

TD : Les restos du coeur

**CORRIGE INDICATIF**

**1. Caractériser l'organisation à l'aide de la grille ci-dessous.**

Nom de l'organisation		LES RESTAURANTS DU COEUR
Type d'organisation		Organisme à but non lucratif : association reconnue d'utilité publique
Missions		<b>Aider et d'apporter une assistance bénévole aux personnes démunies</b> , notamment dans le domaine alimentaire par l'accès à des repas gratuits, et par la participation à leur insertion sociale et économique, ainsi qu'à toute l'action contre la pauvreté sous toutes ses formes. Différentes actions : aide alimentaire, les bébés du cœur, logement, insertion par l'emploi...
Champs d'action		National
Finalités	Economique	Trouver les ressources nécessaires pour financer les actions.
	Sociale et Sociétale	Aider les personnes les plus démunies.
Ressources	Matérielles	- Locaux, - Véhicules, - Matériels divers...
	Immatérielles	- Site Internet, publicité...
	Financières	- Dons (40 %), - Concert des enfoirés (21 %), - Subventions de l'Union européenne et autres organismes (33%)...
	Humaines	- Membres du conseil d'administration, - Bénévoles (51 000)
Activité		<input type="checkbox"/> Marchande <input checked="" type="checkbox"/> Non marchande
Type de destinataire		<input checked="" type="checkbox"/> Usager <input type="checkbox"/> Client

**2. Pourquoi l'extension de l'adresse du site Internet des restos du coeur est « .org » ?**

L'extension .org était prévue à l'origine pour les sites institutionnels (fondations, ONG, association caritative, ...). C'est pour cela que les restaurants du cœur, en tant qu'association reconnue d'utilité publique peut bénéficier de cette extension.

**3. Les restos du coeur remplissent-ils une mission de service public ? Justifiez votre réponse.**

Les restos du cœur veillent à la satisfaction de certains besoins sociétaux (se nourrir, se loger...) pour les personnes les plus démunies. Par conséquent, nous pouvons dire que les restos du cœur se substituent à l'Etat pour remplir cette mission d'intérêt général.

**4. Quelle est la difficulté majeure rencontrée par ce type d'organisation ?**

Les associations caritatives rendent des services non marchands et par conséquent ont des difficultés pour trouver des ressources financières permettant de financer leurs actions. La pérennité des restos du cœur repose principalement sur la générosité des citoyens (40%), comme le précise le slogan de Coluche « On compte sur vous ».

**5. Quelle a été l'action mise en place par l'Etat pour favoriser les dons ?**

L'Etat a voulu favoriser les dons à destination des associations reconnues d'utilité publique en accordant un crédit d'impôt sur le revenu correspondant à 75% du montant du don (plafond de 488 euros).

**6. Comment les restos du coeur essaient-ils d'équilibrer leur compte ?**

Les ressources financières étant limitées, les restos du cœur essaient de réduire le montant des frais généraux (8,5 % des ressources). En conséquence, plus de 90% des ressources sont consacrés aux actions de l'association. Ce qui a permis de dégager un excédent de 7 millions d'euros en 2007 (affectés aux fonds de prévoyance).

**7. Quels sont les objectifs de la Tournée des enfoirés ? Évaluez le gain dégagé par cette action en 2007.**

Le principal objectif de la Tournée des enfoirés est de dégager des ressources financières supplémentaires pour mettre en place les actions de solidarité. De plus, cela constitue une action promotionnelle pour l'association en vue d'attirer de nouveaux donateurs.

Cette action permet de dégager un fort excédent : 20 millions d'euros en 2007 (26 124 – 5 937).