SEANCE : TALEAU DES FIGURES DE STYLE- ARGUMENTATION

Objectif : **reconnaître les principales figures de rhétorique**

Tableau des figures

Figures fondées sur l'insistance

NOM	DEFINITION	EFFET	N° DES PHRASES
ACCUMULATION	On écrit une suite de mots de même valeur grammaticale (énumération)	Effet d'abondance ou montre les différents aspects d'une chose, d'une personne	
GRADATION	On fait succéder des mots d'intensité croissante ou décroissante	Effet de « zoom », extension ou réduction	
HYPERBOLE	On exagère les termes, amplification	Effet de mise en valeur d'une idée, support de la parodie	
ANAPHORE	On répète un mot ou un groupe de mots au début de plusieurs propositions	Rythme la phrase, souligne une idée, dégage un thème Effet d'insistance	
PARALLELISME	Construction identique dans deux parties de la phrase (a-b/a-b)	Phrase saccadée, peut mettre en évidence une antithèse	
CHIASME	C'est un parallélisme inversé (a-b/b-a)	Souligne l'union de deux réalités ou renforce une opposition	
PERIODE	C'est une longue phrase, rythmée par des pauses secondaires	Traduit l'ampleur, la profondeur et la rigueur de la pensée. Effet de lourdeur	
ANADIPLOSE	En début de phrase, on reprend en guise de liaison un mot de la phrase précédente	Effet de relance, de suspense ou d'instance	
ANACOLUTHE	C'est une rupture dans la construction correcte de la phrase, faute de syntaxe	Renforce souvent le sens de l'énoncé qui exprime une rupture	
PERIPHRASE	On remplace un mot par une expression plus longue (l'astre du jour pour le soleil)	Crée une attente ou un mystère ; apporte des précisions	

Figures fondées sur l'opposition

NOM	DEFINITION	EFFET	N° DES PHRASES
ANTITHESE	On oppose deux mots ou deux expressions dans le même énoncé	Fait mieux saisir le contraste entre deux réalités	
OXYMORE	On associe deux termes opposés dans le même groupe de mots	Crée une nouvelle réalité, associe les contraires pour nuancer	
PARADOXE	On exprime une idée contraire à l'opinion commune	Effet de surprise, on choque et on invite à la réflexion	
ZEUGME	On réunit dans la même phrase deux mots qui n'ont pas de rapport logique entre eux (concret et abstrait)	Effet de surprise et d'opposition humoristique	
ANTIPHRASE	On exprime le contraire de ce que l'on pense	Figure de l'ironie	

Figures fondées sur l'analogie

NOM	DEFINITION	EFFET	N° DES PHRASES
COMPARAISON	On rapproche deux termes avec un outil comparatif (comme)	Crée des images Fait appel à l'imagination pour préciser une impression	
METAPHORE	On rapproche deux termes sans outils de liaison, développée sur plusieurs termes, on parle de métaphore filée	Opère un rapprochement parfois implicite, oblige le lecteur à un déchiffrage	
PERSONNIFICATION	Un objet, un animal, une idée devient une personne	Éclaire la vision qu'a l'auteur du milieu dont il parle, rend l'énoncé plus vivant	
ALLEGORIE	On représente une idée par quelque chose de concret (la justice : une femme avec une balance)	Donne forme à un sentiment, une émotion, grâce à un symbole reconnu, permet au lecteur de mieux comprendre la pensée	

Figures fondées sur l'atténuation

NOM	DEFINITION	EFFET	N° DES PHRASES
LITOTE	Consiste à dire le moins pour suggérer davantage	Effet d'atténuation de la pensée, fait comprendre beaucoup plus, avec détour	
EUPHEMISME	On atténue la réalité, en évitant ce qui pourrait déplaire ou heurter, on emploie une expression plus faible que celle qui correspondrait à la réalité	Permet de masquer une idée brutale ou désagréable, par timidité ou par respect	

Figures fondées sur la contiguïté

NOM	DEFINITION	EFFET	N° DES PHRASES
METONYMIE	On remplace un mot par un autre qui lui est lié par une relation logique (effet, /cause, origine/objet, symbole/réalité)	Effet de concentration de l'énoncé Économie de la pensée (fréquente dans la langue parlée)	
SYNECDOQUE	Forme de métonymie : on remplace un mot par un autre qui entretient avec lui une relation d'inclusion (la partie désigne le tout, la matière, l'objet)	Effet de fragmentation de la pensée, on met l'accent sur un détail	