

**SÉQUENCE DE GÉOGRAPHIE
E.P.I.SÉE
QUATRIÈME**

**URBANISATION ET VILLES
DANS LA MONDIALISATION**

REMARQUES GENERALES

- Séquence associée à un EPI Géographie-Anglais.
- Evaluation en continu par compétences.
- Evaluation finale par compétences et note chiffrée.

E.P.I. ANGLAIS - HISTOIRE / GEOGRAPHIE



Urbanisation et Grandes villes du monde

PRESENTATION GENERALE DE L'EPI

Cet EPI vise pour l'élève à découvrir certaines villes de rang mondial. L'approche de ces villes sera à la fois culturelle et spatiale; il s'agira de mettre l'élève en contact avec les spécificités culturelles (lieux d'intérêt, vie quotidienne, cosmopolitisme, ghettos) et de l'aider à comprendre les impacts de la mondialisation sur l'espace ainsi que l'adaptation des espaces à la mondialisation.

Disciplines concernées

- La géographie et l'anglais sont concernés par cet EPI.
- La géographie abordera la question à travers des études de cas sur certaines métropoles au cœur de la mondialisation.
- L'anglais permettra une découverte des lieux les plus célèbres, des lieux de vie (quartiers, zones, arrondissements).

Production finale: Visite guidée et virtuelle d'une ville anglo-saxonne.

- Utilisation de l'application Tellagamy

DUREE DU PROJET

- **HISTOIRE-GEOGRAPHIE :**
5 Séquences de 3 heures.
Co-animation en anglais : 1 heure hebdomadaire.
- **ANGLAIS :**
12 séances d'1 heure.
- **TACHE FINALE :**
Histoire-Géographie : 2 séances d'1heure.
Anglais: 3 séances d'1heure.

Semaines	Espaces et paysages de l'urbanisation	Les villes dans la mondialisation	Les Etats-Unis, un territoire dans la mondialisation	Co-intervention
Sem 36	HGEMC (3H)			
Sem 37	HGEMC (3H)	ANG (3H)		Gr1 (4e 1 et 2)
Sem 38		ANG (3H)	HGEMC (3H)	Gr2 (4e 1 et 2)
Sem 39		ANG (3H)	HGEMC (3H)	Gr1 (4e 1 et 2)
Sem 40		ANG (3H)	HGEMC (3H)	Gr2 (4e 1 et 2)
Sem 41	TACHE FINALE ANGLAIS (3H) HISTOIRE-GEOGRAPHIE-EMC (3H)			
Finalisation de la tâche finale par les élèves pendant les vacances de la Toussaint				

DETAIL DES SEQUENCES

- **Semaine 36**
ANGLAIS :
GEOGRAPHIE : Espaces et paysages de l'urbanisation.
- **Semaine 37**
ANGLAIS :
GEOGRAPHIE : Espaces et paysages de l'urbanisation.
- **Semaine 38**
ANGLAIS :
GEOGRAPHIE : Les villes dans la mondialisation.
- **Semaine 39**
ANGLAIS :
GEOGRAPHIE: Les villes dans la mondialisation.
- **Semaine 40**
ANGLAIS :
GEOGRAPHIE: Les Etats-Unis, un territoire dans la mondialisation.

- **Semaine 41**

Tâche finale:

Réalise la visite guidée d'une des villes présentes dans la liste ci-dessous :

- San Francisco, New-York, Londres.

Tu joueras le rôle d'un(e) présentateur(trice) d'un petit film sur la ville choisie.

Cette visite prendra la forme d'une présentation réalisée à partir de l'application Tellagamy.

Elle sera faite en langue anglaise et devra durer 4-5 minutes.

Les aspects linguistiques, culturels et spatiaux de cette visite guidée devront couvrir les éléments vus en cours de géographie et d'anglais.

Vous devrez recourir aux cours de géographie et d'anglais et aux ressources en ligne.

Le travail pourra être rendu avant ou au retour des vacances de la Toussaint. Il devra être réalisé en binôme et sera déposé sur le serveur pédagogique.

Compétences transversales évaluées

- **Entraide**

Les élèves seront amenés à travailler en groupe et devront œuvrer pour eux-mêmes et pour le groupe. Cette compétence sera évaluée en fin de projet.

- **Autonomie**

Les élèves devront travailler en autonomie pendant la tâche finale. Les professeurs seront attentifs à cette compétence qui sera évaluée en fin de projet.

- **Organisation des outils / supports / documents**

Les élèves aborderont ce projet en EMC et histoire-géographie et en anglais. Ils devront ranger, classer, trier, organiser leurs documents et utiliser les outils numériques mis à leur disposition. Cette compétence sera évaluée en fin de projet.

- **En anglais**

Les élèves, même lorsqu'ils travailleront en autonomie, devront communiquer avec leurs professeurs et entre eux en anglais. Cette compétence sera évaluée en fin de projet.

Domaines et compétences du socle

- **Domaine 1:** Les langues pour penser et communiquer
- **Domaine 2:** Les méthodes et outils pour apprendre
- **Domaine 5:** Les représentations du monde et l'activité humaine

Compétences évaluées :	Domaines
Contenu de la production	
S'exprimer à l'oral ou à l'écrit (grammaire, vocabulaire, pas de copier-coller)	D1-2-3-1 D1-2-4-1
Rendre votre présentation vivante en prononçant correctement	D1-2-3-3
Immersion dans le tout anglais: communication entre élèves et avec les professeurs, prise de notes pour la production finale	D1-2-5-1
Elaborer un raisonnement clair et précis	D5-3-1
Analyser et interpréter des documents avec un jugement personnel argumenté.	D5-5-2
Informations convaincantes et pertinentes (HG)	D5-5-3
Organiser son travail en équipe	
Planifier les étapes et les tâches pour la réalisation d'une production.	D2-1-1
Utiliser des outils et espaces numériques pour échanger, stocker, mutualiser des informations.	D2-2-1
Démarches de recherche	
Rechercher des informations dans différents médias (presse écrite, audiovisuelle, web) et ressources documentaires.	D2-3-2 D5-4-3
Traiter les informations collectées, organiser, mémoriser	D2-3-3 D5-4-2
Outils numériques	
Utiliser des outils numériques variés pour réaliser une production	D2-4-1 D5-7-5
COMMENTAIRES :	

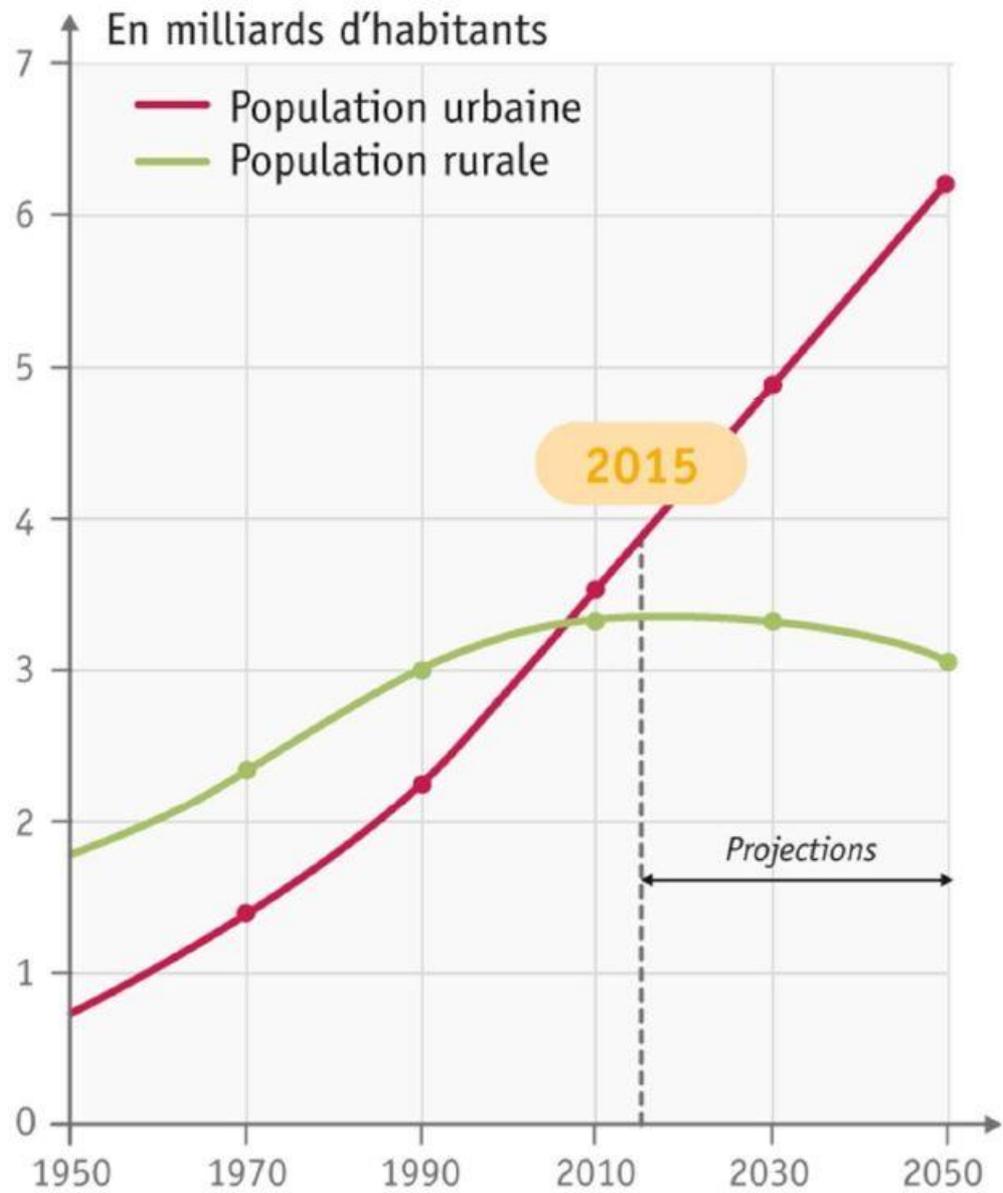
PARTIE 1 : L'URBANISATION DU MONDE

- Introduction : évolution de la population urbaine de 2000 à 2050.

