

<p>Première partie : Histoire (Sujets d'étude)</p>
--

Sujet 1 : Le monde depuis 1991, un nouvel équilibre mondial ?

Vainqueurs de l'affrontement avec l'URSS, les Etats-Unis ont-ils réussi à imposer un monde plus stable. Vous présenterez le désordre mondial qui débute dans les années 1990 et les nouveaux enjeux internationaux.

Correction du sujet d'histoire

Première partie : histoire

Plan proposé :

- 1) Le poids économique et politique des Etats-Unis
- 2) Une superpuissance/ un modèle contesté

On attend des notions et des exemples datés :

- contestation hégémonie mondiale des Etats-Unis
- effondrement du bloc soviétique et réveil des nationalismes/génocides
- menace terroriste
- remise en cause par rapport à l'ONU
- **prolifération nucléaire**
- **montée en puissance sur la scène internationale des pays émergents**
- **mondialisation : de nouvelles fractures**

Ce qui est en gras est à valoriser

Barème proposé :

Réponse à la question en paragraphes structurés : 4,5 points

Précision, événements signifiants : 4,5points

- 1991 : fin d'un monde bipolaire
- 2001 : attentats du World Trade Center
- 2003 : intervention en Irak
- Génocide/conflits cités

Deuxième partie : Education civique
(thème d'étude)

Sujet : Quel rôle les casques bleus de l'ONU jouent-ils dans le respect des droits de l'homme ?

Document : affiche de l'ONU



Source : www.un.org

Éléments de correction du sujet d'éducation civique

On attend que le candidat évoque le rôle des casques bleus avec un (ou des) exemples pertinents :

- la protection des civils
- l'ONU et l'éducation
- les limites d'actions des casques bleus...

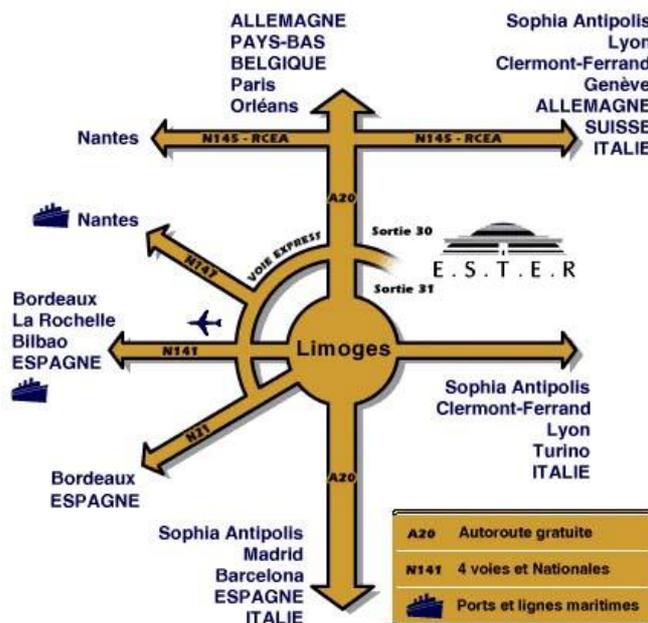
Troisième partie : Géographie (situations)

Le candidat a le choix entre les deux sujets suivants.

Sujet 1 : Limoges, une métropole innovante

Document 1 : l'implantation de la société Bat Graphics

La société BAT GRAPHICS, spécialisée dans la Fabrication de Cylindre en céramique pour l'imprimerie, est implantée à E.S.T.E.R, la technopole de Limoges. Voici le plan qu'elle présente sur son site d'accueil (http://www.batgraphics.com/fr/nous_contacter.htm)



Document 2 : ESTER Technopole Limoges, un concentré de savoir-faire d'excellence

En dix-huit années, la technopole Ester, à Limoges, a acquis ses lettres de noblesse marquées du sceau de la recherche et de l'innovation. Entrepreneurs, porteurs de projet, chercheurs, étudiants tissent au quotidien un réseau chaleureux et performant. Plein feux sur la modernité. (...)

Délégué Général, Fabrice Macquet, 34 ans, insiste régulièrement sur la vocation d'Ester, symbolisée par le bâtiment central, en forme de soucoupe, de susciter des échanges.

« L'information circule. Un étudiant peut être recruté par une entreprise après une discussion au restaurant inter-entreprises. Une société qui veut exporter peut décrocher une piste intéressante ou un contact utile grâce à une simple rencontre à la technopole » explique-t-il.

Le convoité label Ester est garant d'une certaine éthique, synonyme de recherche, de qualité, d'innovation, de respect de l'environnement. Il aimante de nombreuses demandes d'implantations, d'autant qu'à côté du concentré de technologies autour de la soucoupe, se développe une vaste zone fertile en service aux entreprises (le Multiplex, un des complexes de cinéma de Michel Friedman, la brasserie de Julie Michard, le Zénith, une crèche inter-entreprise, etc. (...)).

