

DIPLÔME NATIONAL DU BREVET

ÉPREUVE HISTOIRE DES ARTS

SÉRIES : TOUTES

SESSION 2012

CORRIGÉ

Andy Warhol, Boîtes de soupe Campbell, 1962, 32 toiles peintes à l'acrylique avec un procédé de sérigraphie, chaque toile mesure 51 x 41cm, Museum of Modern Arts de New York.

Note : Campbell est une marque américaine de soupe en conserve très consommée à cette époque.

La sérigraphie est une technique principalement utilisée pour l'impression industrielle.

1°) Présentez l'auteur de l'œuvre, la dimension globale approximative de l'œuvre et le contexte de sa création. (3 points)

Auteur

La lecture du cartel est la seule réponse attendue.

Des connaissances sur la biographie d'Andy Warhol ne sont pas attendues. **On valorise tout candidat signalant qu'il s'agit d'un peintre américain et/ou qu'il appartient au mouvement du Pop Art.**

Dimension globale

La dimension totale de l'œuvre est calculée de manière approximative en multipliant par 41 cm par 8 et 51 cm par 4. Toute réponse disant plus de 3mètres de large et plus de 2 mètres de haut est acceptable, **l'important étant que le candidat ait compris qu'il y a « une » œuvre et non 32.**

Contexte

Il n'est pas attendu de connaissances précises sur le contexte politique, économique ou artistique américain de 1962 mais une référence à **la société de consommation.**

2°) Décrivez l'œuvre en précisant comment l'objet représenté est mis en valeur (cadrage, fond, dimension...). (5 points)

Le candidat peut repérer :

- qu'il s'agit d'une œuvre où se répètent 32 toiles de taille identique ;
- que la juxtaposition de ces 32 toiles en fait une œuvre monumentale : plus de 2m de haut sur plus de 3 m de large ;
- que chaque toile représente une boîte de soupe présentée de la même manière mais portant un nom différent ; éventuellement que seule la « cheese soup » se présente de manière légèrement différente ;
- le cadrage est resserré sur l'objet qui prend toute la place sur chaque toile ;
- que 51cm par 41cm fait des boîtes de très grande taille ;
- le fond est neutre et blanc pour mieux faire ressortir le rouge de la boîte.

Le candidat doit donner trois éléments de réponse pour obtenir les 5 points. On valorise la capacité du candidat à réaliser une description organisée.

3°) En quoi cette œuvre évoque-t-elle la société de consommation des années 1950-1960 (sujet, technique, nombre de toiles etc.) ? (4 points)

Le candidat peut évoquer :

- l'accumulation d'un même objet au sein d'une œuvre, comme sur les rayonnages d'un supermarché.
- le choix d'un objet de consommation courante comme sujet d'œuvre.
- la technique d'impression qui fait référence à la production industrielle.

Le candidat doit donner au moins deux éléments de réponse pour obtenir les 4 points. On valorise toute justification supplémentaire.

4°) Pouvez-vous citer une autre œuvre évoquant la société de consommation ? Décrivez-la en quelques mots ? (4 points)

Les réponses possibles sont nombreuses. Il s'agit pour le candidat de citer une œuvre évoquant le thème de la société de consommation. Cette œuvre peut appartenir au même domaine artistique et peut même être une autre œuvre de Warhol. En revanche, citer « Music for 18 musicians » de Steve Reich ne rapporte aucun point.

N.B. Les manuels d'histoire présentent souvent la « Supermarket Lady » de Duane Hanson.

Le nom d'une œuvre appropriée vaut deux points, la description deux autres points. Une description de qualité valorise la copie.

Second support d'étude

<i>Music for 18 musicians, pièce composée par le compositeur américain Steve Reich entre 1974 et 1976.</i>

5°) Comment le procédé utilisé par Andy Warhol se retrouve-t-il dans la musique de Steve Reich ? (4 points)

Dans les deux cas il s'agit d'un procédé de répétition : format et motif répétitifs des toiles, pulsation et motif invariables de la musique.

De même qu'en observant attentivement on remarque des différences entre les boîtes de soupe, un changement progressif de la musique se remarque dans la durée (apparition, disparition d'instruments, décalages du motif).

Toute réponse faisant allusion à la fois à l'idée de répétition et de changement vaut les quatre points.

ON VALORISE LES COPIES DONT L'ORTHOGRAPHE ET LA PRESENTATION SONT DE QUALITE.