

Thème 4 : S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication

Une réflexion pour aborder ce thème

Thème 4 : S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication

- Ce thème a un double objectif : aider les élèves à saisir les enjeux de l'information (liberté, manipulation, contrôle), et les amener à réfléchir sur leur propre manière de s'informer, dans la continuité de l'éducation aux médias et à l'information. Leurs pratiques de l'information seront décisives dans les études supérieures, et supposent pour être maîtrisée une culture relative aux médias. Les deux axes visent :
- à faire saisir aux élèves comment les progrès techniques ont renforcé depuis le XIXe siècle la place de l'information dans notre quotidien ;
- à leur montrer le rôle décisif d'une information libre pour éclairer l'opinion et leur faire prendre conscience de l'ensemble des enjeux autour de l'information (liberté, contrôle, manipulation).

Thème 4 : S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication

- Ce thème a un **double objectif** : aider les élèves à saisir les enjeux de l'information (liberté, manipulation, contrôle), et les amener à réfléchir sur leur propre manière de s'informer, dans la continuité de l'éducation aux médias et à l'information. Leurs pratiques de l'information seront décisives dans les études supérieures, et supposent pour être maîtrisée une culture relative aux médias. Les deux axes visent :
 - à faire saisir aux élèves comment les progrès techniques ont renforcé depuis le XIXe siècle la place de l'information dans notre quotidien ;
 - à leur montrer le rôle décisif d'une information libre pour éclairer l'opinion et leur faire prendre conscience de l'ensemble des enjeux autour de l'information (liberté, contrôle, manipulation).

Thème 4 : S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication

Enjeu à la fois scientifique et civique du thème (EMI)
Enjeu de pratique et de culture démocratiques autant que de connaissance scientifique.

Positionnement du thème dans les 4 disciplines abordées dans la spécialité :

-histoire : interrogation sur la construction et les vecteurs de l'information (depuis le XVIe mais surtout le XIXe jusqu'à aujourd'hui)

-géographie : interrogation sur la diffusion dans l'espace d'une information mais aussi sur les lieux objets d'informations

-géopolitique : interrogation sur les acteurs et la maîtrise de la diffusion de l'information ; son impact sur les tensions et conflits entre États ou interétatiques.

-science politique : interrogation sur l'impact de l'information sur différents groupes sociaux mais d'abord sur la réceptivité des populations à une information

- Un enjeu majeur au regard du travail sur cette question : les jeunes face à l'information, aux théories du complot et à la radicalisation.
- Les opinions complotistes sont très présentes parmi les jeunes. Cf Galland O. et Muxel A. *la tentation radicale, enquête auprès des lycéens*, 2018.

Responsabilité de la CIA dans les attentats du 11/09

	% de réponse des lycéens
Sans réponse	16
Aucune	33
Partielle	44
Totale	7

Thème 4 : S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication

Introduction : comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

Des médias et des supports de communication qui n'ont jamais été aussi nombreux et divers.

Des pratiques d'information différenciées selon les individus, les groupes sociaux et les territoires.

Axe 1

Les grandes révolutions techniques de l'information

Jalons

L'information imprimée : de la diffusion de l'imprimerie à la presse à grand tirage.

L'information par le son et l'image : radio et télévision au XXe siècle.

L'information mondialisée et individualisée : naissance et extension du réseau Internet.

Axe 2

Liberté ou contrôle de l'information : un débat politique fondamental

Jalons

L'information dépendante de l'opinion ? L'affaire Dreyfus et la presse.

L'information entre le marché et l'État : histoire de l'Agence Havas et de l'AFP.

Information et propagande en temps de guerre : les médias et la guerre du Vietnam.

Objet de travail conclusif

L'information à l'heure d'Internet

Jalons

Vers une information fragmentée et horizontale.

Témoignages et lanceurs d'alerte.

Les théories du complot : comment trouvent-elles une nouvelle jeunesse sur Internet ?

Thème 4 : S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication

Introduction : comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

Des médias et des supports de communication qui n'ont jamais été aussi nombreux et divers.

