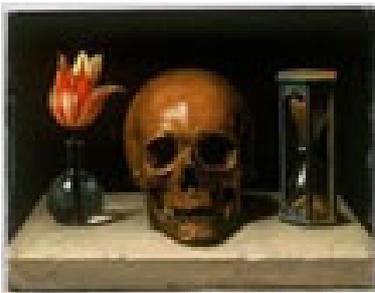


<http://pedagogie.ac-limoges.fr/ses/spip.php?article1135>



Le marché du diamant

- Première - La réserve - Première EO - Dossiers documentaires -



Date de mise en ligne : lundi 22 mars 2010

Copyright © SES Limoges - Tous droits réservés

Sur le site toujours intéressant « L'antisophiste » Claude Bordes a mis en ligne un article qui permet de renouveler l'illustration des mécanismes du marché.

Extrait :

Le problème est que la rareté du diamant repose sur une illusion. Le diamant est rare parce que ceux qui le produisent ont fait en sorte qu'il le soit, ou du moins, que les acheteurs le croit. Depuis la fin du 19e siècle, le cartel du diamant s'emploie avec succès à préserver cette illusion. La nature très particulière de la demande y est pour beaucoup.

L'article est disponible à [cette adresse](#).