World Population by Year

Year	World Population	Yearly Change	Net Change	Density (P/Km ²)	Urban Pop	Urban Pop %
2018	7,632,819,325	1.09 %	82,557,224	51	4,186,975,665	55 %
2017	7,550,262,101	1.12 %	83,297,821	51	4,110,778,369	54 %
2016	7,466,964,280	1.14 %	83,955,460	50	4,034,193,153	54 %
2015	7,383,008,820	1.16 %	84,555,787	50	3,957,285,013	54 %
2014	7,298,453,033	1.18 %	85,026,581	49	3,880,128,255	53 %
2013	7,213,426,452	1.20 %	85,249,517	48	3,802,824,481	53 %
2012	7,128,176,935	1.21 %	85,168,349	48	3,725,502,442	52 %
2011	7,043,008,586	1.22 %	84,839,427	47	3,648,252,270	52 %
2010	6,958,169,159	1.23 %	84,428,105	47	3,571,272,167	51 %
2009	6,873,741,054	1.24 %	83,969,801	46	3,494,944,744	51 %
2008	6,789,771,253	1.24 %	83,352,660	46	3,419,420,251	50 %
2007	6,706,418,593	1.25 %	82,570,680	45	3,344,752,515	50 %
2006	6,623,847,913	1.25 %	81,688,530	44	3,271,397,980	49 %
2005	6,542,159,383	1.25 %	80,788,518	44	3,199,013,076	49 %
2004	6,461,370,865	1.25 %	79,961,878	43	3,127,242,628	48 %
2003	6,381,408,987	1.26 %	79,259,348	43	3,056,838,839	48 %
2002	6,302,149,639	1.27 %	78,737,481	42	2,987,784,981	47 %
2001	6,223,412,158	1.28 %	78,405,169	42	2,919,962,139	47 %
2000	6,145,006,989	1.29 %	78,139,598	41	2,856,131,072	46 %

Year	World Population	Yearly Change	Net Change	Density (P/Km ²)	Urban Pop	Urban Pop %
2018	7,632,819,325	1.09 %	82,557,224	51	4,186,975,665	55 %
2019	7,714,576,923	1.07 %	81,757,598	52	4,262,736,048	55 %
2020	7,795,482,309	1.05 %	80,905,386	52	4,338,014,924	56 %
2021	7,875,464,634	1.03 %	79,982,325	53	4,412,753,965	56 %
2022	7,954,468,982	1.00 %	79,004,348	53	4,486,905,467	56 %
2023	8,032,487,475	0.98 %	78,018,493	54	4,560,456,546	57 %
2024	8,109,532,823	0.96 %	77,045,348	54	4,633,410,483	57 %
2025	8,185,613,757	0.94 %	76,080,934	55	4,705,773,576	57 %
2026	8,260,710,124	0.92 %	75,096,367	55	4,777,521,546	58 %
2027	8,334,801,643	0.90 %	74,091,519	56	4,848,632,020	58 %
2028	8,407,900,352	0.88 %	73,098,709	56	4,919,104,738	59 %
2029	8,480,027,356	0.86 %	72,127,004	57	4,988,948,039	59 %
2030	8,551,198,644	0.84 %	71,171,288	57	5,058,158,460	59 %
2031	8,621,415,775	0.82 %	70,217,131	58	5,126,737,243	59 %
2032	8,690,673,506	0.80 %	69,257,731	58	5,194,666,888	60 %
2033	8,758,973,114	0.79 %	68,299,608	59	5,261,914,712	60 %
2034	8,826,315,616	0.77 %	67,342,502	59	5,328,450,308	60 %
2035	8,892,701,940	0.75 %	66,386,324	60	5,394,234,712	61 %
2036	8,958,126,691	0.74 %	65,424,751	60	5,459,219,405	61 %
2037	9,022,590,075	0.72 %	64,463,384	61	5,523,464,479	61 %
2038	9,086,103,797	0.70 %	63,513,722	61	5,587,622,578	61 %
2039	9,148,683,649	0.69 %	62,579,852	61	5,651,609,320	62 %
2040	9,210,337,004	0.67 %	61,653,355	62	5,715,413,029	62 %
2041	9,271,063,273	0.66 %	60,726,269	62	5,779,011,887	62 %
2042	9,330,845,890	0.64 %	59,782,617	63	5,842,388,709	63 %
2043	9,389,655,929	0.63 %	58,810,039	63	5,905,517,708	63 %
2044	9,447,454,649	0.62 %	57,798,720	63	5,968,371,089	63 %
2045	9,504,209,572	0.60 %	56,754,923	64	6,030,924,065	63 %
2046	9,559,909,195	0.59 %	55,699,623	64	6,093,159,348	64 %
2047	9,614,545,440	0.57 %	54,636,245	65	6,155,062,487	64 %
2048	9,668,093,432	0.56 %	53,547,992	65	6,216,615,923	64 %
2049	9,720,525,979	0.54 %	52,432,547	65	6,277,803,289	65 %
2050	9,771,822,753	0.53 %	51,296,774	66	6,338,611,492	65 %



Partie 1 – L'URBANISATION DU MONDE (12h)

Thème 1 – ESPACES ET PAYSAGES DE L'URBANISATION : GEOGRAPHIE DES CENTRES ET DES PERIPHERIES (6h)

Titre des séances (+ vol. horaire)	Objectifs	Démarches	Compétences travaillées
Espaces et paysages urbains de Mexico (4h)	Lire et comprendre les documents de l'étude de cas. Travailler en équipe et mutualiser les réponses. Lire et comprendre les document de l'étude de cas proposée. Réalisation d'un croquis de paysage.	Les élèves travaillent sur une EDC d'une ville d'un PED sur une ville intégrée au processus de la mondialisation. Ils étudient plusieurs documents de nature variée. Les élèves décrivent et identifient les fonctions des quartiers présentés.	Se repérer dans l'espace (C2), Pratiquer différents langages en Histoire et en Géographie (C6), Coopérer et mutualiser (C7)
Les principaux types d'espaces, de paysages urbains et les grandes métropoles mondiales. (2h)	Connaître les principales métropoles mondiales.	A partir de l'EDC, les élèves émettent des hypothèses et les vérifient. Ils nomment ensuite les principales métropoles mondiales.	Se repérer dans l'espace (C2), Raisonner, justifier une démarche et les choix effectués (C3)

Thème 1 : Espaces et paysages de l'urbanisation

- Activité 1 : Espaces et paysages urbains de Mexico, Mégapole latino-américaine (4h).

Que nous apprennent les paysages de Mexico sur son organisation urbaine?

Etude de cas : Compléter un tableau à partir des documents du manuel (Nathan) et associer à chaque espace une photographie.

Travail sur tablette Sqool ou sur document papier.

ÉQUIPE
2

Une mégapole moderne et dynamique

Votre équipe doit préparer la visite des quartiers les plus riches de la ville. Décrivez les paysages et identifiez la ou les fonction(s) urbaine(s) dominante(s).

5 Alexandre raconte...



Alexandre, 26 ans, a quitté la France pour le Mexique en 2011.

« Polanco est un des quartiers les plus riches de Mexico, situé à l'ouest de la ville, au nord du Bosque de Chapultepec¹. On

y trouve beaucoup d'ambassades et de consulats étrangers. C'est un quartier essentiellement résidentiel et bancaire, très sécurisé. Vous pourrez y croiser les hommes et les femmes les plus riches du pays. »

¹ D'après « Le blog des Français à Mexico », juillet 2013.

¹ Grand parc boisé de Mexico.



6 Paseo de la Reforma, un quartier d'affaires dynamique, 2014

On y trouve des tours de bureaux, des logements pour très hauts revenus, un grand espace vert, quatre universités et un des plus grands centres commerciaux d'Amérique latine.



7 Le quartier de Santa Fe au sud-ouest du centre historique, 2015

Au premier plan, une résidence de luxe pour des habitants disposant de hauts revenus. Au second plan, un bidonville.

ÉQUIPE
3

À la découverte du Mexico populaire

Votre équipe doit préparer la visite des quartiers les plus pauvres de la ville. Décrivez les paysages et identifiez la ou les fonction(s) urbaine(s) dominante(s).



8 Tepito, un quartier de contrastes, 2013

Tepito est un quartier pauvre de Mexico, où la plupart des habitations sont insalubres et n'ont pas d'accès à l'eau courante ni à l'électricité. Pourtant, le quartier est très dynamique sur le plan commercial.

9 Iztapalapa, un quartier à la densité extrême

La banlieue d'Iztapalapa est la plus densément peuplée de Mexico. On estime qu'elle contient environ 1,8 million d'habitants sur une superficie de 117 km². La zone était totalement rurale jusqu'aux années 1970 et sa transformation en une banlieue étendue a été rapide et chaotique. De nouveaux habitants, de tout le pays, continuent de s'y déverser et la banlieue grandit encore. Dans les rues étroites, 39 % des maisons entassées les unes sur les autres n'ont qu'une seule chambre à coucher.

Plus d'un tiers de ses habitants vivent dans la pauvreté et beaucoup manquent d'accès à une eau véritablement potable. On estime qu'environ 18 % des personnes emprisonnées à Mexico ont vécu à Iztapalapa.

¹ D'après « Iztapalapa, le quartier le plus densément peuplé de la banlieue de Mexico », *The Guardian.com*, novembre 2015.

10 Les villages ultra-périphériques¹ de la mégapole

Le quartier le moins urbanisé reste celui de Milpa Alta, situé au sud, sur les flancs du massif de l'Ajusco. Quand on se promène dans les champs de maïs ou de figuiers de Barbarie qui couvrent la plus grande partie de ce district², on s'imagine mal que l'on se trouve encore dans l'agglomération de l'une des plus grandes villes du monde.

La population vit toujours dans des villages mal reliés au centre de l'agglomération et la vie quotidienne reste souvent rythmée par les contraintes du calendrier agricole.

¹ D'après Alain Musset, « Mexico, métropole ambiguë », TDC, n° 1, 009, 2011.

² Excentrés.
³ Division administrative d'une ville comme un arrondissement ou un quartier.

A partir des documents p192 à 195, complétez le tableau suivant :

Types d'espaces	N° doc(s) et page	Description du paysage urbain	Fonctions
Centre historique	Doc 2 p. 193	Bâtiments anciens (cathédrale, palais national)	Culturelle Religieuse Politique
Centre(s) des affaires	
Périphérie récente (quartier aisé)	
Périphérie récente (quartier populaire)	
Périphérie récente (quartier intermédiaire)	







Haiti
Write a description for your map.

Legend





Tableau corrigé

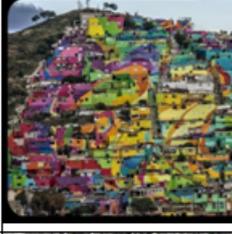
Types d'espaces	N° doc(s)	Description du paysage urbain	Fonctions	Photos
Centre historique	Doc 2 p. 193	Bâtiments anciens (cathédrale, palais national)	Culturelle Religieuse Politique	
Centre(s) des affaires	Doc 6 p. 194	Tours, buildings, Gratte-ciel	Sièges sociaux, bureaux	
Périphérie récente (quartier aisé)	Doc 7 p. 194 Doc 3 P. 193	Grandes maisons et petits immeubles colorés	Résidentielle	
Périphérie récente (quartier populaire)	Doc 8 p. 195	Bidonvilles, petites constructions en matériaux de récupération entassées	Résidentielle	
Périphérie récente (quartier intermédiaire)		Maisons et petits immeubles simples à perte de vue	Résidentielle	

Schéma de Mexico



-  Centre historique de Mexico
-  Quartiers aisés
-  Quartiers intermédiaires
-  Quartiers populaires
-  Principal aéroport de Mexico
-  Centre des affaires ou CBD

EPI : Different kinds of space in New-York City.

