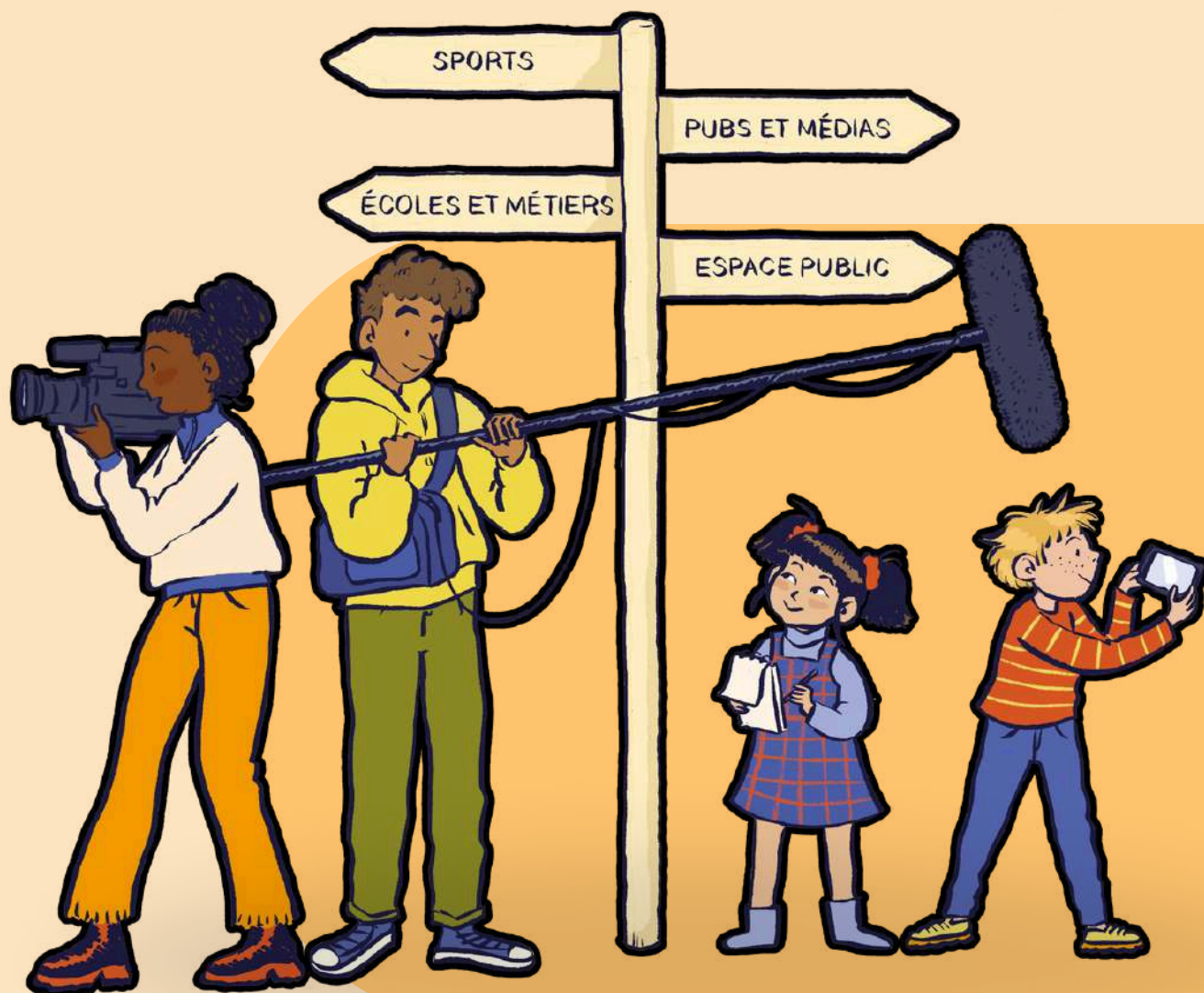


Concours **zéro** cliché

ÉGALITÉ FILLES - GARÇONS

Dossier de présentation



Contexte

Le dernier rapport de France Stratégie souligne la persistance des stéréotypes, voire la recrudescence de certains préjugés, dès l'enfance et l'adolescence, entre les filles et les garçons. Bien que des politiques éducatives en faveur de l'égalité filles-garçons aient été mises en place depuis plusieurs années, les stéréotypes de genre, souvent intériorisés dès le plus jeune âge, influencent parfois inconsciemment les perceptions et les actions des enseignants.

« L'égalité entre les filles et les garçons constitue une priorité gouvernementale qui est inscrite dans le Code de l'Éducation. Les établissements sont invités à inscrire cette problématique dans leur règlement intérieur et à mettre en place, dans le cadre des comités d'éducation à la santé et à la citoyenneté (CESC), des actions de sensibilisation et de formation dédiées. »

Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Par ailleurs, comme le démontre le rapport, les réseaux sociaux jouent un rôle dans l'amplification des stéréotypes, via les algorithmes de recommandation qui enferment dans des « bulles conversationnelles ». Les réseaux sociaux exposent les adolescents à des contenus sexistes, misogynes et violents « qu'ils soient pornographiques, commerciaux ou récréatifs (...) [et] à des représentations stéréotypées dévalorisantes, en particulier pour les femmes. ».

Il est également acté depuis plusieurs années que les représentations proposées par les médias contribuent à renforcer les préjugés existants. Or comme le souligne le rapport de l'ARCOM sur la représentation des femmes à la télévision et à la radio, leur sous-représentation dans les médias favorise les inégalités entre les femmes et les hommes.