Ester, financée par Limoges-Métropole, le Conseil Régional du Limousin, le Conseil Général de la Haute-Vienne, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Limoges, est devenue un bastion de l'innovation.

*Henri Château, « Ester Technopole Limoges, un concentré de savoir-faire d'excellence »
Pays du Limousin, n° 51, 15 février-15 avril 2011*

Questions 7 points

1- Qu'est-ce qui rend attractif l'emplacement de l'entreprise Bat Graphics d'après ce plan?
(doc 1) **1 pt**

2- Quels sont les objectifs de la technopole ? Dans quelle mesure son architecture particulière
(en forme de coupole) favorise-t-elle ces objectifs ?

2 pts

3- Quelles sont les collectivités territoriales qui interviennent dans le financement de la
technopole ? Dans quel but ?

2 pts

4- Pourquoi l'entreprise Bat Graphics a-t-elle choisi de s'installer à Ester, d'après vous ?
(doc. 1 et doc. 2) **2pts**

Sujet 2 : Une association d'entreprises en Limousin

Document 1 - Un luxe de savoir faire

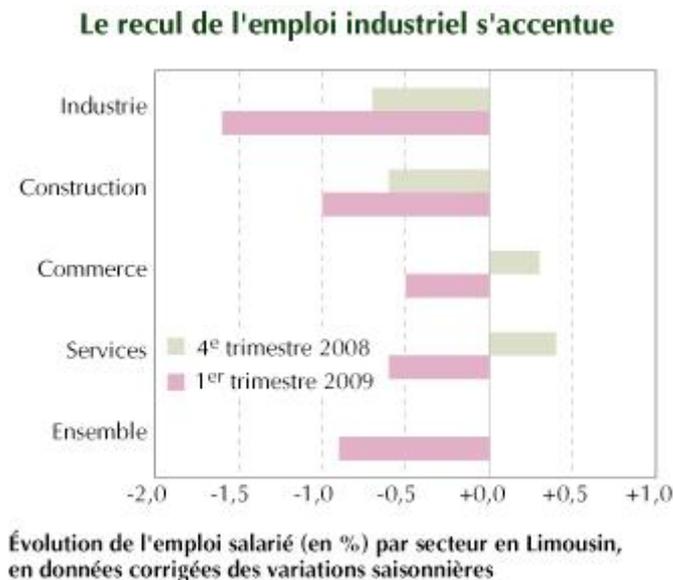
Ce sont des noms de la porcelaine, de l'émail, de la tapisserie et de la ganterie, bien sûr. Dans la haute couture, les boiseries, les vitraux et la cosmétique aussi. Douze acteurs, et deux autres qui frappent déjà à la porte de l'association « Luxe et Excellence ». Le groupement, aidé à hauteur de 40 400 euros par la Région commence à se faire connaître. Et il affiche ses ambitions : démontrer qu'en Limousin, il y a des entreprises haut de gamme qui travaillent pour des grands noms du luxe et peuvent même rivaliser avec eux sur certains marchés.

« *Nous sommes les gardiens d'un savoir-faire* », assure Bernard Blaizeau, le président de l'association, bien décidé à « *prendre le taureau par les cornes* ». A la tête de C 2000, une entreprise limougeaude de haute-couture dont les 32 « petites mains » œuvrent pour Chanel, Dior ou Hermès, il voit dans « Luxe et Excellence » la solution pour former en interne les prochaines générations. « *La plupart des gens ont plus de trente ans d'ancienneté. Et il faut au moins deux ans et demi pour être opérationnel* ». Car « *les savoir-faire sont en train de se perdre. Leur transmission est très importante* », remarque Marie Lees, chargée de mission « Luxe et Excellence » à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Limoges et de la Haute-Vienne.

Les acteurs du luxe s'épaulent pour satisfaire certaines commandes. Un élément de cuir sur une robe pose problème ? Weston, pourtant hors du groupement, conseille C 2000. Un cordon de satin sur un accessoire en porcelaine et C 2000 donne à son tour un coup de pouce aux Porcelaines Laplagne. « *Même le luxe a été frappé par la crise* », avoue Bernard Blaizeau. *Le secteur se regroupe pour survivre et être plus fort à la sortie* ». Car les entreprises limousines souhaitent voler de leurs propres ailes. Les créations Ratinaud, installées à Limoges, travaillent pour les joaillers de la place Vendôme à Paris. « *Ils ont décidé de franchir le pas et de vendre aux particuliers et à l'export. Certains pays émergents ont un dynamisme qui n'a rien à voir avec l'Europe* », observe le président de « Luxe et Excellence ». Le Brésil, la Russie, l'Inde et la Chine sont aujourd'hui « en plein boum ».

