**ANNEXE VII–4**

**BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client**

**E6 – RELATION CLIENT ET ANIMATION DE RÉSEAUX**

**Session 2022**

**Évaluation en CCF – Durée 40 minutes – Coefficient 3**

**FICHE D’Évaluation**

**NOM du CANDIDAT** : ………………………………………………………………………………**Prénom du candidat :** ………………………………………………………………………………

**Situation A : Durée 15 minutes**

**Exposé et entretien relatif à une expérience réelle vécue**

**Date : ……………………………………………………. Fiche n° : …………**

**🞎 Animation de Réseau de distributeurs 🞎 Animation de Réseau de partenaires 🞎 Animation de Réseau de vente directe**

**(Cocher la case correspondante)**

**Appréciation du Jury**

**Nom et signature du membre de la commission :**

**-**

**Situation B : Durée 25 minutes**

**Exposé et entretien relatif aux autres expériences réseau et à l’étude réseau réflexive**

**Date** : ……………………………………………………. **Fiches n° : ……/……**

**🞎 Animation de Réseau de distributeurs 🞎 Animation de Réseau de partenaires 🞎 Animation de Réseau de vente directe**

 **(Cocher les cases correspondantes)**

Thème de l’étude réflexive réseau : …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Appréciation du Jury**

**Nom et signature du membre de la commission :**

**-**

**-**

**NOTE sur 20**

**Ce document d’évaluation peut être communiqué au candidat, à sa demande, après délibération du jury.**