Compléter un tableau similaire mais en anglais et trouver soi-même des photographies des types de paysages proposés.

Kind of Space	Photograph	Description of the urban landscape	Functions
Downtown			
Business district			
Older neighborhoods (poor borough)			
Recent periphery (middle-class area)			
Latest periphery (upper-class area)			

Kind of Space	Photograph	Description of the urban landscape	Functions
Downtown		Buildings made of bricks	Residential Political Commercial
Business district		Skyscrapers made of concrete and glass	Headquarters Financial
Older neighborhoods (poor borough)		Ghettos : poor people in old buildings of bricks	residential
Recent periphery (middle-class area)		Houses made of bricks, with 2 or 3 levels and stairs in front of	residential
Latest periphery (upper-class area)		Very big and rich houses	residential

Activité 2 : Les principaux types d'espaces, de paysages urbains et les grandes métropoles mondiales (2h).

Quels sont les différents types d'espaces et de paysages urbains?

Grâce à l'étude de cas (Mexico) et de votre livre p196-197 + p188-189 (photographie de Dubaï et Milan), répondez aux questions suivantes :

1) Choisissez (en les surlignant) cinq hypothèses de cette liste qui vous semblent le mieux compléter la phrase suivante :

-De manière générale, une ville aujourd'hui présente...

1	Des espaces aux fonctions spécifiques (zones d'habitation, zones de commerce...).	6	Un centre des affaires moderne (gratte-ciel).
2	Un centre historique ancien.	7	Des quartiers d'habitation en périphérie.
3	Un paysage urbain unique : tous les quartiers se ressemblent.	8	De nombreux jardins et espaces verts.
4	Des quartiers qui se différencient par le niveau de richesse de leurs habitants.	9	Des zones industrielles insérées dans le tissu urbain.
5	Des paysages urbains différents par le type de constructions qui s'y trouvent.	10	Une grande mixité sociale : habitants riches ou pauvres vivent dans les mêmes quartiers.

2) A l'aide de la carte p198-199, nommez les principales métropoles mondiales et surlignez les métropoles mondiales les plus peuplées.

◆	Agglomération	◆	Population	◆	Année	◆	Pays	◆
1	Tokyo		42 796 714		(2015)		 Japon	
2	Jakarta		30 326 103		(2015)		 Indonésie	
3	Lagos		26 829 561		(2015)		 Nigeria	
4	Delhi		25 753 486		(2015)		 Inde	
5	Karachi		25 475 231		(2015)		 Pakistan	
6	Le Caire		25 439 541		(2015)		 Égypte	
7	Shanghai		24 256 800		(2015)		 Chine	
8	Manille		24 697 302		(2014)		 Philippines	
9	Bombay		24 300 967		(2015)		 Inde	
10	Séoul		24 220 552		(2015)		 Corée du Sud	

Pour information: New York (11ème), Mexico (12ème) Istanbul (21ème), Paris (28ème) et Londres (30ème) classement extrait du site internet *population data*.



Légende :

Thème 1 : ESPACES ET PAYSAGES DE L'URBANISATION : GEOGRAPHIE DES CENTRES ET DES PERIPHERIES.

Quels sont les espaces et les paysages nés de la mondialisation?

Connaissances :

- Je sais décrire les paysages urbains d'un pays développé, d'un pays en voie de développement.
- Je sais distinguer les paysages urbains (métropole américaine/asiatique, européenne, d'un pays en voie de développement) et leurs fonctions (financière, économique, politique, culturelle).
- Je sais réaliser le croquis d'un paysage urbain.
- Je sais localiser les 10 plus grandes métropoles dans le monde.
- Je connais le sens des mots : CBD (Central Business District), verticalité des centres-villes, bidonvilles (slums, favelas), ghettos, gated communities.
- Je sais définir : croissance urbaine, urbanisation, centralité, gentrification.
- Je connais les chiffres clés : 1 habitant sur 2 vit en ville / 54% de la population mondiale vit en ville / 3,4 milliards de personnes vivent en ville, taux d'urbanisation en France (75%).

Compétences travaillées : Domaine 5, C2-C3-C6-C7

I Un monde urbanisé:

Aujourd'hui 1 habitant sur 2 vit en ville (55% soit 4,2 milliards de personnes). En 2050, ce chiffre devrait atteindre 65% selon l'ONU.

Dans certaines régions du monde comme en Europe, l'urbanisation est très forte et atteint 75% à 80% de la population. Cette croissance de la population urbaine ralentit et l'augmentation de la population profite surtout aux espaces périurbains. Dans les régions en développement, le processus d'urbanisation explose du fait du fort accroissement naturel et à l'exode rural.

Croissance urbaine : augmentation de la population des villes.

Urbanisation : augmentation de la population urbaine et transformation d'un espace rural en un espace urbain.

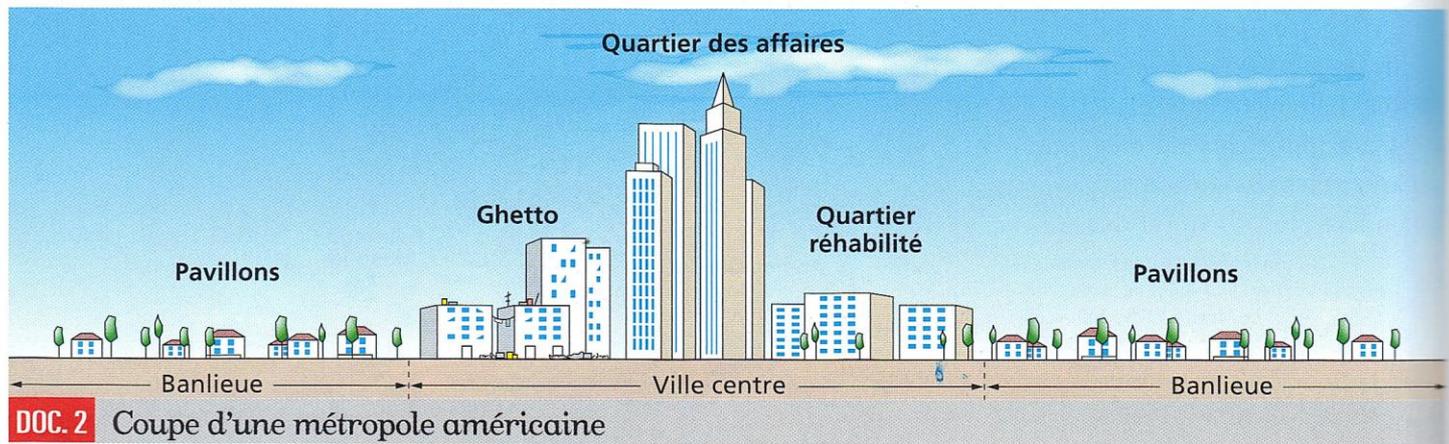
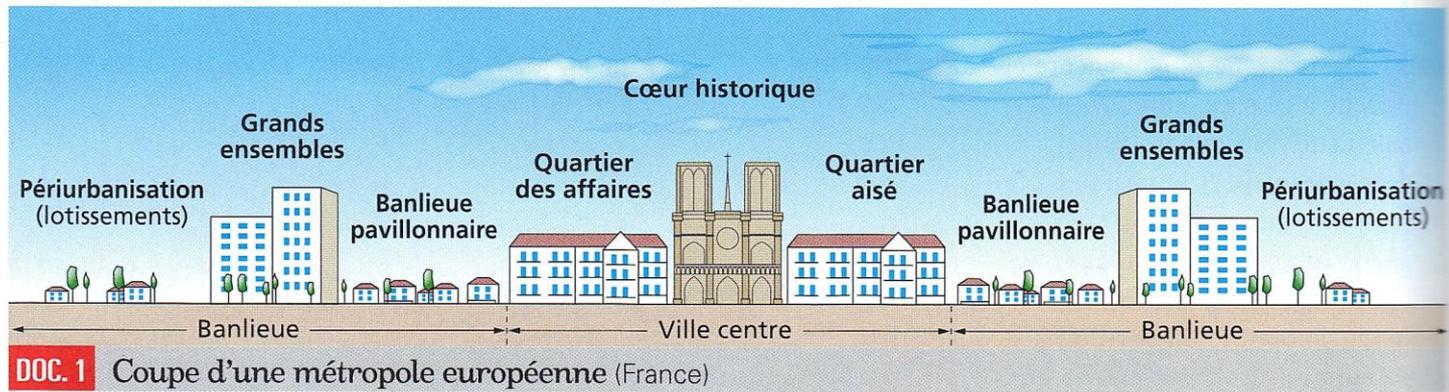
II La transformation des espaces :

A Mexico et comme dans de nombreuses villes européennes, nord-américaines, asiatiques, le quartier des affaires est inscrit dans le processus de mondialisation. Il est composé de gratte-ciel (les buildings), connecté aux réseaux (routier, d'informations...). Les dernières villes intégrées dans la mondialisation se sont lancées le défi de construire des tours de plus en plus hautes. La verticalité de ces centres témoignent du dynamisme des villes.

En périphérie, l'étalement urbain est aussi caractéristique de ce processus (lotissements, voies de communication, centres d'activités commerciales...). Cela crée de nouvelles centralités : les edge cities.

Dans certaines régions du monde, l'intégration de ces quartiers est plus ou moins marquée. Elle prend même un caractère informel dans les pays du Sud : les favelas, les slums...

Centralité : concentration des fonctions et des services importants dans les quartiers centraux d'une ville.



III Des espaces de plus en plus fragmentés :

Des inégalités sont visibles partout mais ont des caractéristiques différentes. La gentrification est un processus qui touche certains quartiers de villes de pays développés. Les populations les plus modestes sont contraintes de s'éloigner de ces nouveaux quartiers.

Gentrification : installation de populations aisées dans les quartiers rénovés, souvent centraux au détriment des populations plus modestes.

Dans les pays en développement, les inégalités sont plus fortes.