Des pratiques d'information différenciées selon les individus, les groupes sociaux et les territoires.

Axe 1

Les grandes révolutions techniques de l'information

Jalons

Au regard des enjeux du sujet, il peut être intéressant de partir de ce que l'on veut mettre en évidence à la fin du thème

Diffusion de l'imprimerie

: radio et télévision

digitalisée : naissance

... et qui doit rester traité à la fin du thème

Axe 2

Liberté ou contrôle de l'information : un débat politique fondamental

L'opinion ? L'affaire Dreyfus et la presse.

Libre le marché et l'État : histoire de l'Agence Havas et de l'AFP.

Information et propagande en temps de guerre : les médias et la guerre du Vietnam.

Objet de travail conclusif

L'information à l'heure d'Internet

Jalons

Vers une information fragmentée et horizontale.

Témoignages et lanceurs d'alerte.

Les théories du complot : comment trouvent-elles une nouvelle jeunesse sur Internet ?

Un triptyque conclusif...

« **une information fragmentée et horizontale** » :

- les conditions de production de l'information aujourd'hui : tous et partout journalistes ?
- la multiplication des informations, facteur de fragmentation face à la difficulté à tout embrasser ?
- quelle information choisit-on en tant que récepteur ? Selon quels critères ?

« **témoignages et lanceurs d'alerte** »

- les lanceurs d'alerte : de qui, de quoi parle t-on ? Vers la fin du journalisme ?
- des lanceurs d'alertes, dans quel cadre juridique ?
- les lanceurs d'alerte : vigilance démocratique et risques d'interprétations complotistes.

« **Les théories du complot : comment trouvent-elles une nouvelle jeunesse sur Internet ?** »

- de la structure d'une théorie du complot
- à l'âge d'une information de plus en plus audiovisuelle et éclatée l'essor des « théories complotistes »
- diffusion immédiate pour des réponses forcément décalées, empire de l'image et de la suggestion pour des réponses forcément causales et rationnelles

Focus sur le complotisme

(À consulter: Grondeux Jérôme, Désormeaux Didier: *le complotisme, décrypter et agir*, CANOPÉ, 2017, 128 p.)

- « La théorie du complot, plus primitive que bien d'autres formes de théisme, est semblable à celle que nous révèle Homère. Selon lui, le pouvoir des dieux est conçu de telle sorte que tout ce qui se passe dans la plaine de Troie n'est que le reflet des multiples conspirations ourdies sur l'Olympe. Ainsi, la théorie sociale de la conspiration est une version de ce théisme, à savoir la croyance en une divinité dont les caprices ou le bon vouloir régissent tout. Elle est une conséquence de la disparition de la référence à dieu, et de la question qui s'ensuit obligatoirement : « Qui y a-t-il à sa place ? ». Eh bien, cette place est occupée désormais par divers hommes et groupes puissants – sinistres groupes de pression auxquels on impute l'organisation de la Grande Dépression et tous les maux dont nous souffrons... Quand les théoriciens de la conspiration parviennent au pouvoir, elle assume le caractère d'une théorie décrivant des événements réels. »
- Popper Karl : *Conjectures et réfutations*, Paris, Payot, 1985 cité par Eco Umberto: « le complot » in *Sur les épaules des géants*, Paris, Grasset, 2018

Focus sur le complotisme

(À consulter: Grondeux Jérôme, Désormeaux Didier: *le complotisme, décrypter et agir*, CANOPÉ, 2017, 128 p.)

