

Construire une argumentation

Économie en STMG

L'argumentation

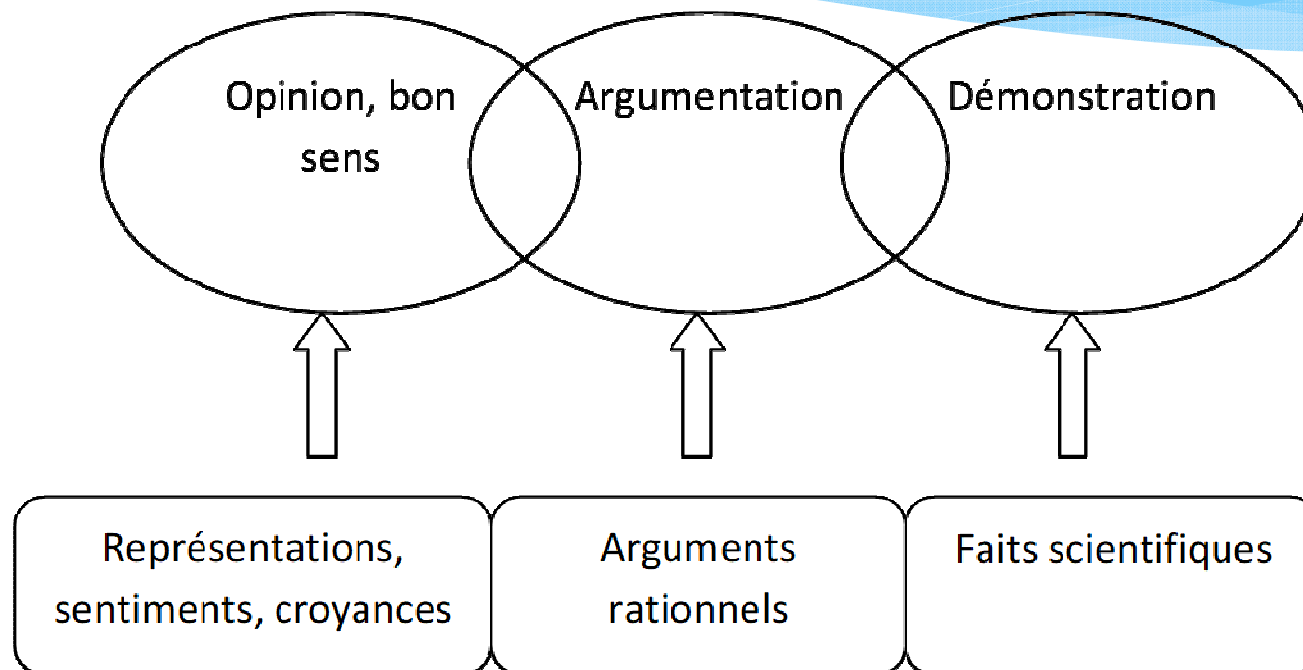
Une méthode à
acquérir pour
l'épreuve écrite
d'économie

- Analyser les informations du corpus documentaire au regard des notions économiques acquises
- Avoir un regard critique sur les documents analysés
- Développer une argumentation économique structurée en mobilisant **des informations** et **des connaissances**.

Qu'est-ce qu'une argumentation ?

- Une argumentation consiste à exposer les arguments permettant de défendre une opinion sur un sujet donné, en suivant un déroulement logique, dans le but ultime de convaincre un interlocuteur.
- Un argument est « un indice, une preuve qui sert à affirmer ou à nier un fait ». Un ensemble d'arguments ne devient une argumentation que par l'effet d'une structuration.
1 argument = 1 fait ou mécanisme + 1 explication + 1 exemple
- Ex : Les preuves chiffrées émanant de sources officielles apportent un soutien très convaincant à l'idée avancée. (À utiliser sans modération en économie)

L'argumentation diffère à la fois de l'expression d'une opinion et de la démonstration



Un exemple d'un sujet d'argumentation

La situation de quasi-monopole des GAFA est-elle bénéfique pour le consommateur ?

