

## Ressources sites académiques économie gestion

*Ces ressources sont publiées par différents sites académiques ou sites de ressources nationaux. Cette page est amenée à évoluer.*

### Les sites ressources nationaux



<https://www.reseaucerta.org/> pour les BTS SIO et spécialité SIG en terminale STMG

CENTRE DE RESSOURCES  
COMPTABILITE ET FINANCE

<http://crcf.ac-grenoble.fr/> pour les BTS CG, DCG, DSCG et spécialité GF en terminale STMG



<http://www.crcm-tl.fr/> pour les BTS NDCR, MCO, TC, CI, GTLA et la spécialité mercatique en terminale STMG



<https://cocom.ac-versailles.fr/> pour les BTS GPME et SAM, management en STMG et BTS, sciences de gestion et numérique et spécialité RHC en terminale STMG

### Banque de ressource nationale :



<https://edubase.eduscol.education.fr/recherche?q=&discipline%5B%5D=%C3%89conomie+et+gestion>

*Rénovée en 2018, Édubase est une banque de ressources et de scénarios pédagogiques opérée par la direction du numérique pour l'éducation (DNE). Accessible notamment aux enseignants, formateurs, inspecteurs et chefs d'établissements, elle contient, à l'heure actuelle, environ 15 000 fiches couvrant toutes les disciplines et niveaux d'enseignement, dont plus de 200 en Économie et gestion.*

## Ressources tirées des sites académiques pour enseigner en STMG

Droit	Economie	Sciences de gestion et numérique	Management	ETLV
	<a href="#"><u>Annales</u></a> épreuve du baccalauréat – bac 2020 ( <i>Académie Aix Marseille</i> )	<a href="#"><u>Ressources pour traiter le thème 2 « Numérique et intelligence collective</u></a> ( <i>Eduscol</i> )	<a href="#"><u>Annales</u></a> épreuve du baccalauréat – bac 2020 ( <i>Académie Aix Marseille</i> )	
<a href="#"><u>Jeu</u></a> sur le parcours d'une loi ( <i>du site Lumni</i> )	<a href="#"><u>Vidéos</u></a> présentant des concepts économiques ( <i>Dessine moi l'économie</i> )	<a href="#"><u>La communication en sciences de gestion</u></a> (5 vidéos) <i>du site Web TV sur Eduscol.</i>	<a href="#"><u>Ressources pour traiter le programme de management</u></a> ( <i>Eduscol</i> )	<a href="#"><u>Proposition de séquences en ETLV</u></a> ( <i>Académie Aix Marseille</i> )
<a href="#"><u>Vidéo</u></a> présentant les statuts juridiques des entreprises ( <i>Dessine moi l'économie</i> )	<a href="#"><u>Vidéos</u></a> qui abordent des concepts économiques – programme de SES mais certaines vidéos peuvent être utiles en STMG sur la mondialisation des échanges, les politiques économiques etc... ( <i>du site Lumni</i> )  <a href="#"><u>15 séquences de cours sur le programme d'économie</u></a> ( <i>CRCOM</i> )	<a href="#"><u>Les Clés du numérique</u></a> Vidéos où nous suivons des lycéens dans une société du tout numérique. (tourbillon des algorithmes, cyber harcèlement, application et vol de données etc... En parcourant leurs histoires , on décortique ce qui se cache derrière les outils numériques que nous utilisons tous les jours. ( <i>du site Lumni</i> )	<a href="#"><u>Séquence de cours cas PHÉNIX sur le thème « À la rencontre du management des organisations</u></a> « et plus spécialement la question « Comment le management permet-il de répondre aux changements de l'environnement ? »  <a href="#"><u>Économie et gestion : une limonade à promouvoir</u></a> (Des choix stratégiques de communication pour le Management des organisations) <i>du site Web TV sur Eduscol.</i>	
<a href="#"><u>10 séquences de cours</u></a> sur le programme de droit en STMG ( <i>CRCOM</i> )				
	<a href="#"><u>Des séquences de cours</u></a> sur différents thèmes du programme d'économie. ( <i>Académie Amiens</i> )	<a href="#"><u>Justin Fox</u></a> est un vidéaste naïf, passionné par les informations extraordinaires trouvées sur internet. Il tombe souvent sur des fake news, mais son enthousiasme l'amène à creuser ses sujets et à s'auto-débunker.	<a href="#"><u>Vidéos</u></a> présentant les outils d'analyse stratégiques et la démarche stratégique ( <i>XERFI</i> )	