- une théorie du complot utilise des simultanités fortuites qui deviennent denses de sens, et établit des connexions entre des faits totalement dissociés. Par exemple, voici de belles coïncidences qui, si elles n'ont pas dégénéré en complot, sont vraiment limite. Je lis sur Internet que Lincoln a été élu au Congrès en 1846, Kennedy en 1946, Lincoln a été élu président en 1860, Kennedy en 1960. Leurs épouses ont perdu un enfant alors qu'ils résidaient à la Maison Blanche. Tous deux ont été atteints à la tête un vendredi par un sudiste. Le secrétaire de Lincoln s'appelait Kennedy et le secrétaire de Kennedy s'appelait Lincoln. Le successeur de Lincoln fut Johnson (né en 1808) et Lyndon B. Johnson, successeur de Kennedy, était né en 1908. John Wilkes Booth, qui a assassiné Lincoln, était né en 1839 et Lee Harvey Oswald en 1939. Lincoln fut frappé au Ford's Theater. Kennedy fut touché dans une automobile Lincoln, produite par Ford. Lincoln a été frappé dans un théâtre et son assassin est allé se cacher dans un entrepôt. L'assassin de Kennedy a tiré d'un entrepôt et est allé se cacher dans un théâtre. Aussi bien Booth qu'Oswald ont été tués avant leur procès...
- Eco Umberto: « le complot » in *Sur les épaules des géants*, Paris, Grasset, 2018

Pour aller plus loin et en images, le « complot chats » :
<https://www.youtube.com/watch?v=Il91bxLH1V0>

Un triptyque conclusif...

« **une information fragmentée et horizontale** » :

- les conditions de production de l'information aujourd'hui : tous et partout journalistes ?
- la multiplication des informations, facteur de fragmentation face à la difficulté à tout embrasser ?
- quelle information choisit-on en tant que récepteur ? Selon quels critères ?

« **témoignages et lanceurs d'alerte** »

- les lanceurs d'alerte : de qui, de quoi parle t-on ? Vers la fin du journalisme ?
- des lanceurs d'alertes, dans quel cadre juridique ?
- les lanceurs d'alerte : vigilance démocratique et risques d'interprétations complotistes.

« **Les théories du complot : comment trouvent-elles une nouvelle jeunesse sur Internet ?** »

- de la structure d'une théorie du complot
- à l'âge d'une information de plus en plus audiovisuelle et éclatée l'essor des « théories complotistes »
- diffusion immédiate pour des réponses forcément décalées, empire de l'image et de la suggestion pour des réponse forcément causales et rationnelles

Un triptyque conclusif... en lien avec les deux axes de travail

<p>« une information fragmentée et horizontale » : → les conditions de production de l'information aujourd'hui : tous et partout journalistes ? → la multiplication des informations, facteur de fragmentation face à la difficulté à tout embrasser ? → quelle information choisit-on en tant que récepteur ? Selon quels critères ?</p>	<p>Axe 2 : interrogation sur la production d'informations et ses conditions de validité (AFP/ question de la propagande en temps de guerre/ métier de journaliste...) Axe 1 : insistance à avoir sur l'accélération de la circulation de l'information Axe 1 : insistance sur la diversification des vecteurs et auteurs d'informations</p>
<p>« témoignages et lanceurs d'alerte » → les lanceurs d'alerte : de qui, de quoi parle t-on ? Vers la fin du journalisme ? → des lanceurs d'alertes, dans quel cadre juridique ? → les lanceurs d'alerte : vigilance démocratique et risques d'interprétations complotistes.</p>	<p>Axe 2 : la question de l'indépendance des sources d'information (via AFP, propagande/ information lors de la guerre du Vietnam...) Axe 2 : le métier de journaliste et ses conditions d'exercice Axe 2 : quelle réception d'une information (jalon Affaire Dreyfus) ?</p>
<p>« Les théories du complot : comment trouvent-elles une nouvelle jeunesse sur Internet ? » → de la structure d'une théorie du complot → à l'âge d'une information de plus en plus audiovisuelle et éclatée l'essor des « théories complotistes » → diffusion immédiate pour des réponses forcément décalées, empire de l'image et de la suggestion pour des réponse forcément causales et rationnelles</p>	<p>Axe 2 : information dépendante de l'opinion, affaire Dreyfus Axe 1 : les nouveaux informationnels introduits par le déploiement de l'information radio puis télévisuelle Axe 1 + 2 : quelles régulations de l'information (État « propagandiste » ou État neutre garant de la liberté de l'information ? Et au-delà ou en deçà de l'État ?)...</p>

Une introduction, des axes et des jalons à aborder au regard des enjeux apparaissant dans le thème conclusif

Introduction : comment s'informe-t-on aujourd'hui ?

