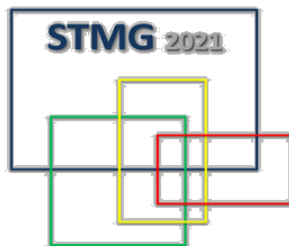




Région académique
NOUVELLE-AQUITAINE



En route vers le
BACCALAURÉAT
2021

Terminale STMG

Spécialité Management, Sciences de Gestion et Numérique

Enseignement commun - Thème 1

Les organisations et l'activité de production de biens et services

- 1.1. *Quels produits ou quels services pour quels besoins ?*
- 1.2. *Quelles ressources pour produire ?*
- 1.3. *Quels choix d'organisation pour la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?*
- 1.4. *Les transformations numériques, une chance pour la production ?*
- 1.5. *Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ?*

CAS Bac BOOSTER 2021



Contexte

Le séquence prend appui sur une organisation fictive « Pain Limousin », une boulangerie qui rencontre des problèmes de management ou de gestion.

Dossier	Intitulés	Points du programme	Notions
Dossier 1 : Création de valeur : indicateurs et calculs	Partie 1 : Quelle est la valeur financière de Pain Limousin ?	<i>1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?</i>	Création de valeur : Indicateurs extraits du compte de résultat et du bilan
	Partie 2 : Comment analyser les ressources financières de Pain Limousin ?	<i>1.2. Quelles ressources pour produire ?</i>	Ressources financières : analyse fonctionnelle du bilan
Dossier 2 : Analyse des tendances du marché du pain	Partie 1 : Comment mettre en œuvre une démarche stratégique ?	<u>Programme de 1^{ère} management</u> <i>3.1. Quelles options stratégiques pour les entreprises ?</i>	DAS, stratégie globale, avantage concurrentiel, domination par les coûts, différenciation, chaîne de valeur
	Partie 2 – Comment analyser le marché et en détecter les tendances ?	<i>1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins</i>	Démarche marketing
Dossier 3 : Un nouveau <i>business model</i> pour Pain Limousin	Partie 1 - Quelles options stratégique pour Pain Limousin ?	<u>Programme de 1^{ère} management</u> <i>3.1. Quelles options stratégiques pour les entreprises ?</i>	DAS, stratégie globale, avantage concurrentiel, domination par les coûts, différenciation, chaîne de valeur
	Partie 2 - Comment mettre en une stratégie d'innovation ?	<i>1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins</i>	Innovation de produits Business model (modèle économique)
	Partie 3 - Quelle approche marketing pour lancer un nouveau produit ?	<i>1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins</i>	Approches marketing
Dossier 4 : Analyse des coûts du nouveau produit	Partie 1 – Quel est le processus de production du nouveau produit ?	<i>1.3. Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?</i>	Caractéristiques des processus de production de biens ou services
	Partie 2 – Quel prix pour la nouvelle baguette ?		Contrôle des coûts, coût complet, coût spécifique
Dossier 5 : Le développement de Pain Limousin	Partie 1 – Quelle stratégie pour s'implanter en Haute Vienne et en Corrèze ?	<i>1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins</i>	Etude de marché, veille marketing
	Partie 2 – Comment améliorer la politique des ressources humaines ?	<i>1.2. Quelles ressources pour produire ?</i>	Ressources humaines : GPEC, besoins de

			recrutement, besoins de formation
	Partie 3 – Quelle structure pour la nouvelle organisation de Pain Limousin ?	<i>1.5. Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ?</i>	Mécanismes de coordination Ligne hiérarchique Degré de centralisation du pouvoir
	Partie 4 – Comment implanter un PGI dans l'entreprise Pain Limousin ?	<i>1.4. Les transformations numériques, une chance pour la production ?</i>	Transformations digitales : dématisation, automatisation des processus, flux de travaux (workflow) Représentation de la circulation des données et des informations, diagramme de flux
Dossier 6 ; Comment faire face aux difficultés liées à la forte croissance du groupe Pain Limousin ?	Partie 1 – Comment améliorer le système d'information du nouveau groupe Pain Limousin ?	<i>1.4. Les transformations numériques, une chance pour la production ?</i>	Intégration des nouvelles technologies : informatique en nuage (cloud computing), objets connectés, intelligence artificielle, données ouvertes
	Partie 2 – Comment améliorer la logistique ?	<i>1.3. Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?</i>	Logistique, gestion de la chaîne logistique (supply chain) Flux tendus, flux poussés, flux physiques, flux d'information, Contrôle qualité Processus d'amélioration continue des apprentissages
	Partie 3 – Comment améliorer l'organisation du travail ?	<i>1.5. Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations</i>	Gestion du cycle de vie des produits (PLM) Organisation du travail souple/ rigide : flexibilité, réactivité polyvalence, enrichissement des tâches