Titre des séances (+ vol. horaire)	Objectifs	Démarches	Compétences travaillées
Tokyo une métropole au cœur de la mondialisation, (4h)	<p>Méthodologie de la localisation.</p> <p>Les élèves distinguent les différentes fonctions d'une métropole.</p> <p>Ils connaissent le nom des quatre ville-monde.</p>	<p>EDC sur Tokyo à partir du livre. Les élèves répondent aux questions en deux parties. La première consiste à relever les différentes fonctions de la métropole. Grâce à leurs réponses, les élèves complètent dans un 2^{ème} temps un tableau de synthèse.</p> <p>Ils réalisent ensuite un diaporama sur le rayonnement de Tokyo sur le Japon et sur le monde</p>	<p>Se repérer dans l'espace (C2), S'informer dans le domaine du numérique (C4), Analyser et comprendre un document (C5) Pratiquer différents langages en histoire et en géographie (C6).</p>
Les villes qui organisent le monde (1/2h)	<p>Les élèves doivent titrer, compléter une légende. Ils remplissent la carte en nommant les principaux océans, les principales villes-monde, les autres villes mondiales et les flux d'échanges (mégapolitain, intercontinentaux)</p>	<p>Les élèves complètent une carte en replaçant les principales villes qui organisent le monde. Ils travaillent sur une liste de consignes</p>	<p>Se repérer dans l'espace (C2)</p>

Thème 2 : Des villes inégalement connectées aux réseaux de la mondialisation.

Activité 1 : Tokyo, une métropole au cœur de la mondialisation.

Pourquoi Tokyo est-elle une métropole bien intégrée dans la mondialisation?

A l'aide de votre livre p210-211, répondez aux questions suivantes :

A l'aide de votre tablette et/ou du livre, localisez Tokyo.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Quels lieux symbolisent la puissance politique de Tokyo ? (doc.2 & 3)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Quels lieux symbolisent la puissance économique et financière de Tokyo ? (doc.2, 3 & 4)

.....
.....
.....
.....
.....

Étude de cas

Tokyo, une métropole au cœur de la mondialisation

Question clé Pourquoi Tokyo est-elle une métropole bien intégrée dans la mondialisation ?

A Une capitale aux commandes du Japon

1 Thibault raconte...



Thibault, 23 ans, étudiant français à Tokyo.

“ Je suis parti au Japon en octobre 2011. J'étais très attiré par la culture japonaise. Ma première motivation était d'internationaliser mon parcours. Le Japon est le pays le plus avancé d'Asie et offre des formations de pointe dans de nombreux domaines. L'université de Tokyo est l'une des plus prestigieuses du monde. De plus, la barrière de la langue et l'éloignement culturel font qu'étudier au Japon est un challenge. [...] Tokyo est aussi une ville immense, très dynamique culturellement et artistiquement. Les endroits pour s'amuser et faire la fête ne manquent pas. ”

■ D'après www.etudionsaetranger.fr, 2015.

CHIFFRES CLÉS

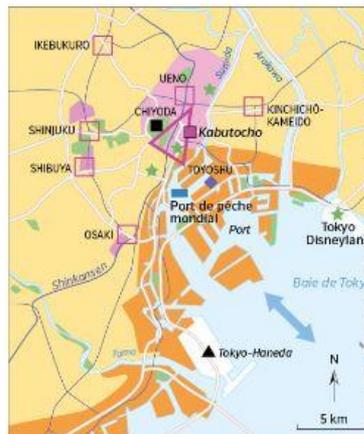
- Ville la plus riche du monde : elle produit **1 191 milliards** de dollars de richesses par an.
- **1 japonais sur 4** (soit 35 millions de personnes) vit dans l'agglomération de Tokyo.
- Tokyo concentre **80 %** des sièges sociaux des firmes étrangères et **73 %** des banques étrangères du Japon.

VOCABULAIRE

- **Métropole**
Grande ville concentrant population, activités et richesses. Elles exercent des fonctions de commandement politique, économique ou culturel à différentes échelles, y compris mondiale.
- **Mondialisation**
Mise en relation des différentes parties du monde sous l'effet des échanges [humains, marchands, financiers et d'informations].

SOCLE Compétences

- **Domaine 1** : l'argumente à l'écrit de façon claire et organisée
- **Domaine 5** : l'étudie les caractéristiques des fonctionnements des sociétés humaines



Des espaces urbains spécialisés

- Espaces à dominante industrielle
- Espaces à dominante résidentielle
- Espaces à dominante économique et financière
- Espaces de loisirs

Les lieux de commandement

- Palais impérial
- Centre des affaires traditionnel
- Nouveaux centres des affaires
- Technopôle
- 2^e bourse mondiale

Une métropole ouverte sur le monde

- ▲ Aéroport
- Autoroutes
- ↔ Échanges maritimes
- Réseau ferré

2 L'organisation de la métropole



3 Vue du palais impérial et du quartier des affaires de Shinjuku

Le palais impérial 1, situé dans le quartier de la gare de Tokyo, est la résidence de l'empereur. Il est le centre géographique de la capitale. Au second plan, on aperçoit le quartier des affaires de Shinjuku 2.



4 Gratte-ciel de Tokyo, 2014

Les gratte-ciel de Tokyo illustrent sa puissance économique.

Activités

Question clé Pourquoi Tokyo est-elle une métropole bien intégrée dans la mondialisation ?

ITINÉRAIRE 1

- Je décris et j'explique des documents
 - 1 Doc 1 et 2. Relevez les éléments qui démontrent l'influence culturelle de Tokyo.
 - 2 Doc 2 à 4. Quels lieux symbolisent la puissance économique et financière de Tokyo ?
 - 3 Doc 2 et 3. Quels lieux témoignent de la puissance politique de Tokyo ?

OU

ITINÉRAIRE 2

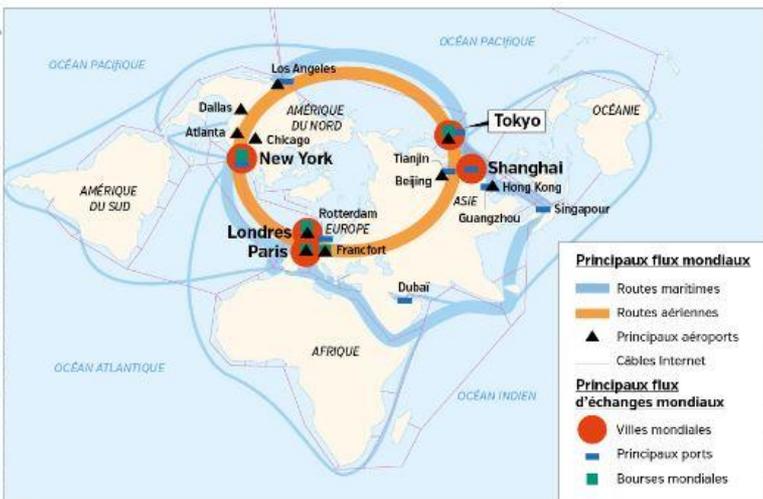
site prof
méthode

- J'extrais et je hiérarchise des informations (étape 1)
La mairie de Tokyo vous demande de réaliser une brochure montrant son rôle de commandement à l'échelle du Japon. Pour vous aider, reproduisez et complétez le tableau suivant.

Site élève à tableur à imprimer	À l'échelle du Japon	À l'échelle du monde
Commandement politique	→ Doc 2 et 3	
Commandement économique	→ Doc 2 à 4	→ À compléter page 213
Commandement culturel	→ Doc 1 et 2	

Étude de cas

B Une métropole mondiale



5 Tokyo, une ville bien intégrée dans les réseaux de la mondialisation



6 Tokyo accueillera les Jeux olympiques en 2020

La Banque du Japon estime que les Jeux olympiques apporteront l'équivalent d'environ 227 milliards d'euros à l'économie japonaise. 33 millions de visiteurs étrangers sont attendus.

VOCABULAIRE

► **Firme transnationale (FTN)**

Entreprise dont l'activité s'exerce à l'échelle du monde. Son siège social est généralement implanté dans son pays d'origine.

► **Hub**

Plate-forme aérienne, portuaire ou ferroviaire vers laquelle se concentre le trafic de passagers ou de marchandises avant d'être redistribué.

► **Ville mondiale**

Ville qui concentre des fonctions économiques, de décisions et souvent culturelles et/ou politiques. Une ville mondiale est un centre majeur de la mondialisation.



7 Le quartier Akihabara, cœur du « cool Japan », 2015

Ce quartier de Tokyo, mondialement connu, est le centre de la culture japonaise moderne (mangas, jeux vidéos, électronique, musique, mode vestimentaire) qui se diffuse massivement à l'étranger.

CHIFFRES CLÉS

- ➔ 1^{er} port de commerce mondial
- ➔ 2^e salon automobile mondial (nombre de visiteurs)
- ➔ 3^e hub aéroportuaire mondial
- ➔ 4^e aéroport mondial

8 Une place économique de rang mondial

Au cours des années 1990, la Bourse tokyoite, le Kabutocho, a été consacrée comme place financière mondiale. De grandes firmes transnationales y ont installé leurs sièges sociaux : Toshiba, Sony, Canon, Mitsubishi...

Les services haut de gamme (assurances, finances, télécommunications...), qui nécessitent des emplois de très haut niveau, augmentent, en partenariat avec les universités.

La désuétude de la capitale nipone⁴ donne le vertige.

⁴ D'après Kazuhiko Yatabe, *Courrier international*, juillet 2015.

1. Japonaise.

Activités

Question clé Pourquoi Tokyo est-elle une métropole bien intégrée dans la mondialisation ?

ITINÉRAIRE 1

► Je décris et j'explique des documents

- 4 Doc 5 et 8. Relevez les éléments qui montrent que Tokyo joue un rôle économique mondial.
- 5 Doc 5 à 7. Tokyo joue un rôle culturel à l'échelle mondiale. Justifiez cette phrase en vous appuyant sur des exemples précis.
- 6 Doc 5. Pourquoi peut-on dire que Tokyo est bien intégrée aux réseaux de la mondialisation ?

► J'argumente à l'écrit

7 Écrivez un paragraphe d'une dizaine de lignes pour montrer que Tokyo rayonne sur le Japon et le monde.

OU

ITINÉRAIRE 2

Site prof
➔ méthode

► J'extrais et je hiérarchise des informations (étape 2)

Terminez la brochure commencée page 211 pour la mairie de Tokyo à l'aide du tableau suivant.

Site élève ➔ Tableau à compléter	À l'échelle du Japon	À l'échelle du monde
Commandement politique		-
Commandement économique	➔ À compléter page 211	➔ Doc 5 et 8
Commandement culturel		➔ Doc 5 à 8

A l'aide de votre livre p212-213, répondez à la question suivante :

Montrez que la puissance politique, économique, financière et culturelle de Tokyo s'exerce à l'échelle mondiale. (tous les documents y compris p210-211)

	Rayonnement de Tokyo à l'échelle mondiale
Domaine culturel	
Domaine politique	
Domaine économique et financier	

Réalisation de deux diaporamas :

- 1) Tokyo rayonne sur le Japon, politiquement, économiquement et culturellement.