Des médias et des supports de communication qui n'ont jamais été aussi nombreux et divers.

Des pratiques d'information différenciées selon les individus, les groupes sociaux et les territoires.

Axe 1

Les grandes révolutions techniques de l'information

Jalons

L'information imprimée : de la diffusion de la imprimerie à la presse à grand tirage.

L'information par le son et l'image : radio et télévision au XX^e siècle.

L'information mondialisée et individualisée

Axe 2

Liberté ou contrôle de l'information : un débat politique fondamental

Jalons

L'information dépendante de l'opinion

L'information entre le marché

Information et propagande en temps

Objet de travail conclusif

L'information à l'heure d'Internet

Jalons

Vers une information fragmentée et horz

Témoignages et lanceurs d'alerte.

Les théories du complot : comment trouvent-elles une nouvelle jeunesse sur Internet ?

Une problématique qui gagne à être posée à partir des pratiques d'informations des élèves. Enjeu majeur de questionner ces pratiques au regard d'autres pratiques existantes *hic et nunc* et qui puisent dans des héritages plus ou moins éloignés dans le temps.

Des axes proposant d'aborder des jalons très différents dans leurs natures et leurs articulations entre eux

Axe 1 Les grandes révolutions techniques de l'information	Jalons L'information imprimée : de la diffusion de l'imprimerie à la presse à grand tirage. L'information par le son et l'image : radio et télévision au XXe siècle. L'information mondialisée et individualisée : naissance et extension du réseau Internet.
Axe 2 Liberté ou contrôle de l'information : un débat politique fondamental	Jalons L'information dépendante de l'opinion ? L'affaire Dreyfus et la presse. L'information entre le marché et l'État : histoire de l'Agence Havas et de l'AFP. Information et propagande en temps de guerre : les médias et la guerre du Vietnam.

Pour l'axe 1: trois jalons formulés de façon assez comparable et qui paraissent définir trois formes d'information, successives dans leurs apparitions mais toutes existantes aujourd'hui. Parallèle aisé à établir entre ces jalons

Pour l'axe 2: trois jalons abordant des sujets divers, en apparence sans lien direct entre eux, et inscrits dans des temporalités très différentes. Unité à trouver dans la thématique de l'axe liberté/contrôle de l'information, ie comment peut se construire et se diffuser l'information? Interrogations sur les acteurs de l'information mais aussi ceux qui la réceptionnent...

Axe 1: les grandes révolutions techniques de l'information

Jalons

L'information

imprimée : de la diffusion de l'imprimerie à la presse à grand tirage.

L'information par le

son et l'image : radio et télévision au XXe siècle.

L'information

mondialisée et individualisée : naissance et extension du réseau Internet.

Sur l'information imprimée

-la progressive affirmation d'une presse à parution régulière, périodique puis quotidienne (aller vite)

-tout au long du XIXe siècle, faire état de la multiplication des titres liée à trois évolutions majeures :

-de nouvelles techniques d'impression (la rotative...)

-de nouvelles possibilités d'informer rapidement avec une diffusion des informations primaires aux organes de presse beaucoup plus rapide (télégraphes, câbles sous-marins...), et des possibilités de distribution des journaux accélérées avec le développement du chemin de fer.

-les développement de l'alphabétisation

-un enjeu important : l'affirmation progressive du cadre de la liberté de la presse (loi de 1881 centrale ici en France)

-essor puis crise mais maintien de l'information imprimée face à de nouveaux médias (baisse du nombre de titres, du nombre de tirages...)

Axe 1: les grandes révolutions techniques de l'information

Jalons

L'information

imprimée : de la diffusion de l'imprimerie à la presse à grand tirage.

L'information par le son et l'image :

radio et télévision au XXe siècle.

L'information

mondialisée et individualisée : naissance et extension du réseau Internet.