L'école joue ainsi un rôle clé dans la remise en cause des stéréotypes en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes. L'éducation aux médias et l'information permet de comprendre ces enjeux, d'analyser les représentations transmises par les médias et d'apprendre à déconstruire les préjugés existants. Face à ces constats, l'accompagnement des enseignants et des élèves à la déconstruction des stéréotypes est essentiel.

Le concours Zéro Cliché pour l'égalité filles-garçons, porté par le CLEMI, s'inscrit dans cette démarche. Il a pour ambition de sensibiliser les élèves en leur permettant de s'exprimer sur les enjeux relatifs à l'égalité entre les femmes et les hommes et à la lutte contre les violences sexistes et sexuelles à travers l'éducation aux médias et à l'information, et plus particulièrement par la production médiatique dans une démarche de pédagogie active.



Présentation du CLEMI

Le CLEMI, service de Réseau Canopé, porte une mission nationale d'impulsion, de coordination, de formation et d'accompagnement pédagogique pour l'éducation aux médias et à l'information (EMI). Depuis sa création en 1983, ses équipes forment les enseignants et formateurs, pour permettre aux élèves de construire une pratique citoyenne des médias, de mieux comprendre le monde qui les entoure et de développer leur esprit critique.

Le CLEMI, qui organise chaque année la Semaine de la presse et des médias dans l'École, pilote des concours nationaux de productions médiatiques et des actions éducatives. Il a étendu sa mission en direction des familles, pour les accompagner et les sensibiliser dans un monde en pleine transition numérique.

Concours Zéro Cliché

Zéro Cliché est le concours national de productions médiatique pour l'égalité filles-garçons.

Chaque année, le CLEMI et son réseau académique orchestrent ce concours. Ils encouragent les élèves à produire des articles, des vidéos ou des podcasts pour déconstruire les stéréotypes de genre, qui existent encore et qui les touchent au quotidien. Chaque année, ce sont des milliers d'élèves et d'enseignants qui s'investissent : ils écrivent, filment, photographient, dessinent, enregistrent des émissions de radio qu'ils présentent au concours.