An aerial photograph of Tokyo, Japan, showing a dense urban landscape with numerous skyscrapers and residential buildings. A river, likely the Tone River, winds through the city. In the background, a range of mountains is visible under a clear blue sky. The text is overlaid in a large, green, serif font.

EN QUOI LA
VILLE DE TOKYO
RAYONNE-T-
ELLE SUR LE
JAPON ?



TOKYO : CAPITALE POLITIQUE

Tokyo est la capitale politique du Japon : l'empereur et l'impératrice y résident ainsi que le parlement.

TOKYO : CAPITALE ÉCONOMIQUE

Tokyo est la capitale
économique du Japon car
elle concentre à elle seule
73% des banques du Japon !



BANK OF JAPAN



TOKYO : CAPITALE CULTURELLE



Tokyo est une capitale culturelle car :

- Elle comporte beaucoup d'universités et plaît aux étudiants.
- Elle comporte des musées et monuments historiques.

2) Tokyo et le Japon rayonnent sur le monde,
économiquement et culturellement.

東京



PROJET

BROCHURE SUR TOKYO ET SUR LE JAPON

DATE

16/09/2016

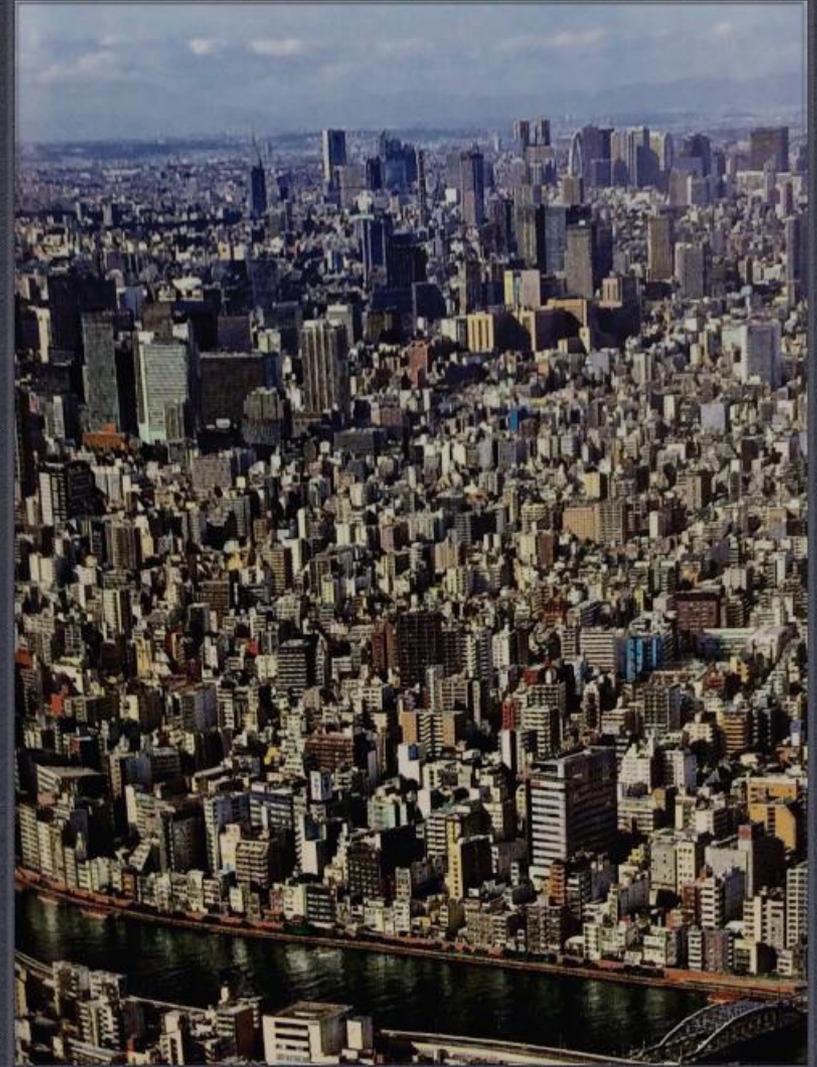
PRODUCTION

4°2

Tokyo

LE JAPON RAYONNE SUR LE MONDE

TOKYO EST LA CAPITALE DU
JAPON. ELLE RAYONNE
POLITIQUEMENT, FINANCIÈREMENT,
ÉCONOMIQUEMENT ET
CULTURELLEMENT, MAIS
ÉGALEMENT SUR LE MONDE.





PROJET

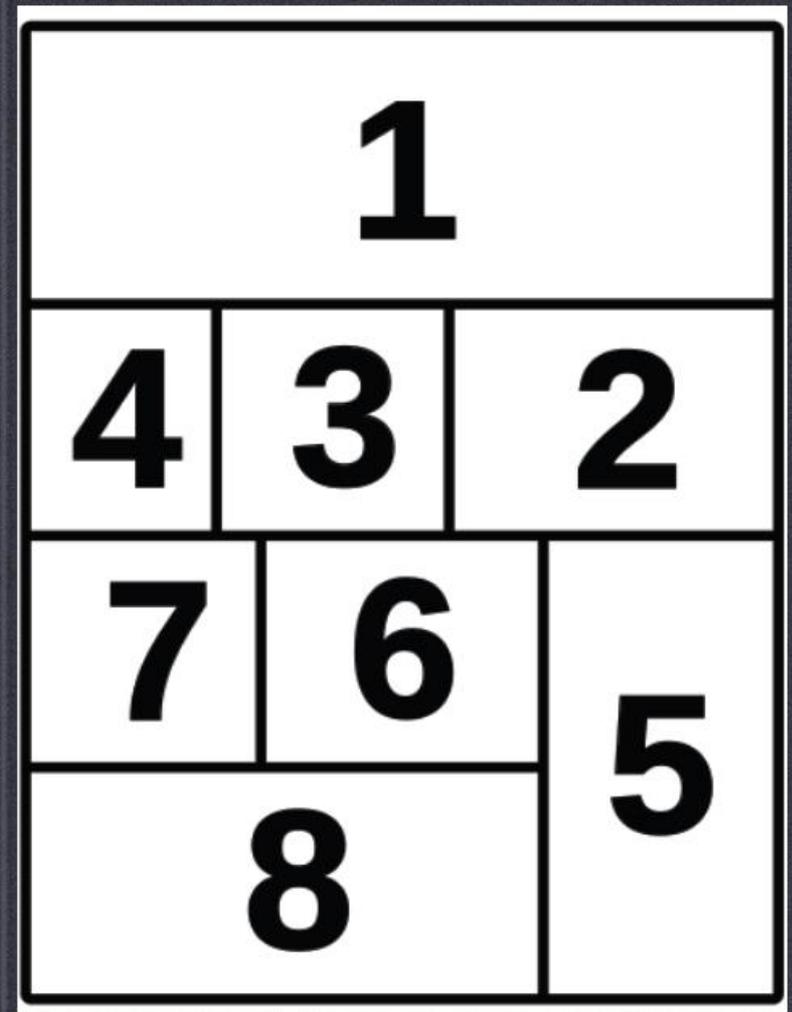
ŒUVRES JAPONAISES

MANGAS, DESSINS ET FILMS ANIMÉS...

LE JAPON EST BIEN CONNU POUR SES MANGAS.

UN MANGA EST UNE BANDE
DESSINÉE JAPONAISE.

CONTRAIREMENT AUX BANDES
DESSINÉES OCCIDENTALES, LES
MANGAS SE LISENT DE DROITE À
GAUCHE. LES PERSONNAGES DES
MANGAS ONT SOUVENT DE
GRANDS YEUX, CE QUI PERMET DE
RENFORCER LES EXPRESSIONS DU
VISAGE.



Sens de la lecture d'un manga

DANS LES MANGAS, LES DÉCORS DE SCÈNE SONT PARFOIS BIEN PLUS SIMPLES : ONT PEUT MÊME TROUVER SEULEMENT LES PERSONNAGES DEVANT UN FOND BLANC.



Exemple d'une planche de manga



Exemple d'un personnage de manga

DE MANGAS À ANIMÉS

LES SÉRIES DE MANGAS À SUCCÈS SONT CONVERTIS EN ANIMÉS, SOUS FORME DE SÉRIES TÉLÉVISÉES MAIS AUSSI DE JEU VIDÉOS. MAIS PARFOIS, SE SONT LES ANIMÉS QUI SONT UTILISÉS POUR CRÉER DES BANDES DESSINÉES.

Le film animé "Le voyage de Chihiro" à battu le film "Titanic" au Japon !



FILMS OU DESSINS ANIMÉS

LES DEUX SONT TRÈS POPULAIRES AU JAPON, TRÈS SOUVENT, ILS ONT UN RAPPORT AVEC UN MANGA. D'AUTRES SÉRIES S'INSPIRENT ÉGALEMENT DE JEUX VIDÉOS. CERTAINES SÉRIES DE DESSINS ANIMÉS COMPTES MÊME DES CENTAINES D'ÉPISODES (EXEMPLE : DRAGON BALL : 153 ÉPISODES !). LES LONGUES SÉRIES À SUCCÈS NE SONT PAS PRÊTES DE DISPARAÎTRE AVEC COMME PAR EXEMPLE "POKÉMON, NARUTO, FAIRY TAIL..."