Sur l'information par le son et par l'image

-des techniques nouvelles d'informations (nouveaux matériels radio puis transistor/ tube cathodique ; nouveaux modes de transmission avec les faisceaux hertziens) qui se déploient progressivement, plus tôt aux Etats-Unis qu'ailleurs, mais qui arrivent de façon massive dans les 1930 pour la radio, 1960 pour la télévision en France.

-des formes nouvelles d'informations

-un auditeur/ spectateur devant s'adapter aux flux d'informations (ou rester passif)

-une affirmation progressive de l'image animée et la question de l'articulation son/image animée

-des informations articulant « le direct » et les moments de « messe cathodique » préparés

-contrôle/ semi-contrôle ou liberté de l'information par le son et par l'image ? La

progressive libéralisation de l'information hertzienne avec un État devenant petit à petit plus un régulateur qu'un fournisseur/ commanditaire d'informations.

Axe 1: les grandes révolutions techniques de l'information

Jalons

L'information

imprimée : de la diffusion de l'imprimerie à la presse à grand tirage.

L'information par le

son et l'image : radio et télévision au XXe siècle.

L'information

mondialisée et individualisée : naissance et extension du réseau Internet.

Sur l'information mondialisée et individualisée avec la naissance et l'extension du réseau Internet

-l'affirmation d'un nouveau vecteur d'informations mondialisé avec le développement de l'informatique puis l'accroissement vertigineux des données stockées c'est-à-dire l'entrée dans l'ère du numérique après la fin de la Guerre froide

-quelle diffusion des informations ?

-l'ère de la production/diffusion instantanée de l'information partout dans le monde, potentiellement très brève... et en fonction de la demande de l'utilisateur

-la construction de « réseaux sociaux » : vers des informations ciblées selon des « communautés » ?

-des médias traditionnels qui s'adaptent à l'Internet... mais qui construisent des communautés parmi d'autres ? et des journalistes devenant des usagers d'Internet ?

-quelles régulations de l'information à l'heure d'un réseau mondial ?

-des réponses opposées des États à l'accès à une information mondialisée selon leur regard sur la liberté d'expression.

-des États garants de l'information face au développement de fausses informations ?

Axe 2: liberté ou contrôle de l'information, un débat politique fondamental

Jalons

L'information

dépendante de l'opinion ?

L'affaire Dreyfus et la presse.

L'information entre

le marché et

l'État : histoire de l'Agence

Havas et de

l'AFP.

Information et

propagande en

temps de guerre :

les médias et la

guerre du

Vietnam.

Informer de façon « neutre », renforcer les convictions, ou chercher à mobiliser l'opinion ?

-Questionnement sur la subordination de l'information à un message politique ou le détournement de l'information pour faire entendre une opinion (de publiciste, d'intellectuel...) et faire évoluer l'opinion publique ?

-quelle réception d'une information au regard des systèmes de valeurs et des connaissances d'un public donné (l'information au regard de connaissances et de savoirs)?

-le triple enjeu dans ce cadre du jalon portant sur l'Affaire Dreyfus

-Après une rapide présentation des enjeux de l'Affaire sans entrer dans les méandres de son déroulement événementiel, importance d'envisager le caractère majoritairement antidreyfusard de la presse mais aussi l'existence d'une presse dreyfusarde. Replacer l'Affaire dans un temps de liberté complète de l'information.

-Questionnement à avoir sur la ligne éditoriale d'un organe de presse au regard de l'information proprement dite à véhiculer

-Mise en évidence d'une presse d'opinion face à une affaire qui suscite des débats majeurs dans la société française.

-interroger les modalités de construction du message de presse pour aller dans le sens de la présentation de la culpabilité de Dreyfus (images de la dégradation de Dreyfus, jusqu'à des représentations de Dreyfus et des juifs construites sur la base de stéréotypes, images du « complot juif »...)

Axe 2: liberté ou contrôle de l'information, un débat politique fondamental

Jalons

L'information dépendante de l'opinion ?
L'affaire Dreyfus et la presse.