Un sujet transversal qui regroupe deux thèmes de 1^{ère} STMG et un thème de Terminale STMG

- **Thème 3** : Comment les ménages décident-ils d'affecter leur revenu ?
- **Thème 5** : Les marchés des biens et des services sont-ils concurrentiels ?
- **Thème 6** : Comment l'État peut-il intervenir dans l'économie ?



Comprendre les différents degrés de concurrence et l'intervention de l'État

* <https://www.citeco.fr/la-concurrence>





Que retenir de cette vidéo ?

1. Les différents degrés de concurrence

Concurrence parfaite

Oligopole

Monopole

2. L'intervention de l'État pour interdire ou encadrer strictement les situations de monopole et d'oligopole

Réflexion autour du sujet

L'État doit-il interdire les monopoles et les oligopoles ?

Pour quelles raisons l'État intervient ?

La situation de quasi-monopole des GAFAs est-elle bénéfique pour le consommateur ?

Quelles sont les conséquences de ces situations de concurrence imparfaite ?

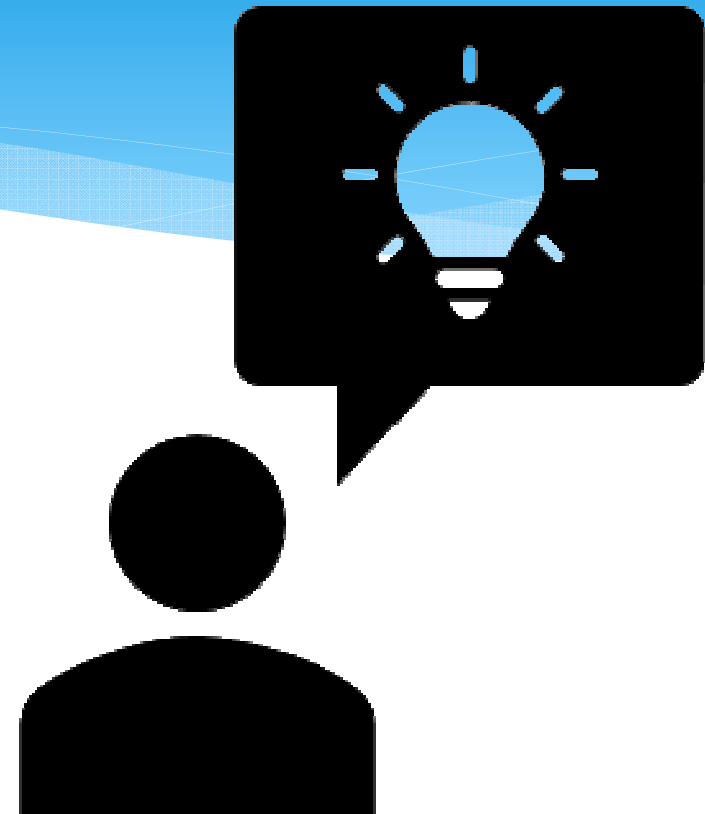
Quels sont les avantages d'une concurrence parfaite pour les consommateurs ?

Comprendre le sujet d'argumentation

- **La situation de quasi-monopole des GAFA est-elle bénéfique pour le consommateur ?**
- Il faut bien réfléchir aux termes du sujet et commencer par définir les concepts clés et les mots essentiels pour éviter tout contresens.
- **Monopole** : situation de concurrence imparfaite où une seule entreprise offre un produit ou service sur le marché ⇒ Pourquoi quasi-monopole et non pas oligopole ? Qu'est-ce qu'un oligopole ?
- **GAFA** : Google + Apple + Facebook + Amazon auxquels on ajoute parfois Microsoft (GAFAM)
- **Consommateur** : agent économique qui emploie un bien ou service pour satisfaire un besoin final.

