalités d’animation

  | A partir de situations professionnelles contextualisées relevant des différents blocs de compétences, les critères qui caractérisent un groupe sont identifiés : agrégats d’individus, liens d’interdépendance, finalité collective, délimitation. La typologie des groupes permet de définir la notion de groupe restreint et d’établir des distinctions entre groupe formel et informel, d’appartenance et de référence. Les fonctions de production de normes, de facilitation et de régulation sont étudiées ainsi que l’influence exercée par un leader. L’accent porte sur la valeur de la décision collective. On présente les modalités de prise de décision (règle de l’unanimité, de la majorité, de la persuasion mutuelle, autorité), leurs intérêts et limites. Les réunions sont étudiées en mettant en évidence leurs objectifs (informer, résoudre un problème, négocier, intégrer, créer) et la qualité de l’animation et de ses supports d’animation. Les fonctionnalités du logiciel de présentation assistée par ordinateur sont installées à travers des mises en situation contextualisées. Les simulations et jeux de rôle de communication des étudiants sont analysés à partir des notions de communication installées. Ces analyses permettent une évaluation de l’écart entre l’objectif attendu et le résultat obtenu et les raisons de cet écart. Cela conduit également à une analyse du comportement de l’étudiant. |