Portée par des enseignants, professeurs des écoles, professeurs documentalistes ou enseignants de disciplines, ce concours s'inscrit dans une démarche de pédagogie active. Les élèves s'inspirent de leur quotidien pour produire du contenu, ce qui leur permet de mieux comprendre l'information et ses enjeux, tout en développant leur esprit critique.

Plus qu'un simple concours, ce dispositif permet aux élèves de s'exprimer sur des sujets qui les concernent directement, comme la place des femmes dans les médias, l'impact des stéréotypes sur les choix d'orientation scolaire et professionnels, les violences dans l'espace public ou dans l'intimité, les violences en ligne, les inégalités dans le sport ou le sexisme entre élèves ou au sein des établissements scolaires.

Pour les enseignants, c'est l'opportunité de travailler différemment les compétences fondamentales tout en questionnant les stéréotypes de genre.



Accompagnement pédagogique

Au-delà de l'organisation du concours, le CLEMI propose un accompagnement des enseignants à la fois à l'EMI et sur les problématiques de l'égalité filles-garçons. Il propose ainsi plusieurs types de ressources :



Un dossier thématique

Éducation aux médias et à l'information, sport et égalité



Un livret pédagogique pour le 1^{er} degré

Chouette, pas chouette



Un parcours d'auto-formation M@gistère

Stéréotypes femmes/hommes et EMI



Des fiches pédagogiques

En 2025, trois temps d'accompagnement ont été proposés aux enseignants autour du concours :

- **Webinaire de présentation du concours** : expliquer le règlement et les attendus du concours, revenir sur les dates clés de l'année.
- **Webinaire pédagogique pour le 1^{er} degré** : témoignages de deux professeurs des écoles autour de leurs projets, les retours des élèves et des conseils d'organisation sur l'année.
- **Webinaire pédagogique pour le 2nd degré** : témoignages d'un professeur en collège et un en lycée, leurs retours d'expériences sur les productions réalisées par leurs élèves.

Jury de professionnels

Chaque année, le jury composé de personnalités issues du journalisme, des médias, de l'éducation, d'associations ou d'institutions, se réunit en mai pour sélectionner les lauréats de l'année selon trois catégories « écrit », « audio » et « vidéo ». En 2024-2025, le jury a été présidé par Salhia Brakhlia, journaliste et co-présentatrice de la matinale de franceinfo.

Au total, 9 productions médiatiques ont été distinguées, lors de la cérémonie de remise des prix, qui a eu lieu début juin.



Partenaires et soutiens

Depuis sa création, de nombreux partenaires soutiennent le dispositif: ils contribuent à la bonne réussite du concours, et participent de son rayonnement. Les équipes du CLEMI se mobilisent pour identifier les partenaires qui peuvent accompagner le dispositif.

En s'engageant aux côtés du CLEMI, les partenaires ont :

Un impact sociétal et un engagement en faveur de l'égalité

| *Pour renforcer leur image dans la lutte contre les inégalités*

- Valorisation de la responsabilité sociétale et environnementale (RSE)
- Contribution directe à la construction d'une société plus égalitaire
- Participation active à la sensibilisation des jeunes générations

Une image de marque et une visibilité positives

| *Pour associer son nom à une cause porteuse de sens et d'avenir*

- Mise en avant dans les supports de communication du concours
- Réputation valorisée auprès du public scolaire, éducatif et institutionnel
- Opportunité de se différencier de manière positive auprès du grand public

Une opportunité de partenariats et de réseau

| *Pour créer ou renforcer des liens avec les institutions éducatives et culturelles*

- Rencontre avec des acteurs clés de l'éducation, des médias, de la culture et du monde associatif
- Développement d'initiatives futures en co-construction

Une implication concrète à travers des actions visibles

| *Pour participer au rayonnement national du dispositif*

- Dotations avec la mise à disposition gracieuse d'abonnements numériques, d'exemplaires de magazines, journaux ou livres, d'affiches et de goodies
- Contribution à l'organisation de la cérémonie de remise des prix (venue des élèves, lieu de réception, tenue d'ateliers pour les lauréats, restauration, présence de vidéaste/photographe)
- Accompagnement dans la construction de ressources et de webinaires à destination des enseignants
- Valorisation de l'engagement via une présence lors des temps forts du concours : délibérations du jury, cérémonie de remise des prix

Le concours Zéro Cliché bénéficie du soutien du ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, du ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la lutte contre les discriminations, de l'ARCOM, des Nouvelles News, de TV5Monde, et de la fondation EDF.