Exemple de dessins animés (ici, Pokémon)



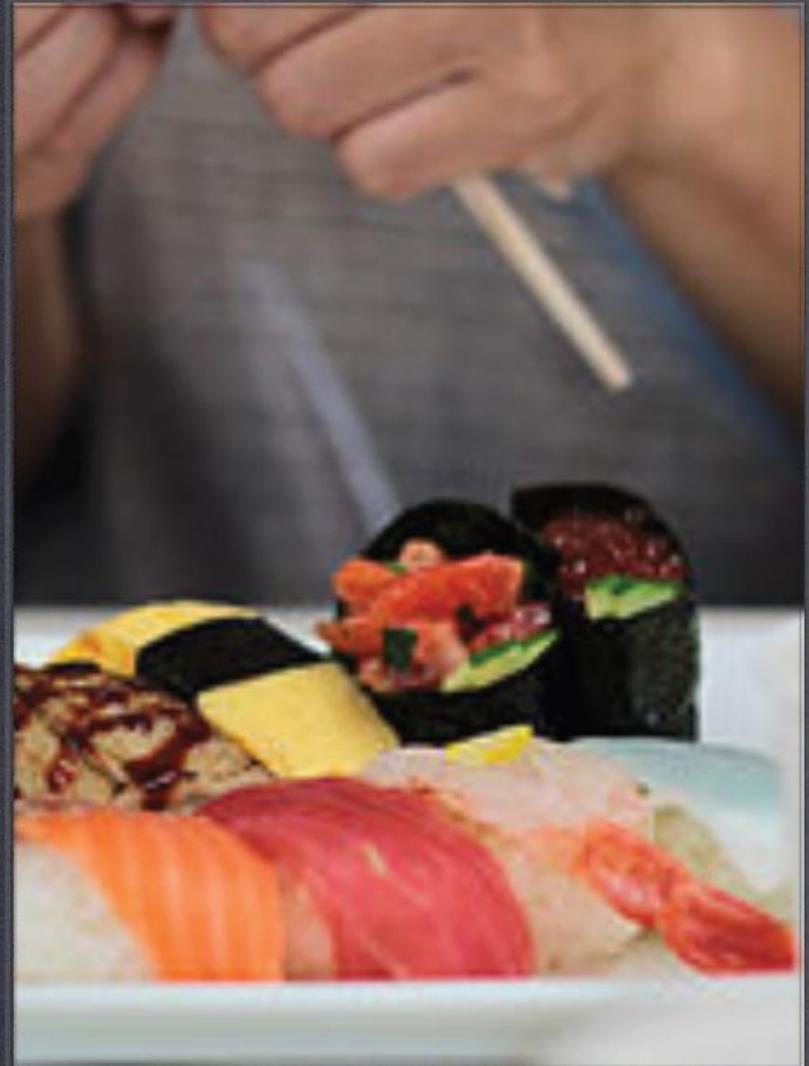


LES CULTURES JAPONAISES

GASTRONOMIE

LA CUISINE JAPONAISE EST TRÈS VARIÉE SELON LES SAISONS. ELLE COMPREND DES PLATS À BASE DE FRUITS DE MER (SUSHIS), DE NOUILLES ET DE FRUITS EXOTIQUES.

Sushis



VÊTEMENTS

Un kimono



LE KIMONO EST LE VÊTEMENT TRADITIONNEL JAPONAIS. DE NOS JOURS, LE NOM KIMONO SE RÉFÈRE TRADITIONNELLE DU JAPON, EN FORME DE T. LES GETAS SONT LES CHAUSSURES TRADITIONNELLES DU JAPON, BIEN QUE RARES AUJOURD'HUI.

TRADITIONS

LE JAPON COMPTE DE NOMBREUSES TRADITIONS, COMME L'ORIGAMI (PAPIER PLIÉS), LES MANEKINEKOS (CHATS DE BIENVENUE), OU ENCORE LES HAMANI (FÊTES DES CERISIERS EN FLEURS).

Un manekineko



MARQUES JAPONAISES

ON PEUT TROUVER SUR LE
MARCHÉ DE NOMBREUSES
MARQUES JAPONAISES COMME :
FRIXION, CASIO, YAMAHA,
HONDA, UNIQLO...



Marque Uniqlo

Guitare acoustique Yamaha



AUTOMOBILES

ON TROUVE SUR LE MARCHÉ
DE NOMBREUSES MARQUES
DE VÉHICULES AUTOMOBILES
(VOITURES, MOTOS...).

QUELQUES MARQUES : HONDA,
YAMAHA...



Voiture Honda



Moto Yamaha

An aerial photograph of the Tokyo skyline at sunset. The sky is a mix of orange, pink, and light blue. The city is densely packed with buildings of various heights and colors. The Tokyo Tower, a prominent red and white lattice tower, stands out on the right side of the image. The word "TOKYO" is overlaid in large, white, sans-serif capital letters across the center of the image. A thick red horizontal line is positioned below the word "TOKYO".

TOKYO

東京

FIN

Activité 2 : Les villes qui organisent le monde

Quels sont les villes qui organisent le monde?

A l'aide de votre livre pages 226-227, complétez la carte ci-dessous :

- 1) Complétez la carte en complétant le nom des océans.**
- 2) Nommez en rouge et en lettres majuscules, les quatre ville-monde (exemple : PARIS)**
- 3) Nommez en noir et en lettres minuscules, les principales métropoles mondiales (exemple : Sao Paulo).**
- 4) Délimitez par des pointillés bleus, les trois aires mégapolitaines.**
- 5) Tracez sur la carte en rouge, les flux majeurs d'échanges entre les trois mégapoles.**
- 6) Complétez la légende et donnez un titre à la carte.**

TITRE :



1.

.....

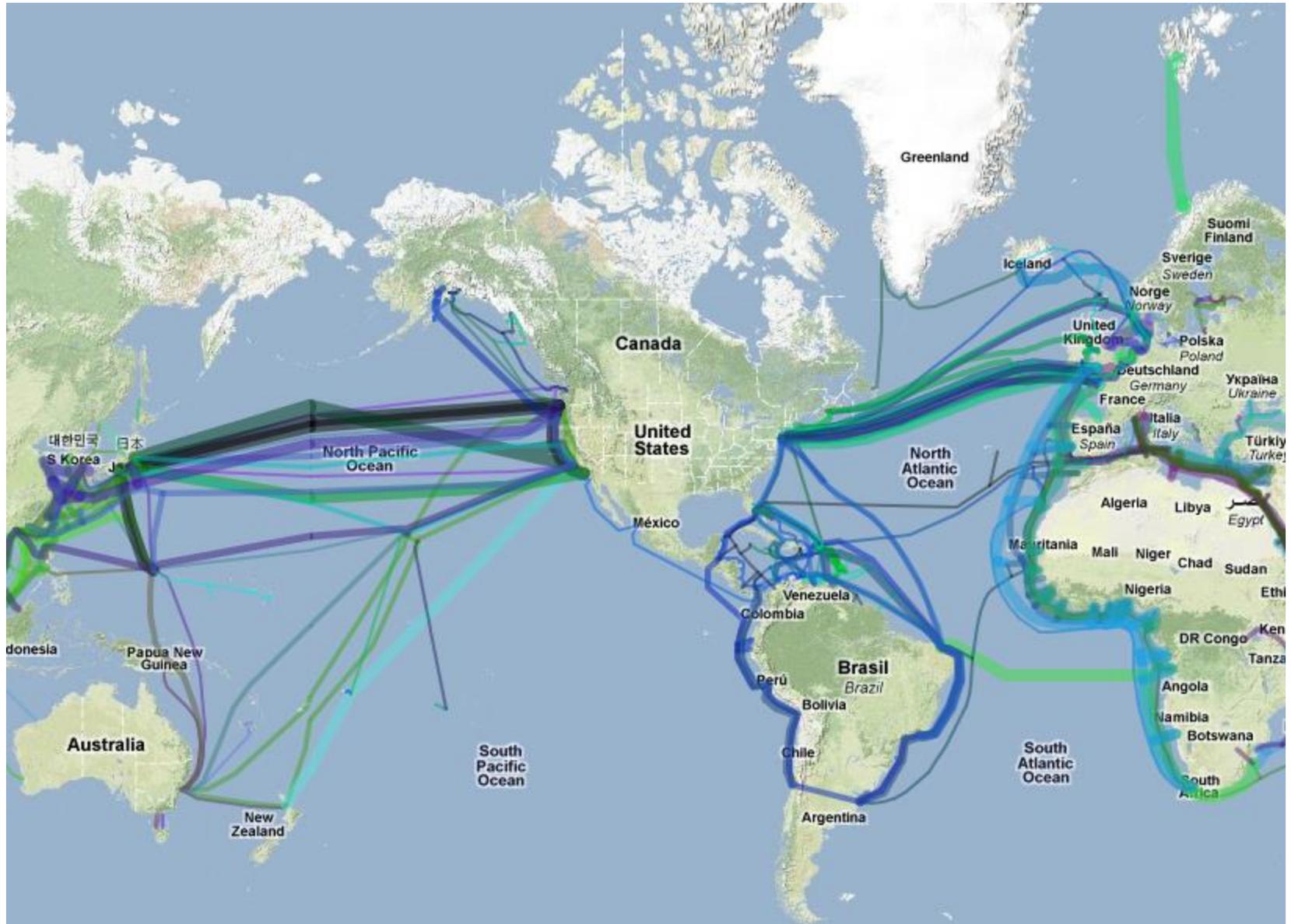
.....

2.

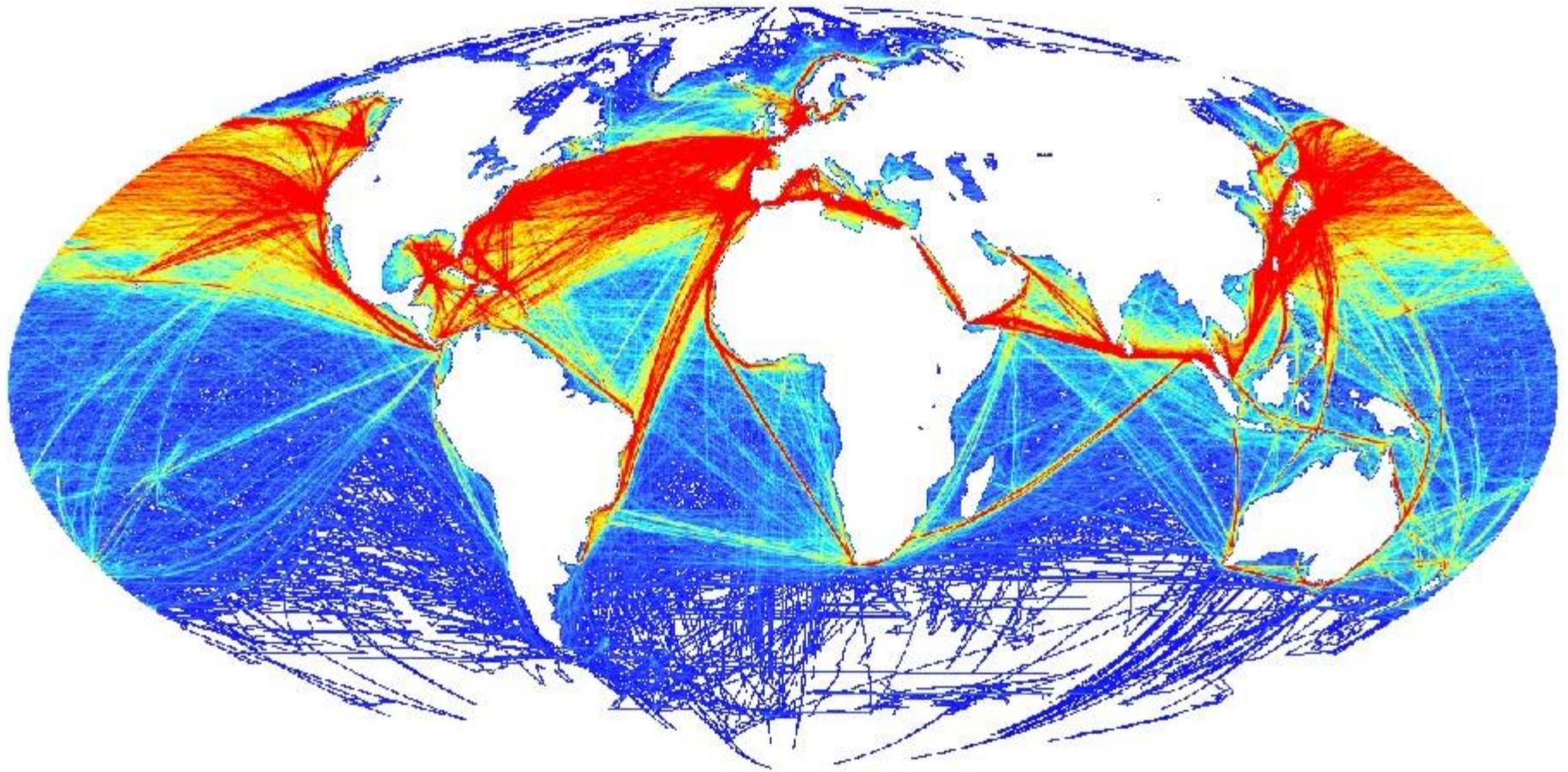
..... mégalopoles

..... flux majeurs

Les câbles de communications transocéaniques



Principales routes maritimes dans le monde



Thème 2 – DES VILLES INEGALEMENT CONNECTEES AUX RESEAUX DE LA MONDIALISATION

Pourquoi les villes sont-elles inégalement intégrées dans la mondialisation?

