|  |  |
| --- | --- |
| Auteur : Olivier BermisEtablissement : Lycée Le CorbusierAcadémie : CréteilRelecteur(s) : Jean-Bernard Ducrou | Mots-clés : concurrence parfaite, innovation, différenciation, entente, position dominante (monopole, oligopole)  |
| Date de publication initiale sur le site : Avril 2016 |

|  |
| --- |
| Discipline : économie |

|  |
| --- |
| **INTITULé DE LA SéQUENCE****Les moyens de réduire l’intensité concurrentielle** |

|  |
| --- |
| **Problématique : Quels sont les enjeux (intérêts et limites) des différentes stratégies visant à réduire l’intensité concurrentielle ?** |

|  |  |
| --- | --- |
| Public | Classe de PremièreSciences et Technologies du Management et de la Gestion |
| Place dans le programme | Thème V : Les marchés des biens et services sont-ils concurrentiels ?Sous-thème V.2 : Les moyens de réduire l’intensité concurrentielle |
| Notion(s) principale(s) | Les différentes structures de marché : concurrence parfaite, monopole, oligopole.L'innovation, la différenciation, l’entente, la recherche d'une position dominante  |
| Capacités économiques et transversales | * Appréhender le réel à partir de supports diversifiés, écrits et audiovisuels ;
* Rendre vivantes et concrètes des notions économiques théoriques ;
* Construire une réflexion cohérente en synthétisant par écrit.
 |
| Objectifs de la séquence | Objectifs notionnels :* Appréhender et caractériser les différentes structures de marché : concurrence parfaite, monopole, oligopole ;
* En déduire l'intérêt, pour une entreprise, de réduire l'intensité concurrentielle sur son marché ;
* À partir de l'observation de différents marchés, analyser les différentes stratégies visant à réduire l'intensité concurrentielle afin d'en dégager leurs enjeux (intérêts et limites).

Objectifs méthodologiques :* Repérer et synthétiser les informations pertinentes dans une vidéo et dans un document écrit et les mobiliser pour répondre à la question posée ;
* Appréhender et expliquer les mécanismes économiques mis en jeu dans le problème considéré en s’appuyant sur les notions nécessaires.
 |
| Pré-requis  | Notions de marché concurrentiel et de loi de l’offre et de la demande (chapitre V.1: l’intensité de la concurrence selon les marchés)Notion de consommation (thème III : l’arbitrage entre consommation et épargne) |
| Supports exploités  | Dossier élève composé :* de ressources vidéos (Universcience et France Télévision) ;
* d'extraits de manuels d'économie (Introduction à l'économie, Strategor, Médicaments : les règles du jeu, L'essentiel pour comprendre l'économie de marché) ;
* d’articles de presse (Les Echos, Le Monde, L'Obs., Challenges).
 |
| Organisation de la classe | L’activité proposée nécessite un vidéoprojecteur (pour diffuser et commenter les informations écrites et audiovisuels exploitées) |
| Temps prévu | 3 heures |