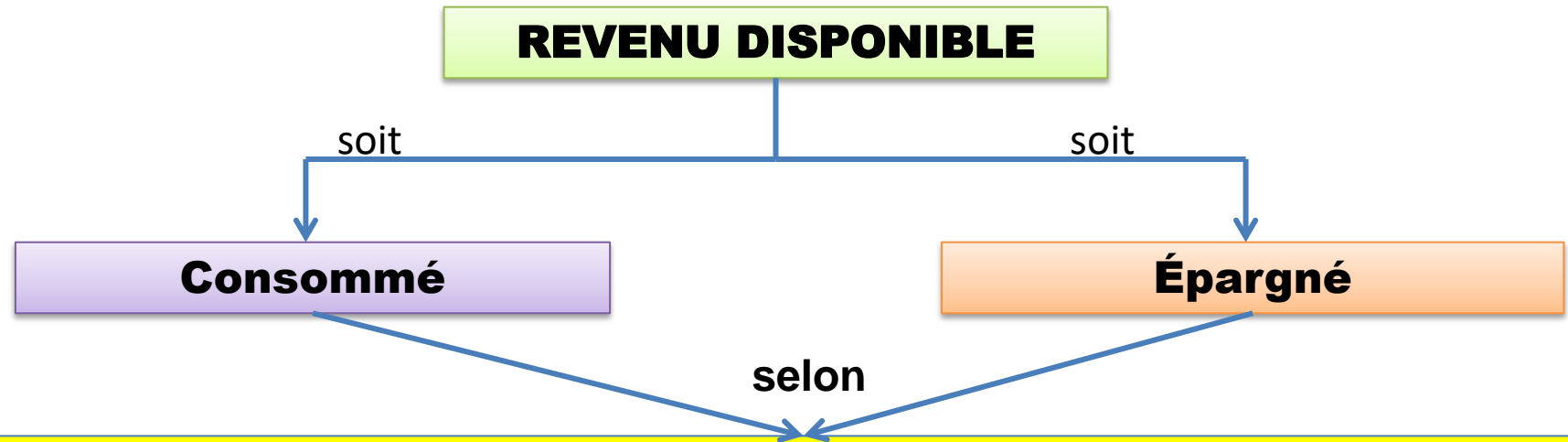


Thème 3 : Comment les ménages décident-ils d'affecter leur revenu ?



Déterminants économiques : Revenu / Prix / emploi / Taux d'intérêt / Fiscalité...

Déterminants sociaux et culturels : Âge / Sexe / Culture / Catégories sociales et professionnelles

POURQUOI ÉPARGNER ?

Épargne de précaution (perte d'emploi, imprévus...)

Épargne de transaction (achat coûteux, vacances...)

Épargne de spéculation (placements, plus values financières)

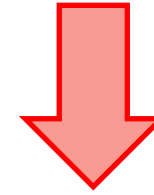
La mesure de la consommation et de l'épargne dans le revenu



Mesure de la consommation

Propension Moyenne à consommer = $\frac{\text{Dépenses de consommation}}{\text{Revenu disponible}}$

Propension marginale à consommer = $\frac{\text{Variation de la consommation}}{\text{Variation du revenu}}$

