

<http://pedagogie.ac-limoges.fr/ses/spip.php?article796>



**ACADÉMIE  
DE LIMOGES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# Dove et l'estime de soi

- TICE, audio, vidéo, presse - Audio et vidéos en ligne - Videos -



Date de mise en ligne : mercredi 24 octobre 2007

---

Copyright © SES Limoges - Tous droits réservés

---

Vous vous souvenez c'était en 2006 et Dove [1] réussissait un beau coup de pub en proposant cette publicité.

L'idée a germé et le projet s'est réalisé : il y a désormais un site Dove consacré à l'estime de soi, portant le joli titre [Pour toutes les beautés](#).

Bon, vous êtes sceptique, pourtant regardez :

ou encore plus fort

La boucle est bouclée, vous êtes cernés (es) mais les cernes ça s'opère ?

Pas la peine, Dove s'en occupe : le fond pour l'estime de soi a été créé pour libérer la jeune génération des stéréotypes qui limitent sa perception de la beauté. Destiné à toucher 5 millions de jeunes femmes d'ici fin 2010, le Fonds de l'Estime de Soi Dove vous invite à jouer un rôle en soutenant et en favorisant une définition plus large de la beauté.

Sur [le site](#) vous verrez, mais attention c'est pour les filles et pour les mères, les hommes ne sont pas concernés, cherchez l'erreur !!

---

[1] La marque numéro un de produits de toilette dans le monde avec une croissance de plus de 10 % par an. Un chiffre d'affaires de plus de 2,5 milliards par an dans plus de 80 pays. Des ventes supérieures à toutes les autres marques combinées de savonnette. Plus de 1 milliard de douches prises chaque année avec les produits Dove aux Etats-Unis. Dove est une filiale du groupe Unilever