

# Méthodologie : Analyser une image



comme Angle de prise de vue



Angle .....  
( = )



Angle en .....  
( = )



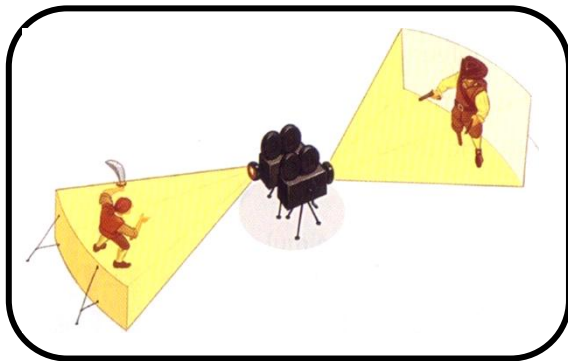
Angle en .....  
( = )

Quels effets ?

.....  
.....  
.....



comme Cadrage



Le ..... est l'espace contenu dans une image.

Le ..... est ce qui n'est pas montré, ce qui est en dehors du cadre.

Le ..... est l'espace opposé au champ.

Quels effets ?

.....  
.....  
.....

À ton avis, pourquoi le photographe a-t-il choisi de laisser le reste du corps du loup hors-champ ?





## comme Composition

On appelle composition l'organisation des éléments sur une image :

- les ..... droites et courbes.
- les ..... : premier plan (devant), deuxième plan... jusqu'à l'arrière-plan au fond de l'image.



Quels effets ?

.....

.....

.....

.....

.....

Que distingue-t-on à chaque plan ? Vers quel point les lignes attirent-elles notre regard ? Pourquoi ?



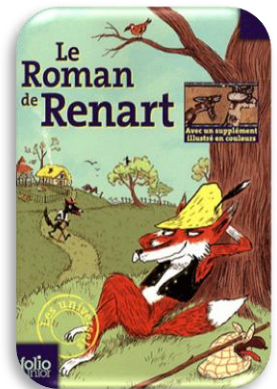
## comme Couleurs et lumières

On distingue des couleurs ..... qui évoquent le feu, le soleil (les jaunes, oranges, rouges, roses, marrons) et des couleurs ..... qui évoquent l'eau, la glace (bleu, vert, violet).

Un dégradé de couleurs d'une même teinte s'appelle un .....

Une illustration offre souvent des ..... entre des zones d'ombre et de lumière.

Lorsque le contraste est très marqué, on parle de .....



## comme Plan



.....

.....

.....

.....

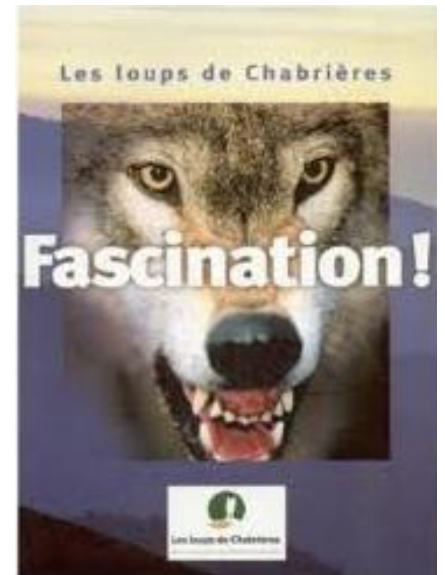
.....



## Séance 8 : Décrire une affiche publicitaire

### 1. Présenter le document

Ce document est une ..... qui se compose de deux ..... et de trois zones de ..... Le but de cette affiche est de nous inciter à aller au Parc aux loups : il est donc ..... mais aussi ..... car on peut y observer les loups et comprendre leurs relations avec l'homme.



### 2. Décrire le document : la mise en page

Le mot *Fascination* signifie ....., envoûtement, magie. Le loup nous fascine par ses ..... et sa .....

**L'angle.** Le loup est pris de face dans un angle ..... : il regarde l'objectif et sa gueule semble énorme.

**Le cadrage.** Dans le ..... de l'image se trouve la tête du loup, alors que son corps est laissé au ..... C'est au lecteur de l'imaginer.

**La composition.** Il y a des lignes horizontales, verticales et courbes qui plongent vers un seul point : la ..... du loup. Les formes sont contrastées : tout est droit, sauf les yeux, le nez et la bouche aux lignes ..... pour les mettre en valeur.

**La lumière.** Le haut de l'affiche est ....., alors que plus on descend, plus les couleurs sont ..... car on s'approche de la gueule du loup de couleur ..... associée au .....

**Les plans.** Les deux photographies proposent des plans différents : au premier plan, on voit le ..... du loup en ..... et à l'arrière-plan le paysage en plan .....

### 3. Interpréter le document

L'angle, le cadrage, la composition, la lumière et les plans permettent de qualifier ce loup de ..... : il est à la fois ..... et ..... Son regard et sa gueule ..... On a envie d'aller au Parc aux loups pour mieux s'en rendre compte par soi-même. Cette affiche est donc un ..... !

## Décrire une affiche publicitaire

### 1. Présenter le document

Ce document est une **affiche publicitaire** qui se compose de deux **photographies** et de trois zones de textes. Le but de cette affiche est de nous inciter à aller au Parc aux loups : il est donc **économique** mais aussi **éducatif/instructif** car on peut y observer les loups et comprendre leurs relations avec l'homme.

### 2. Décrire le document : la mise en page

Le mot *Fascination* signifie **pouvoir**, envoûtement, magie. Le loup nous fascine par ses **yeux** et sa **gueule**.

**L'angle.** Le loup est pris de face dans un angle **frontal** : il regarde l'objectif et sa gueule semble énorme.

**Le cadrage.** Dans le **champ** de l'image se trouve la tête du loup, alors que son corps est laissé au **hors-champ**. C'est au lecteur de l'imaginer.

**La composition.** Il y a des lignes horizontales, verticales et courbes qui plongent vers un seul point : la **gueule** du loup. Les formes sont contrastées : tout est droit, sauf les yeux, le nez et la bouche aux lignes **courbes** pour les mettre en valeur.

**La lumière.** Le haut de l'affiche est **clair**, alors que plus on descend, plus les couleurs sont **sombres** car on s'approche de la gueule du loup de couleur **rouge** associée au **sang**.

**Les plans.** Les deux photographies proposent des plans différents : au premier plan, on voit le **portrait** du loup en **très gros plan** et à l'arrière-plan le paysage en plan **d'ensemble**.

### 3. Interpréter le document

L'angle, le cadrage, la composition, la lumière et les plans permettent de qualifier ce loup de **mystérieux** : il est à la fois **cruel** et **gentil**. Son regard et sa gueule **fascinent**. On a envie d'aller au Parc aux loups pour mieux s'en rendre compte par soi-même. Cette affiche est donc un **succès** !

