|  |  |
| --- | --- |
| **Communication** | |
| **Savoirs associés** | **Limites des savoirs associés et recommandations pédagogiques** |
| **S 5.8. Les instruments de dialogue** | |
| * Objectifs et caractéristiques des   instruments de dialogue   * Intérêt et limites * Règles éthiques de diffusion et de publication * Supports de dialogue (boites à idées, tableau d’affichage, presse d’entreprise…)   Sondage et enquête de satisfaction interne | Sans réaliser un inventaire exhaustif, les supports de dialogue (boîtes à idées, tableau d’affichage, presse d’entreprise, flash d’informations, forum de discussion, blogs, liste de diffusion, SMS, réseaux sociaux...) et les techniques de dialogue (sondage interne, enquête de satisfaction, etc.) sont présentés dans un contexte de PME relevant du bloc de compétences 3 “Gérer le personnel et contribuer à la gestion des ressources humaines de la PME” .  On identifie l’objectif visé par l’usage de ces supports et techniques, leurs caractéristiques, leur intérêt pour diffuser l’information et amorcer le dialogue, leurs limites.  A partir d’exemples, on relativise la portée des messages selon l’instrument de dialogue utilisé et on insiste sur la nécessité du respect des règles d’éthique et de déontologie, quel que soit l’instrument de dialogue utilisé. |