La dernière exposition au Japon de produits made in Limousin sera sûrement un tremplin. « *C'est un pays de connaisseurs* », rapporte Marie Lees qui se souvient que les émaux Christel ont été remarqués dans le grand magasin Wako de Tokyo à la mi-mai. « *Les japonais aisés sont à la recherche d'un luxe de niche, de produits qui ont une histoire. Au premier coup d'œil, ils voient que c'est du luxe. Il n'y a pas besoin de marque.* »

Document 2 : Le recul de l'emploi en Limousin (2009)



Source : Insee - Urssaf

Document 3 : Forces et faiblesses de l'industrie en Limousin

En Limousin comme en France, l'industrie représente aujourd'hui moins d'un cinquième de l'emploi total (17 %). Le développement des services aux entreprises compense en partie le déclin des industries manufacturières. La région peut compter sur une industrie diversifiée, avec un tissu de petites entreprises et quelques grands secteurs porteurs. Les activités traditionnelles sont soumises à un contexte concurrentiel exacerbé. De leur côté, les entreprises dynamiques peinent encore à s'organiser en réseaux.

Bérangère Duploux, DRIRE mars 2006

Questions 7 pts

1- Quelles sont les activités regroupées dans le pôle « Luxe et Excellence » ? Quelles sont les plus emblématiques de la région ? Justifiez votre réponse.

1 pt

2- Quels sont les objectifs de l'association ?

2 pts

3- Comment cette association réussit-elle à inscrire la Région dans l'économie nationale et mondiale ? Donnez des exemples.

2 pts

4-En vous appuyant sur les documents 2 et 3, expliquez pourquoi la Région soutient ce type de projet.

2 pts

Correction du sujet

Troisième partie : Géographie, 2 situations

Situation 1 : Limoges, une métropole en mutation

Réponses attendues :

1- Qu'est-ce qui rend attractif l'emplacement de l'entreprise Bat Graphics d'après ce plan? (doc 1) **1 pt**

Limoges au carrefour des grandes villes françaises (Paris, Bordeaux...) et européennes (Barcelone, Genève)

Facilités de communications vers les pays d'Europe

Possibilités de destinations plus lointaines avec les ports de Nantes et Bordeaux

Cela sous-entend que l'entreprise est mondiale.

2- Quels sont les objectifs de la technopole ? Dans quelle mesure son architecture particulière (en forme de coupole) favorise-t-elle ces objectifs ?

2 pts

Objectifs : innovation, recherche, et tisser des liens entre les entreprises innovantes

L'architecture, une soucoupe, symbolise la circulation, l'échange. L'implantation d'un café-restaurants à l'intérieur du bâtiment favorise les rencontres entre les différents entrepreneurs.

3- Quelles sont les collectivités territoriales qui interviennent dans le financement de la technopole ? Dans quel but ?

2 pts

Interviennent la communauté de commune Limoges Métropole, le Conseil Général (département) et le Conseil Régional. Le but est de développer l'activité économique de la Région en offrant un cadre attractif aux entreprises innovantes.

4- Pourquoi l'entreprise Bat Graphics a-t-elle choisi de s'installer à Ester, d'après vous ? (doc. 1 et doc. 2) **2 pts**

Emplacement favorable (transports), secteur innovant (céramique, pôle de recherche à Limoges), communication facilitée avec d'autres entreprises de nouvelles technologies, infrastructures de proximité attractives (crèches, ...)

Situation 2 : une association d'entreprises

1-Quelles sont les activités regroupées dans le pôle « Luxe et Excellence » ? Quelles sont les plus emblématiques de la région ? Justifiez votre réponse.

1 pt

Activités regroupées : porcelaine, émail, tapisserie, ganterie, haute couture... luxe. Les plus emblématiques sont la porcelaine, les émaux et la tapisserie, traditions à Limoges (arts du feu) et Aubusson

2- Quels sont les objectifs de l'association ?

2 pts

- Promouvoir des activités traditionnelles en Limousin et les faire reconnaître comme secteur de luxe (ganterie, tapisserie)

- valoriser des entreprises qui travaillent pour de grandes marques (Chanel, Dior)

- conserver le savoir faire local

- permettre aux entreprises de s'associer et même de travailler ensemble

3- Comment cette association réussit-elle à inscrire la Région dans l'économie nationale et mondiale ? Donnez des exemples.

2 pts

- en soutenant les entreprises locales qui travaillent pour de grandes marques nationales (Hermès ; joaillers de la place Vendôme)
 - en permettant aux entreprises du luxe de s'ouvrir directement aux nouveaux marchés internationaux (des pays émergents comme la Chine ou la Russie)
 - en organisant des manifestations comme l'exposition au Japon de produits « made in » Limousin (émaux de Christel)

4-En vous appuyant sur les documents 2 et 3, expliquez pourquoi la Région soutient ce type de projet. 2pts

- Le Limousin est constitué d'un tissu de petites entreprises mais force est de constater que l'emploi industriel recule dans la Région. L'association doit permettre de soutenir ces petites entreprises de luxe s dont les activités traditionnelles sont soumises à une forte concurrence. C'est une façon de redynamiser ce secteur.