- Connaissances :
 - Je connais les termes suivants : mégalopole (Tokkaido, Megalopolis, Dorsale européenne), hub.
 - Je sais décrire et expliquer l'intégration d'une métropole aux réseaux de la mondialisation.
 - Je sais définir : Métropole, FTN, archipel métropolitain, shrinking city.
- Compétences travaillées : Domaine 5, C2-C4-C5-C6.

I Les grandes métropoles au cœur de la mondialisation:

Ce sont des pôles économiques car elles concentrent les richesses et abritent un grand nombre de firmes transnationales (FTN).

Ce sont des puissances financières car on y trouve des grandes places boursières, des CBD, des technopôles (centres de recherche + universités prestigieuses).

Ce sont aussi des centres politiques (capitales) et culturels majeurs.

Métropole : grande ville concentrant population, activités et richesses. Elles exercent des fonctions de commandement politique, économique ou culturel à différentes échelles y compris mondiale.

FTN : Entreprise dont l'activité s'exerce à l'échelle du monde. Son siège social est généralement implanté dans son pays d'origine.

II Des métropoles inégalement connectées à la mondialisation :

L'ensemble des métropoles appartient aux pays développés. Elles forment un archipel métropolitain puisque les îlots métropolitains échangent entre eux des marchandises, des capitaux, des marchandises.

Tokyo, New-York, Londres et Paris sont des centres majeurs de la mondialisation. Elles sont qualifiées de ville-monde.

D'autres métropoles situées dans les pays émergents jouent un rôle important dans la mondialisation (Shanghai, Mumbai, Sao Paulo).

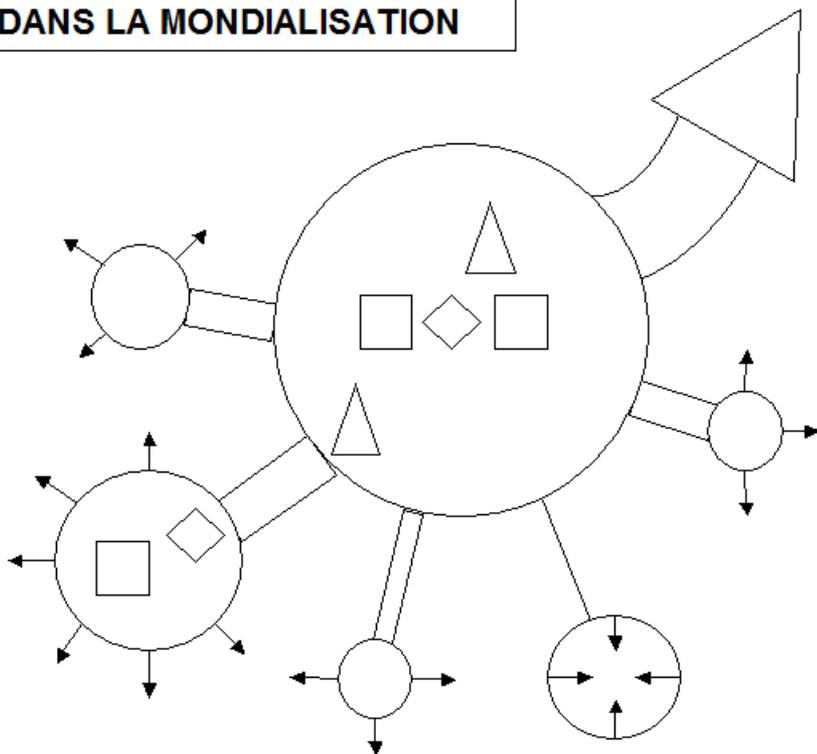
Certaines métropoles sont à l'écart de la mondialisation. Elles sont souvent issues des pays en développement et sont à l'écart des réseaux de communication (Islamabad au Pakistan), issues des pays dictatoriaux (Pyongyang en Corée du Nord) ou issues des pays en guerre (Damas en Syrie). Dans d'autres cas, les shrinking cities perdent des habitants et rétrécissent : Cleveland, Détroit, Leipzig...

Archipel métropolitain : ensemble des métropoles qui contribuent à la direction du monde et qui entretiennent entre elles des relations privilégiées.

Shrinking city : ville qui perd des activités et de la population et qui s'appauvrit.

SCHÉMA BILAN – LES VILLES DANS LA MONDIALISATION

Avec une autre ville mondiale



LÉGENDE :

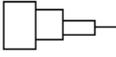
I- Un territoire hiérarchisé :

-  Ville mondiale ou grande métropole
-  Métropoles secondaires qui s'agrandissent (étalement urbain)
-  Ville en déclin en rétrécissement

II- Concentration des fonctions :

-  Politiques (institutions internationales, sièges de gouvernement ...)
-  Économiques (sièges sociaux d'entreprises, banques ...)
-  Culturelles et scientifiques (universités, laboratoires de recherche, musées ...)

III- L'intégration à la mondialisation :

-  Aéroport ou port international
-  Densité des échanges par les réseaux de communication et de transport (autoroutes, internet ...) ouverts sur le monde

EVALUATION N°1

BILAN DE SEQUENCE DE GEOGRAPHIE

URBANISATION ET MONDIALISATION

1 JE ME REPERE DANS L'ESPACE.

D5-C2-i1. NOMMER ET LOCALISER LES GRANDS REPERES GEOGRAPHIQUES.

/8

A B C D

Sur la carte ci-dessous, place les éléments suivants :

- En bleu, les océans : **Atlantique, Indien, Pacifique.**
- En vert, les continents : **Afrique, Amérique, Asie, Océanie.**
- En rouge, les villes : **Londres, Los Angeles, Mexico, Mumbai, New-York, Paris, Shanghai, Tokyo.**



2 JE MAITRISE DU VOCABULAIRE GEOGRAPHIQUE.

/7

D5-C6-i5. S'APPROPRIER ET UTILISER UN LEXIQUE SPECIFIQUE EN CONTEXTE.

A B C D

Firme transnationale	•	• Ville dont la taille et le rôle de commandement économique, financier et culturel lui donne une influence majeure sur le reste du monde.
Hub	•	• Croissance démographique des villes.
Métropole	•	• Mise en relation des différentes parties du monde sous l'effet des échanges.
Métropolisation	•	• Concentration des populations et des activités dans les villes.
Mondialisation	•	• Ville qui exerce des fonctions de commandement politique, économique ou culturel à une échelle régionale, nationale ou mondiale.
Urbanisation	•	• Plate-forme aérienne, portuaire ou ferroviaire vers laquelle se concentre le trafic de passagers ou de marchandises avant d'être redistribué.
Ville mondiale	•	• Entreprise dont l'activité s'exerce à l'échelle du monde.

3 JE RESTITUE MES CONNAISSANCES. /20
D5-C5-î3. EXTRAIRE DES INFORMATIONS PERTINENTES POUR REpondre A UNE QUESTION PORTANT SUR UN DOCUMENT OU PLUSIEURS DOCUMENTS, LES CLASSER. A B C D

Dans le tableau ci-dessous, complète chacune des 4 colonnes à l'aide des 6 photographies de Los Angeles, Californie :

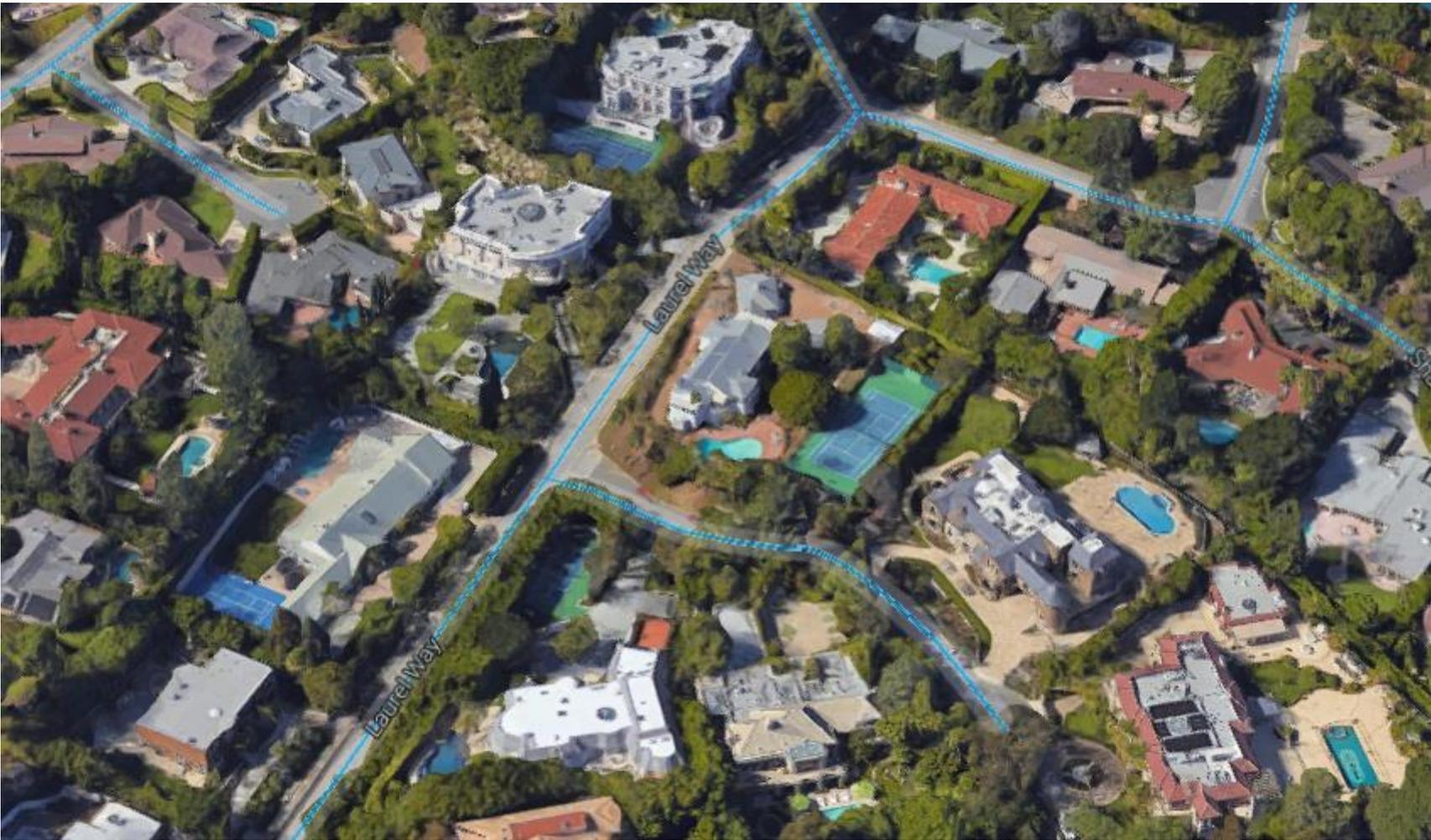
- Pour la description, utilise entre autres les mots suivants : gratte-ciel, porte-conteneurs, hub,
- Pour les fonctions, utilise les adjectifs suivants : résidentielle, commerciale, financière.