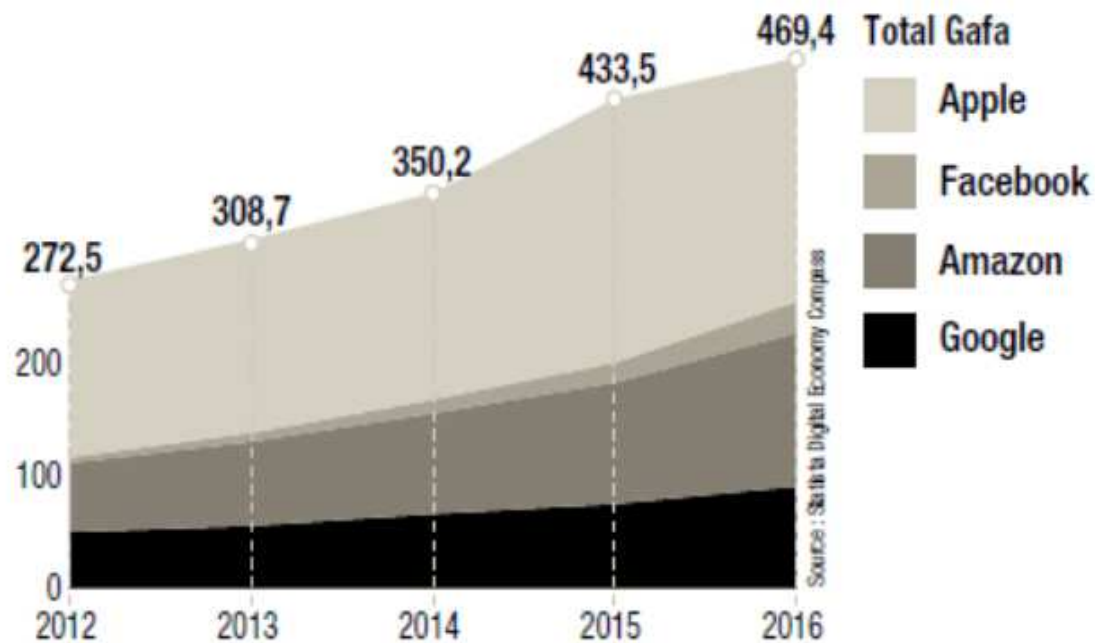
Mobilisation des notions

- La concurrence
- Le monopole
- L'oligopole
- Concurrence imparfaite
- Les barrières à l'entrée
- L'innovation
- La différenciation des produits
- Les défaillances de marché (concurrence imparfaite)



Construire un argument à l'aide d'un graphique

Évolution du chiffre d'affaires mondial des Gafa, en milliards de dollars



<https://www.alternatives-economiques.fr/evolution-chiffre-daffaires-mondial-gafa-milliards-de-dollars-0107201779789.html>

Le Data Lab. Alternatives Économiques

Construire un argument à l'aide d'un graphique

- Le chiffre d'affaires mondial des GAFAs ne cesse d'augmenter depuis 2012 renforçant ainsi leur situation dominante sur le marché. Par exemple, le CA des GAFAs a augmenté de 72,25 % entre 2012 et 2016.
- Argument **POUR** ⇒ Cette évolution du chiffre d'affaires montre que les services et offres proposés par les GAFAs satisfont un grand nombre d'utilisateurs.
- Argument **CONTRE** ⇒ La position dominante et de quasi-monopole des GAFAs peut les pousser à pratiquer des prix plus élevés pénalisant ainsi les consommateurs, notamment les consommateurs à bas revenus.

Construire un argument à l'aide d'un texte

Extrait 1 :

[...] La position dominante qu'ils (GAFA) ont acquise va-t-elle à l'encontre de l'intérêt général ? Globalement, non. Les consommateurs sont gagnants : beaucoup d'abonnés au service d'Amazon Prime trouvent génial, par exemple, de recevoir le lendemain le produit qu'ils ont commandé la veille. Les actionnaires des Gafa et leurs employés sont gagnants aussi. Ces derniers se voient offrir des salaires moyens extrêmement élevés. [...]