L'information entre le marché et l'État : histoire de l'Agence Havas et de l'AFP.

Information et propagande en temps de guerre : les médias et la guerre du Vietnam.

Avant la diffusion dans les organes de presse d'une information : quelle sources et quelle fiabilité des informations primaires ?

Enjeu à partir de la première moitié du XIXe siècle de l'apport et de la connaissance d'informations « primaires ». Dans ce contexte naissance de grandes agences de presse, Havas en France en 1835, Reuter au Royaume-Uni, Wolff (Continental) en Allemagne et Associated Press aux États-Unis.

-La question de la diffusion d'informations primaires:

-Un reflet des puissances à l'échelle mondiale (à noter l'entente entre les trois européennes dans la seconde moitié du XIXe pour se partager la diffusion d'informations par grande aires géographiques dans le monde) → un enjeu pour les États concernés

-Une diffusion rendue possible avec les progrès continus des communications

-Une dépendance de la presse au monopole d'Havas pour ses dépêches... et ses publicités

-La question de la production d'informations:

-la constitution de réseaux de correspondants puis de journalistes de plus en plus spécialisés

-l'affirmation d'une éthique du journalisme garantie d'indépendance de l'information?

-un éthique journalistique qui préside à la constitution de l'AFP, agence à l'indépendance garantie par la loi et donc par l'État à compter de 1957, et dissociée de l'agence Havas

-Libéralisation et course à la technologie

-La progressive fin des ententes mais un maintien de l'AFP dans un oligopole de grandes agences d'informations vivant de leurs ventes aux grands organismes de presse...

-Les tournants informatique (années 1970) puis numérique (années 1990) et la diversification de l'offre (vidéos, infographie, réseaux sociaux) nécessaire dans un marché de l'information plus ouvert et numérique

-S'adapter au marché: de nouveaux « produits » servant de repères et plus simplement de source primaire pour ses clients dans les informations trouvées sur Internet

Axe 2: liberté ou contrôle de l'information, un débat politique fondamental

Jalons

L'information dépendante de l'opinion ?
L'affaire Dreyfus et la presse.

L'information entre le marché et l'État : histoire de l'Agence Havas et de l'AFP.

Information et propagande en temps de guerre : les médias et la guerre du Vietnam.

Diffusion et contrôle de l'information selon les contextes géopolitiques

- Certains moments ou contextes géopolitiques porteurs d'interrogations profondes en termes de construction de l'information. C'est le cas avec la guerre du Vietnam où se pose la question des sources d'informations, de la propagande et de qui en est à l'origine, mais aussi du rapport liberté d'informer/ évolution d'une opinion publique face à un conflit.
- Comme pour l'affaire Dreyfus, éléments de présentation/ contextualisation de la guerre du Vietnam pouvant aller vite (rappel contexte guerre froide + carte(s))
- Guerre du Vietnam ayant été la première guerre réellement télévisée:
 - Réelle liberté d'action pour les journalistes... sans qu'ils soient forcément très éloignés des troupes américaines
 - Diversité des sources d'informations (pas seulement issues des journalistes des EU)
- Irritation du pouvoir politique face à cela mais la presse a globalement pu agir selon sa volonté
- Évoquer l'évolution progressive du regard des journalistes sur la guerre du Vietnam.
 - Médias présentant d'abord une couverture favorable aux armées américaines,
 - Puis couverture de moins en moins favorable (notamment avec le tournant de 1968 des offensives du Têt et de Huê avec la double image d'une armée américaine parfois en difficulté mais aussi à l'origine d'opérations touchant des civils)
 - Interrogation à avoir sur la stratégie des vietnamiens pour entraîner ce basculement des médias → d'où vient la propagande?
 - Autre exemple *Napalm girl*, 1972...
- Interrogation à avoir sur l'impact de cette évolution des médias dans l'opinion... Impact pas certain. En revanche impact à plus long terme sur le journalisme de guerre avec des reporters plus encadrés dans les guerres menées par les États-Unis ensuite, ainsi les guerres du Golfe.