|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Sujet zéro – Office de tourisme de la POL – Barème sur 20 (projet)** |
|  |  |  |  |  |
| **Compétences** | **Questions** | **Indicateurs de performance** | **Attendus****(capacité à)** | **Points** |
|
|
|
| **C13 Caractériser le rôle et le statut des acteurs du tourisme** | Q1.2 | Pertinence de l'information sélectionnée Pertinence de l'analyse | - appliquer les caractéristiques juridiques du statut d'association à l'OTI de la POL - analyser les modalités de gestion déléguée d'un OT - démontrer que le statut juridique d'association est pertinent pour l'OTI de la POL du point de vue des modalités de fonctionnement, de la gouvernance et des ressources financières, eu égard au souhait de positionnement sur une nouvelle offre commerciale (itinérance douce).  | 2 |
| **C14 Identifier les menaces et les opportunités de l'environnement pour une organisation touristique** | Q1.1  | Rigueur de la démarche Pertinence du diagnostic | - extraire les éléments d’opportunité (leviers) favorables au développement de l’offre d’itinérance douce en Limousin - apprécier l’importance des freins et/ou des menaces, et à proposer des axes de réflexion/d’évolution pour favoriser le développement de l’offre d’itinérance douce. - appliquer les caractéristiques de l’itinérance douce dans l’analyse.   | 1,5 |
| **C15 Identifier les forces et les faiblesses d'une organisation touristique donnée** | Q1.1  | 1,5 |
| **C16 Porter un jugement sur la situation d'une organisation touristique** | Q1.1 | Rigueur de la démarche Pertinence du diagnostic | - formuler un jugement et une conclusion sur la situation stratégique de l'organisation touristique eu égard au projet de positionnement de l'OTI. - rédiger et à structurer une communication écrite synthétique.  | 3 |
|
| Q2.1 | Rigueur de la démarche Pertinence du diagnostic  | - calculer le résultat prévisionnel d'exploitation - conclure au vu des résultats sur la rentabilité du service. | 3 |
| Q2.2 | Rigueur de la démarche. Pertinence du diagnostic.  | - identifier les flux générés pour le financement par fonds propres et pour le financement par crédit bancaire - conclure sur le choix du mode de financement à retenir pour la mise en œuvre du service. | 2 |
| **C17 Identifier les caractéristiques de l'offre et de la demande (pour une prestation donnée)** | Q3.1  | Pertinence des caractéristiques de marché identifiées | - identifier les particularités du tourisme itinérant doux du point de vue de la demande (les attentes) - montrer que la proposition de l'outil carnet de voyage virtuel est en adéquation avec le profil "connecté" du voyageur pratiquant l'itinérance douce (respecter l'autonomie du voyageur et lui permettre de partager ses expériences d'itinérance douce avec sa communauté) - produire une communication écrite structurée et argumentée | 2 |
| **C18 Sélectionner les fournisseurs et les prestataires** | Q3.2 | Respect des dispositions réglementaires et éthiques en vigueur Prise en compte de la démarche de développement durable | - identifier les éléments clés d'adaptation de l'offre touristique locale pour répondre aux attentes des voyageurs pratiquant l'itinérance douce- proposer et expliciter des critères permettant la sélection des prestataires pouvant être référencés | 2 |
| **C26 Porter un jugement sur la construction et la mise en œuvre d'une prestation** | Q3.3  | Porter un jugement sur la construction et la mise en œuvre d'une prestation | - mettre en œuvre une démarche réflexive pour évaluer la pertinence de la mise en œuvre du carnet virtuel d'itinérance douce - proposer des indicateurs, quantitatifs et qualitatifs, permettant de mesurer l'impact dans le temps de l'outil sur l'activité de l'OTI - argumenter sur le choix des indicateurs proposés | 3 |