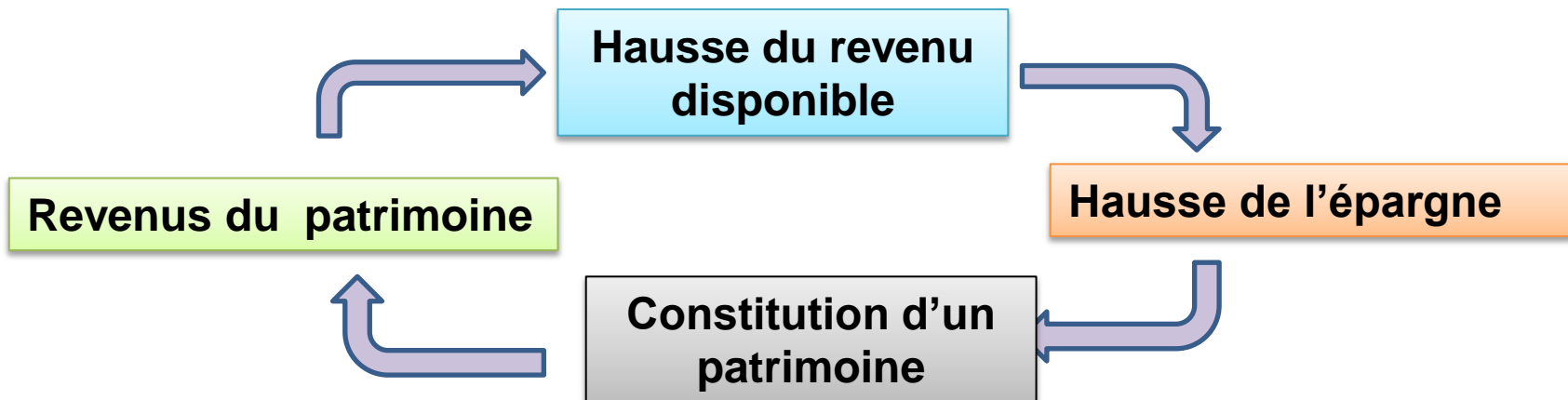


Mesure de l'épargne

Propension Moyenne à épargner = $\frac{\text{Somme épargnée}}{\text{Revenu disponible}}$

Propension marginale à épargner = $\frac{\text{Variation de l'épargne}}{\text{Variation du revenu}}$

LES LIENS ENTRE ÉPARGNE, REVENU ET PATRIMOINE



Le pouvoir d'achat (PA)

quantité de biens et de services qu'un revenu permet d'acheter.

Dépend du

Niveau des prix

Mesuré par IPC (indice des prix à la consommation)
Calculé à partir d'un panier de biens par l'INSEE
IPC pondéré selon le poids des biens dans la consommation des ménages

Revenu disponible (RD)

= revenus du travail
+ revenus du patrimoine
+ prestations sociales
- prélèvements obligatoires (impôts, taxes, cotisations sociales)

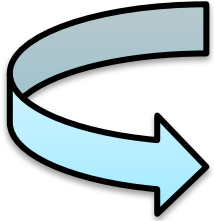
Évolution du pouvoir d'achat

Si \nearrow RD $>$ \nearrow prix, alors \nearrow PA

Si \nearrow RD $<$ \nearrow prix, alors \searrow PA

Depuis 1960, le PA des ménages français a augmenté. Cependant, les situations individuelles sont variables, chaque ménage a sa propre structure de consommation, donc les ménages ne ressentent pas la même évolution de leur pouvoir d'achat.

Consommation = levier de croissance de l'économie française

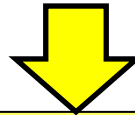


↗ de la consommation = ↗ de la production = ↗ de la valeur ajoutée = ↗ de la richesse = ↗ du revenu des agents économiques (y compris celui des ménages).

Structure de la consommation des ménages

Mesure cette structure grâce aux coefficients budgétaires. Un **coefficient budgétaire** = la part en pourcentage d'une dépense consacrée à un poste de consommation, sur les dépenses totales.

$$\text{coefficient budgétaire} = \frac{\text{dépense du poste} \times 100}{\text{dépense totale}}$$



Exemples : poste n°1 = logement, chauffage, éclairage = 20% des dépenses
Poste n°2 et 3 = transports et l'alimentation = 10 % chacun des dépenses.
Ces 3 postes représentent 40% des dépenses de consommation des ménages français.

☞ poste santé (3%) et éducation (0.4%) grâce à la sécurité sociale et au service public EN.

Évolution de la structure de la consommation de 1960 à nos jours

Le poste **alimentation** passe de **33 %** des dépenses en 1960 à 10% en 2022. Il représente 3 fois moins en 2022. Les français ne mangent pas 3 fois moins en 2022, mais leurs revenus se sont accrus en 60 ans et la **part** du revenu consacrée à l'alimentation a diminué.

La part consacrée à l'**habillement** a aussi fortement diminué, elle **est passée de 10.2 % en 1960 à 2.8 % en 2022**. Pourquoi ? 1) le revenu a augmenté en 60 ans. 2) le prix du textile a baissé (délocalisations de l'industrie textile dans des pays à bas coût de main d'œuvre).

La part du **logement** a explosée, elle a été multipliée par presque 3 en 60 ans, elle est passée **de 7.7% en 1960 à 20 % en 2022** à cause de la hausse des prix de l'immobilier et des loyers, ainsi que de l'augmentation des prix de l'énergie.

La part des **communications** est passée de **0.6%** des dépenses de consommation à **1.8 %**, soit une multiplication par 3 grâce aux technologies du mobile et de l'internet.

La part du transport augmente fortement en 2022, du fait de la hausse du prix de l'énergie et notamment des carburants.

L'évolution de la structure de la consommation est le fruit de changements des modes de vie.