

TD Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs?

La notion d'élasticité

L'élasticité revenu de la consommation

I. Retour sur le cours.

Cliquez sur l'image ci-dessous et réalisez les différents exercices



Introduction

Quel est l'impact d'une variation des revenus sur la consommation des ménages?

Les ménages vont-ils consommer autant qu'avant?

Les ménages vont-ils modifier les produits consommés?

Telles sont les différentes questions auxquelles nous tenterons de répondre durant cette séquence.

Utilisez la flèche "suivant", en bas à droite, pour circuler dans l'exercice.

II. Répondez maintenant aux questions suivantes

1. que mesure l'élasticité revenu ?
2. Exercice :

consommation moyenne de quelques produits alimentaires en France (en Kg par personne)

	1970	2008	Taux de variation de la consommation	Elasticité revenu
Pommes de terre	95,6	<u>68,5</u>		
Vins A.O.C. (en litres)	8,0	22,7		
Eaux minérales et de source (en litres)	39,9	151,1		

source :

http://www.insee.fr/fr/themes/tableau.asp?reg_id=0&ref_id=NATTEF05111

- a. Donnez la signification de la donnée soulignée en l'intégrant dans une phrase.
- b. Complétez le tableau après avoir effectué les calculs demandés, et sachant que le revenu disponible moyen par ménage est passé de 21160 € en 1970 à 34490 € en 2008. (source : http://www.insee.fr/fr/themes/tableau.asp?reg_id=0&ref_id=natsos04202)

maitrise des savoirs



des savoir-faire



c. Donnez la signification des résultats obtenus (pour l' élasticité revenu) en les intégrant dans une phrase.

d. Que signifie une élasticité-revenu supérieure à 1 ?

e. Que signifie une élasticité-revenu inférieure à 1 ?

3. complétez le texte suivant :

L'élasticité-revenu de la consommation est normalement _____ (lorsque le revenu augmente, la consommation augmente aussi: cas des biens normaux comme le vin de qualité), Mais son intensité diffère selon le type de produit : les biens _____ ont une faible élasticité revenu (cas du vin de consommation courante), tandis que les biens _____ (eaux minérales par exemple) ont une élasticité revenu forte.

L'élasticité prix de la demande

I. Retour sur le cours

Elasticité-prix, élasticité-revenu
Elasticité-prix

PARIS
Sciences économiques et sociales

page 1


Imaginons ...

Le prix des fraises de Plougastel passe de 4 à 5 euros.

Comment, selon vous, évolue la demande de fraises ?

la demande augmente
 la demande reste stable
 la demande diminue

Consigne



II. Répondez maintenant aux questions suivantes

1. Que signifie une élasticité prix de - 3 ?

2. complétez la phrase suivante :

Quand le prix d'un bien ou d'un service augmente, la consommation Donc, quand la variation des prix est positive (dans ce cas le prix), la variation de la consommation est

Comme l'élasticité-prix est le rapport entre la variation de et la variation, on peut donc en déduire que généralement le signe de l'élasticité-prix est

3. Nombre d'entrées dans les salles de cinéma et recette moyenne (en euros courants)

Année	Entrées(en millions)	Recettes(en millions d'euros)	Recette moyenne par entrée (en euros)	Élasticité de la demande/prix du billet (mesuré par la recette moyenne)
1950	370,7	39,43		
1960	354,6	100,91		
1970	184,4	134,47		
1980	175,4	430,72		
1990	121,9	583,29		
2000	165,8	893,95		
2007	177,9	1 058,4		

Champ : France métropolitaine.

Source : Insee.fr, d'après le Centre national de la cinématographie (CNC).

- Complétez la colonne « Recette moyenne par entrée » .
- Calculez les élasticités de la demande par rapport au prix du billet. Pour ce dernier, vous prendrez en compte la recette moyenne par entrée. Détaillez l'un de vos calculs et complétez la colonne.
- Les valeurs des élasticités sont-elles normales ?
- Comment pouvez-vous donc expliquer la forte baisse du nombre d'entrées entre 1950 et 1990?.
- Comment pouvez-vous expliquer la progression du nombre d'entrées depuis 1990 ?

Conclusion : l'utilité de la notion d'élasticité: un exemple d'étude.

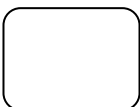
Quel est l'impact d'une « fat tax » sur le comportement d'achats des ménages français ?

Pour agir sur les comportements alimentaires, deux leviers sont traditionnellement actionnés : l'information nutritionnelle et l'intervention sur les prix. La taxation des produits néfastes pour la santé, à l'instar de la « fat tax », aurait le double avantage de réduire la consommation par effet d'élasticité-prix négative et de générer un revenu fiscal permettant de financer les campagnes de santé publique (subventions aux aliments sains, incitation à la pratique d'activités physiques...). Dans le cadre de cette étude, la « fat tax » correspond à une hausse du taux de TVA sur certains produits de telle sorte qu'elle se traduise globalement par une hausse de leur prix de 10 %.

source : http://www.inra.fr/les_partenariats/collaborations_et_partenaires/entreprises/en_direct_des_labos/fat_tax

Analyser et

Produire une
synthèse



Nous nous intéressons à l'effet d'une hausse de prix de 10% des boissons non alcoolisées, des pâtisseries et desserts, des snacks et des plats préparés, associée à une baisse de 10% du prix des fruits et légumes au naturel.

Pour notre femme type, ces variations conduiraient à une perte de poids de 3,5 kgs si elle est au seuil du surpoids, et 2,7 kgs si elle est au seuil de l'obésité. Au seuil du surpoids (respectivement : de l'obésité), 43% de l'effet est dû à l'élasticité prix des desserts, snacks et plats préparés (resp. 30%), et 40% à la baisse du prix des fruits et légumes au naturel (resp. 26%). L'effet de la hausse des prix des boissons sucrées contribuerait à 16% de l'effet total au seuil de surpoids, et 44% au seuil de l'obésité. Pour notre homme type, la perte de poids serait d'environ 2,5 kgs qu'il soit au seuil de surpoids ou de l'obésité. La hausse du prix des boissons sucrées contribuerait de manière importante à cet effet (pour 50% environ), la baisse du prix des fruits et légumes ayant également un impact important. L'effet d'une hausse du prix des desserts, snacks et plats préparés ne se ferait sentir que sur les hommes obèses.

source : Le prix des aliments et la distribution de l'Indice de Masse Corporelle des Français , BOIZOTSZANTAI Christine - ETILE Fabrice- Octobre 2008

Répondez à la question suivante : Quelle est l'utilité de la notion d'élasticité ? (10 lignes)