		<a href="#">Un escape game pour découvrir le programme de SDGN</a> ( <i>académie de Rouen</i> )	<a href="#">Séquence de cours</a> « Qu'est-ce qu'une organisation ? » ( <i>Académie de Créteil</i> )	
		<a href="#">Séquence de cours cas StartJobbing</a> : sur le thème « De l'individu à l'acteur » ( <i>CRCOM</i> )	<a href="#">Les stratégies d'entreprise avec un escape game</a> ( <i>Académie de Rouen</i> )	
		<a href="#">Séquence de cours cas BDDev - BigDataDeveloppements</a> : sur le thème « Numérique et intelligence collective ». Les élèves découvrent les notions de mégadonnées et de données ouvertes. ( <i>CRCOM</i> )	<a href="#">Différentes séquences de cours sur le programme de management en STMG</a> ( <i>CRCOM</i> )	
		<a href="#">Plusieurs scénarii pédagogiques traitant des notions du programme de sciences de gestion</a> ( <i>CRCOM</i> )		

## Ressources pour enseigner les spécialités en terminale

Gestion Finance	Marketing	Ressources humaines et communication	Système d'information et gestion
<p><a href="#">Annales</a> épreuve écrite du baccalauréat (CRCF)</p> <p><a href="#">Sujets épreuve orale</a> du second groupe (CRCF)</p>	<p><a href="#">Annales</a> épreuve écrite du baccalauréat (Académie Aix Marseille)</p>	<p><a href="#">Annales</a> épreuve écrite du baccalauréat (Académie Aix Marseille)</p>	<p><a href="#">Annales</a> épreuve écrite du baccalauréat (CERTA)</p>
<p><a href="#">GestiTab</a> =&gt; fichier Excel avec principaux tableaux nécessaires à l'enseignement de la gestion dont certains sont automatisés (Académie Aix Marseille)</p>	<p><a href="#">Séquence de cours</a> sur les techniques de négociation (Académie de Poitiers)</p>	<p><a href="#">Vidéos</a> qui permettent de présenter un point du programme de terminale STMG en ressources humaines et communication. Elles peuvent être utilisées dans le cadre d'une pédagogie inversée ou pour permettre aux élèves de revoir, à leur rythme, ces points de cours via un ENT ou un espace d'apprentissage à distance (Académie Aix Marseille)</p>	
	<p><a href="#">Vidéo</a> illustrant le cycle de vie d'un produit (Académie de Poitiers)</p>		
<p><a href="#">Site de Driss SABRI</a> : site collaboratif dont l'objectif étant la production de ressources et leur mutualisation</p>	<p><a href="#">Tutoriel</a> application Owlapps : Comment créer sa zone de chalandise quand on a peu d'informations ? (Académie de Poitiers)</p> <p><a href="#">Animation présentant la zone de chalandise</a> (Académie de Poitiers)</p>	<p><a href="#">15 séquences de cours</a> sur le programme de RHC en STMG. (CRCOM)</p>	
	<p><a href="#">Animation sur la marque</a> (Académie de Poitiers)</p> <p><a href="#">Les stratégies secrètes des marques</a> (Cash investigation – France 2)</p>		
	<p><a href="#">Animation sur les éléments du comportement d'achat</a> (Académie de Poitiers)</p>		
	<p><a href="#">Animation sur le circuit de distribution</a> (Académie de Poitiers)</p>		

	<a href="#"><u>Animation présentant les composantes du prix de vente</u></a> <i>(Académie de Poitiers)</i>		
	<a href="#"><u>Méthodologie de la question de gestion</u></a> en mercatique <i>(Académie de Montpellier)</i>		