Entretien de François Lévêque donné à Alternatives économiques 31/12/2018

Extrait 2 :

[...] Un premier niveau est constitué par la recherche permanente de l'innovation afin de constamment offrir aux consommateurs une expérience améliorée et les dissuader de considérer les offres concurrentes. En 2016, les GAFAM ont ainsi dépensé quelques 58 milliards de dollars en recherche et développement. Ces dépenses en R&D permettent par exemple à Amazon, Google, Apple ou Microsoft de développer leur offre dans le domaine des assistants personnels intelligents. [...]

https://www.citeco.fr/les-gafam-0_11/2018.

Construire un argument à l'aide d'un texte

Argument pour :

La situation de quasi-monopole des GAFA profite également aux consommateurs dans la mesure où les services et offres proposés satisfont un grand nombre de consommateurs.

De même, grâce à des marges élevées les GAFA peuvent innover et offrir des services de haute qualité aux consommateurs.

Prenons comme exemple Google qui offre un accès gratuit et immédiat à toute information et toute la connaissance du monde.

Construire un argument à l'aide d'un texte

Extrait 3 :

[...] Le RGPD pourrait servir de base pour faire reculer les Gafa sur certaines utilisations contestées de ces datas. Le 21 janvier dernier, la Commission nationale de l'informatique et des libertés (Cnil) annonçait avoir infligé une amende record de 50 millions d'euros à Alphabet pour non-respect des règles instaurées par le règlement.

« Les manquements constatés privent les utilisateurs de garanties fondamentales concernant des traitements pouvant révéler des pans entiers de leur vie privée, car reposant sur un volume considérable de données, une grande variété de services et des possibilités de combinaison de données quasi-illimitées », explique la Commission pour justifier sa décision. Cette première escarmouche devrait être suivie d'autres puisqu'une des associations à l'origine de l'enquête de la Cnil sur Google a déposé des plaintes pour les mêmes motifs contre Instagram en Belgique, Facebook en Autriche et WhatsApp en Allemagne, [...]

Décideurs Magazine (Site web), 30/01/2019, Cécile Chevré

Construire un argument à l'aide d'un texte

Argument contre :

Le traitement des données à caractère personnel des consommateurs par les GAFA ne fournit pas suffisamment de garanties fondamentales, notamment dans le respect de leur vie privée. L'Union Européenne a mis en place la RGPD dans le but d'obliger les entreprises, notamment les GAFA à respecter la vie privée des consommateurs et leurs données à caractère personnel.

Ainsi, certaines plaintes ont été déposées contre Instagram en Belgique, contre WhatsApp en Allemagne par exemple,

Construire un argument à l'aide de ses connaissances

Situation de défaillance de marché (concurrence imparfaite) : les GAFA abusent de leur **position dominante** pour collecter de nombreuses informations sensibles sur les utilisateurs, comme son activité sur le Web ou sa localisation, le tout à des fins essentiellement publicitaires. D'où la sanction de la CNIL ⇒ intervention de l'État.

Construire l'argumentation

Organiser les arguments :

- Il est important d'organiser les arguments autour de la problématisation
- Vous pouvez également classer vos arguments relevés
- Pour organiser une argumentation, il n'y a pas de méthode infaillible
 - On peut classer les arguments en fonction de leur force,
 - de leur caractère admissible...
 - ou encore terminer par l'argument le plus fort
- Vos arguments peuvent être structurés en un axe voire deux axes
- Les arguments amènent à la conclusion

Préserver l'argumentation sur sa copie

- Il faut présenter une phrase d'introduction à votre argumentation grâce à la définition du/des mots clés voire une petite accroche.
- Si votre argumentation comporte plusieurs parties, choisissez un titre simple et concis pour chacune d'elles.
- Il faut enfin relire votre argumentation et corriger les éventuelles fautes d'orthographe et d'inattention (mots oubliés, etc.) mais aussi vérifier la cohérence globale de votre propos.

Avez-vous, in fine, répondu à la question ?



Merci de votre attention