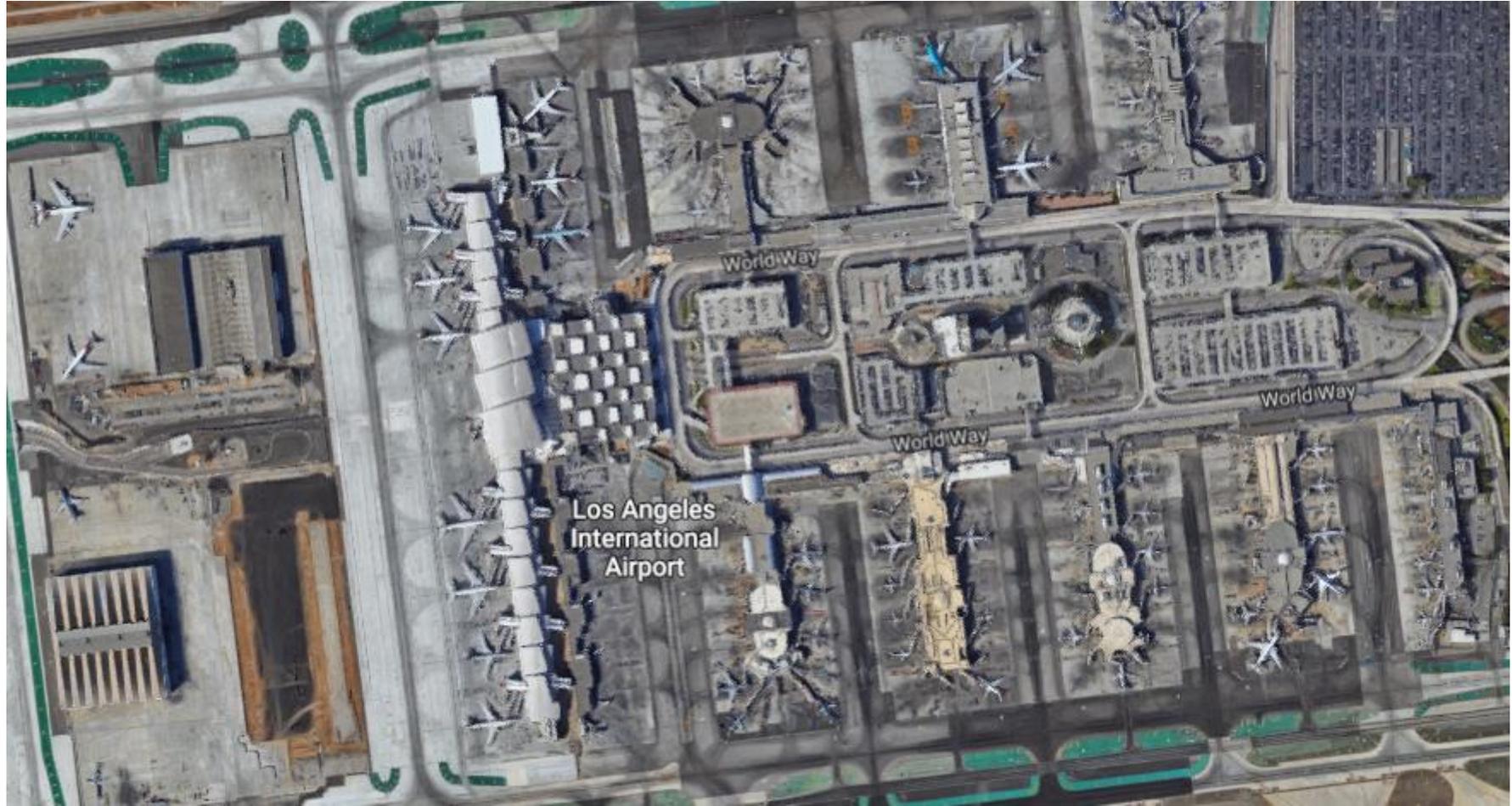
Types d'espaces	N° doc	Description du paysage urbain	Fonctions
Centre historique			
Centre des affaires			
Périphérie récente (quartier intermédiaire)			
Périphérie récente (quartier aisé)			











Los Angeles
International
Airport

WorldWay

WorldWay

WorldWay



Prouve à l'aide d'un ou plusieurs exemples les affirmations suivantes :

- Les Etats-Unis possèdent plusieurs métropoles mondiales.

- Aux Etats-Unis, la mondialisation favorise les littoraux de l'Atlantique et du Pacifique.

- La Californie est un grand Etat agricole et une région spécialisée dans les industries de Haute technologie.

- Los Angeles est une métropole mondiale.

AIDE METHODOLOGIQUE POUR UN EPI

1) Préparer un espace de travail collaboratif.

De quoi s'agit-il ?

Un espace de travail collaboratif est un espace accessible par tous.

Par exemple :

- un dossier enregistré et partagé sur le serveur pédagogique.
- un dossier enregistré et partagé depuis Google Drive.

!!! Capture d'écran obligatoire pour preuve !!!

2) Donner un titre à ma production finale.

Je dois être capable de nommer clairement l'objet de mon travail si je veux pouvoir en parler facilement.

3) Faire un brainstorming à plusieurs (en français ou en anglais)

De quoi s'agit-il ?

Nous nous consultons pour partager ce que nous savons avant même d'avoir commencé le travail de recherche. Peut-être que nous n'aurons pas les mêmes idées.

Ecrire ces idées sur un **document collaboratif**. Un document collaboratif est un document accessible par tous (sur le serveur ou sur Google Drive).

Par exemple :

- un document Pages enregistré sur le serveur pédagogique.
- un document partagé sur Google Drive.

Ce document peut être modifié à tout moment (Veillez à prévenir les personnes avec qui vous travaillez !!!).

4) Réaliser une carte mentale avec les idées principales + mots clés (application : Wordsalad)

De quoi s'agit-il ?

Réaliser une carte mentale qui s'articule autour des idées principales du brainstorming.

Pensez à utiliser l'application **Mindomo**.

5) Document de collecte (Application : Pages)

De quoi s'agit-il ?

C'est un document dans lequel je **colle** des articles que j'ai **copiés** depuis internet.

Une fois copiés, je dois **surligner** les points principaux que je vais utiliser.

Je dois ensuite **reformuler** les idées qui m'intéressent.

Ce document peut contenir des articles, des images (sourcées), des liens vers des vidéos.

6) Elaborer le plan de ma production finale

Je dois isoler deux ou trois idées principales qui constitueront le plan de ma production finale.

FICHE D'ÉVALUATION

EPI : Urbanisation (Histoire-Géographie / Anglais) Classe: 4ème

	Domaines	Student 1 :	Student 2 :
Contenu de la production			
Je sais m'exprimer à l'oral ou à l'écrit (grammaire, vocabulaire, pas de copier-coller)	D1-2-3-1 D1-2-4-1		
Je rends ma présentation vivante en prononçant correctement	D1-2-3-3		
Immersion dans le tout anglais: communication entre élèves et avec les professeurs, prise de notes pour la production finale	D1-2-5-1		
J'élabore un raisonnement clair et précis	D5-3-1		
J'analyse et j'interprète des documents avec un jugement personnel argumenté.	D5-5-2		
Informations convaincantes et pertinentes (HG)	D5-5-3		
Organisation du travail en équipe			
Je planifie les étapes et les tâches pour la réalisation d'une production.	D2-1-1		
J'utilise des outils et espaces numériques pour échanger, stocker, mutualiser des informations.	D2-2-1		
Démarches de recherche			
Je recherche des informations dans différents médias (presse écrite, audiovisuelle, web) et ressources documentaires.	D2-3-2 D5-4-3		
Je traite les informations collectées, organiser, mémoriser	D2-3-3 D5-4-2		
Utilisation des outils numériques			
J'utilise des outils numériques variés pour réaliser une production	D2-4-1 D5-7-5		
COMMENTAIRES :			

Préparation de la production finale de l'EPI n°1 : URBANISATION ET VILLES DU MONDE (4ème)

Intitulé de la production finale :

Réaliser une visite guidée d'une ville de rang mondial, choisie parmi la liste donnée :

- San Francisco
- New-York
- Londres

Pré-requis à respecter :

Visite virtuelle réalisée avec l'application Tellagamy.

Seule la langue anglaise doit être utilisée.

Votre réflexion doit s'appuyer sur le cours de chaque discipline.

Le travail pourra être réalisé en binôme.

Le travail devra être déposé sur le serveur au retour des vacances de la Toussaint 2018 (dossier EPI de votre classe).

Les fichiers devront être renommés de la façon suivante : nom_Tellagamy.

Les visites devront faire environ 2- 3 minutes et montrer des photos (annotées) qui seront décrites oralement en anglais. Elles devront avoir fait l'objet d'un travail de montage sur iMovie.

The City - Westminster Abbey



The City - Business District



Poor Neighbourhood



Recent Periphery



Latest Periphery