Le concours peut également compter sur l'Union des marques, playBac presse, Amnesty international, Chut! Magazine, Éditions Faton, Syndicat national de l'édition, Glénat Jeunesse, Panini comics, la Martinière Jeunesse, rue de Sèvres.



Dernières éditions

2025	2024	2023	2022	2021
5 300 élèves	6 000 élèves	6 700 élèves	6 200 élèves	6 000 élèves
500 productions	700 productions	710 productions	500 productions	700 productions

Calendrier 2025-2026

Ouverture des inscriptions : Novembre 2025

Webinaires

- D'accompagnement : Décembre 2025
- Les invités du CLEMI : Janvier 2026

Fin des inscriptions : Avril 2026

Délibérations du jury : Fin mai 2026

Cérémonie de remise des prix : Début juin 2025



Lauréats 2024-2025



CATÉGORIE AUDIO

École

Grand Prix : [Les presque sociologues du rose](#)

CM2 de l'école Marc O'Neill, Lorris (45 – Académie d'Orléans-Tours)

Coup de cœur : [Violette Orange](#)

CE2-CM1 de l'école Levert, Paris (75 – Académie de Paris)

Collège

Grand Prix : [Banalisation](#)

4^e D du Collège La Fayette, Châteauroux (36 – Académie d'Orléans-Tours)

Coup de cœur : [Le football féminin, on en est où ?](#)

5^e du Collège Willy Mabrut, Bourg-Lastic (63 – Académie de Clermont-Ferrand)

Lycée

Grand Prix : [Les stéréotypes de genre dans le foot](#)

1^{re} STMG 1 de la Cité scolaire Jean Monnet public, Strasbourg (67 – Académie de Strasbourg)



CATÉGORIE VIDÉO

École

Grand Prix : [Des hommes face aux préjugés de métiers perçus comme féminins](#)

CM1-CM2 de l'École Duburcq, La Ferté-sous-Jouarre (77 – Académie de Créteil)

Coup de cœur : [Ensemble brisons les stéréotypes](#)

CP-CE1 de l'École Théodore Burnet, Fort-de-France (97 – Académie de Martinique)

Collège

Grand Prix : [Au cœur des métiers, briser les stéréotypes de genre, bâtir l'avenir](#)

5^e 1 du Collège Mont-Miroir, Maïche (25 – Académie de Besançon)

Lycée

Grand Prix : [Dessiner pour dénoncer les clichés des femmes dans l'informatique](#)

Classe 104 du Lycée Choiseul, Tours (37 – Académie d'Orléans-Tours)



CATÉGORIE ÉCRIT

École

Grand Prix : [Joliot Team Info](#)

CE2-CM1 de l'École Joliot Curie, Tavaux (39 – Académie de Besançon)

Collège

Grand Prix : [Liberta : la liberté du corps des femmes, quel bilan aujourd'hui ?](#)

5^e du Collège Clotaire Baujoin, Thourotte (60 – Académie d'Amiens)

Coup de cœur : [HBNews, Un nom, un collège](#)

Club Presse 4^e et 3^e du Collège Henry-Bordeaux, Cognin (73 – Académie de Grenoble)

Lycée

Grand Prix : [Le sexisme dans l'art](#)

2^{de} option arts plastiques du Lycée Colbert, Paris (75 – Académie de Paris)

