

Bloc de compétence n°3

Assurer la gestion opérationnelle

Epreuve examen :

U5 : Gestion opérationnelle

Compétences	Sous compétences	Savoirs associés	Savoirs détaillés
		Le cadre juridique des opérations de gestion (à diluer dans les mises en situation). CEJM appliqué.	
		La gestion opérationnelle	Les enjeux de la gestion opérationnelle
		Introduction	La variété des opérations de gestion
			La variété des documents commerciaux et de gestion
			La diversité des opérations de gestion
			La digitalisation des opérations de gestion
1. Gérer les opérations courantes	Garantir les approvisionnements Gérer les stocks Suivre les règlements et la trésorerie Fixer les prix Gérer les risques	Les stocks et les approvisionnements	Les procédures d'achat
			La gestion des stocks
			La valorisation des stocks - L'inventaire
		Le cycle d'exploitation	Le cycle d'exploitation
		Le financement de l'exploitation	Le financement des problèmes de trésorerie
		La trésorerie	
		Les opérations de règlement	La facturation
			La facturation à l'étranger (option Parcours de prof à l'étranger)
			La réglementation liée à la facturation et aux délais de règlements
			La fixation des prix
	Les coûts et les marges	L'évaluation d'un résultat et d'un seuil de rentabilité	
		La détermination du prix de vente	
		Les calculs commerciaux - La réglementation liée à la fixation des prix	
	La gestion des risques		Le traitement des incidents dans son cadre légal
2. Prévoir et budgétiser l'activité	Fixer des objectifs commerciaux Elaborer des budgets Participer aux décisions d'investissement	Les méthodes de prévision des ventes	Analyse des séries et détermination de tendances
			Les différents outils de prévision et leurs enjeux
			La saisonnalité de l'activité
		Les budgets	La démarche budgétaire
			Les principaux budgets
			Le budget de trésorerie
		Le bilan	La structure d'un bilan comptable et d'un bilan fonctionnel
			Les amortissements et provisions
			L'analyse du FRNG et ratios du bilan, équilibre financier
		Le résultat	La structure du compte de résultat
			L'analyse des résultats et des SIG, rentabilité de l'activité
		Les critères de choix d'investissement	L'investissement
Le financement de l'investissement	Les moyens de financement de l'investissement		
	Les critères de choix et rentabilité d'un investissement		
3. Analyser les performances	Concevoir et analyser un tableau de bord Analyser la rentabilité de l'activité Exploiter et enrichir le système d'information commercial Proposer des mesures correctrices Rendre compte	Les indicateurs de performance La rentabilité de l'activité	Les tableaux de bords
			Les indicateurs commerciaux
			Les autres indicateurs
			L'évaluation de la performance digitale
		Le reporting	Le reporting, atouts et enjeux
	La digitalisation des reporting		