



Semaine de la Presse et des Médias à la Maison (SP2M)

Jour 1 : Qu'est-ce qu'un journaliste ?

CORRIGE

1^{er} exercice : « Qu'est-ce qu'un journaliste ? », Série Journaliste ? Pas si simple ! de France TV

- 1 Cliquez sur le lien ou copiez et collez-le dans votre navigateur :
<https://www.lumni.fr/video/qu-est-qu-un-journaliste#containerType=serie&containerSlug=journaliste-pas-si-simple>
- 2 Regardez la vidéo une première fois en entier en vous concentrant bien.
- 3 Lisez la fiche suivante avant de la compléter

Question 1 : Etre un journaliste, c'est d'abord respecter des règles morales. Comment s'appellent ces règles morales ?

La déontologie

Question 2 : Dans quel document sont-elles écrites ? Faites une recherche et datez la rédaction de ce texte.

La déontologie des journalistes français est résumée dans la Charte des devoirs professionnels des journalistes français écrite en 1918 et remaniée en 1938 et 2011.

Il existe aussi des chartes au niveau européen ou international.

Question 3 : Quel est le risque aujourd’hui avec l’apparition des chaînes en continue ?

Les chaînes d’information en continue exigent aux journalistes de travailler beaucoup plus vite et ils n’ont plus le temps de respecter en profondeur toutes ces règles de déontologie, notamment la vérification des faits qui est faire plus rapidement. Le temps de l’enquête s’est raccourci.

Question 4 : Ces règles notamment fondent le lien de confiance entre les médias et les lecteurs. En quoi consistent-elles ?

(Compléter) La règle de déontologie du journaliste impose notamment de :

- **Bien vérifier les faits**
- **Bien se soucier des conséquences**
- **Bien reporter les faits sans les déformer (honnêteté)**

Exercice 2 : « Tous producteurs d’info ? » de la Série La collab de l’info ! de France TV

❶ Cliquez sur le lien ou copiez et collez-le dans votre navigateur :

<https://www.lumni.fr/video/tous-producteurs-d-info>

❷ Regardez la vidéo une première fois en entier en vous concentrant bien.

❸ Lisez la fiche suivante avant de la compléter

Question 1 : Qui est Mamoudou Gassama ? Qui a intérêt à nier son acte héroïque à votre avis ?

Mamoudou Gassama est une personne malienne naturalisée française. Il est devenu célèbre après avoir escaladé, le 26 mai 2018, quatre étages d’un immeuble parisien pour sauver un enfant de quatre ans agrippé à un balcon.

Cet acte, immortalisé par une vidéo, fait le buzz sur les réseaux sociaux et permet à Mamoudou Gassama d’être reçu par le président Emmanuel Macron et de recevoir la citoyenneté française.

Question 2 : Y a-t-il une différence entre un emballement médiatique et une diffusion virale sur les réseaux sociaux ?

L’emballement médiatique est le fait des médias et des journalistes qui ne traitent pendant une période majoritairement d’un sujet, souvent à l’exclusion d’autres actualités.

Une diffusion virale sur les réseaux sociaux est le fait de tout le monde connecté et partageant sur les réseaux sociaux.

Question 3 : Quelles ont été les sources de l'enquête journalistique ?

« On a d'abord contacté les policiers du XVIII^e arrondissement, là où le sauvetage a eu lieu, un journaliste est allé directement sur place, il a trouvé un des témoins du sauvetage qui connaissait Mamoudou et c'est comme ça qu'on a connu le nom de ce jeune homme. Donc on a à la fois une source institutionnelle, la police, et des témoignages directs ».

Question 4 : Que veut dire la Youtubeuse Manon Bril lorsqu'elle évoque la « team Illuminati » ?

Elle fait allusion aux complotistes qui pensent toujours qu'on nous cache la vérité (notamment certains complotistes pensent que les Illuminatis, les membres d'une société secrète, contrôlent en fait le monde et nos gouvernements).

Question 5 : Complétez le texte ci-dessous :

Avec l'apparition des technologies et le développement des réseaux sociaux, il est aujourd'hui très facile de produire une information et de la faire circuler très rapidement sur son réseau. Mais ton ami d'enfance, ou ton grand père ne sont pas journalistes, et les infos qu'ils partagent avec toi ne sont pas soumises aux exigences journalistiques. Pour être sûr que l'info partagée est de qualité, vérifie la source :

- d'où vient cette info,
- qui a produit l'info,
- à quelle date...